

**SOCIALE ET
SOLIDAIRE,
L'ÉCONOMIE
QUI SAIT
OÙ ELLE VA.**
www.lemois-ess.org



Bilan de la 3ème édition

Mois de l'économie sociale et solidaire en Bretagne

novembre 2010

Mars 2011

Note méthodologique

Ce bilan est basé sur l'exploitation et l'analyse des données issues de 5 sources différentes :

- Les informations contenues dans l'inscription des manifestations et renseignées directement par les organisateurs ;
- Les réponses à l'enquête en ligne transmises à tous les organisateurs. Le taux de retour est de 30% (22 organisateurs de 41 manifestations) ;
- Les réponses à l'enquête effectuée directement auprès d'une dizaine d'acteurs qui se sont impliqués dans la communication du Mois ;
- La réunion de bilan avec les pôles de développement de l'ESS ;
- Le recensement des retombées médiatiques avec l'appui de l'Argus de la presse.

Rappel : pourquoi un Mois de l'ESS ?

Contexte et enjeux

Les formes d'entreprendre dans l'ESS bénéficient d'un regard favorable de la majorité des personnes qui les côtoient. Toutefois, beaucoup ne connaissent pas la diversité des possibilités qu'elles offrent, notamment à l'appui de leurs statuts. L'ESS reste confidentielle même si son impact médiatique est en progression. Il est donc nécessaire de mieux la faire connaître, ses valeurs, ses réalisations et leurs effets dans la vie quotidienne.

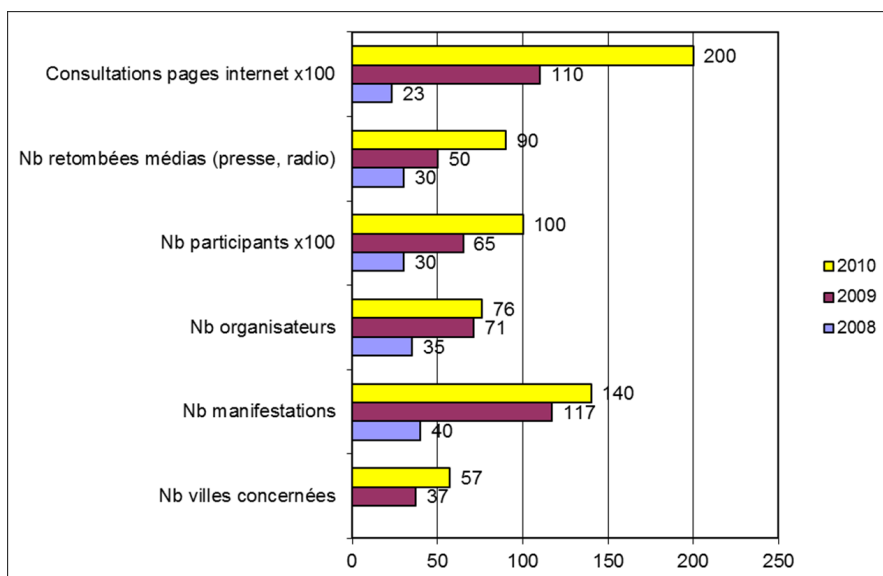
Un Mois pour :

- 1) accroître la visibilité générale de l'ESS et mettre en valeur les innovations, les hommes, les activités et les entreprises, qui, au quotidien, illustrent une autre façon de faire de l'économie ;
- 2) renforcer le sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS en favorisant la coopération des acteurs et la co-organisation d'événements dans une communication publique collective.



Progression de l'évènement

Si le nombre d'organisateur et le nombre de manifestations ont légèrement progressé par rapport à 2009, ce sont plutôt les types de manifestations qui ont évolué en s'ouvrant sur un public plus large et avec un accroissement de l'impact médiatique et de la communication web.



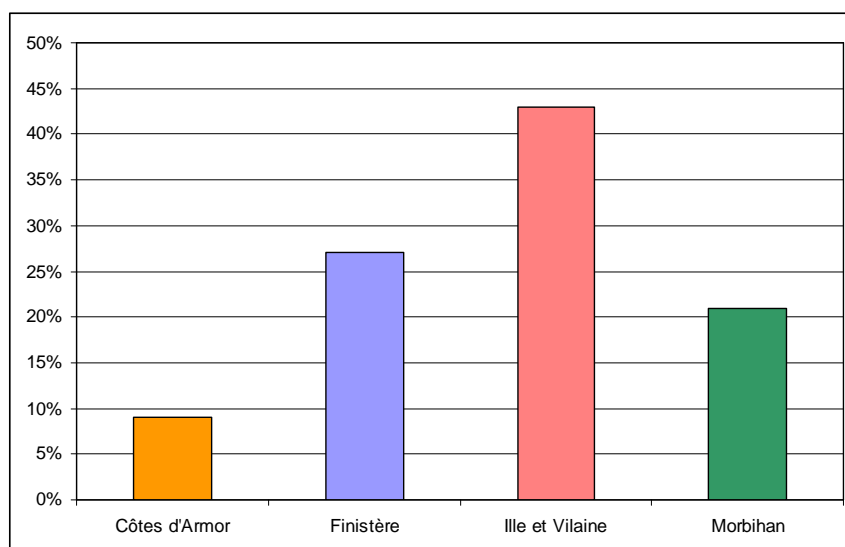
Les manifestations

Nombre de manifestations

140 manifestations en Bretagne entre le 30 octobre et le 11 décembre 2010 (augmentation de 20% par rapport à 2009).

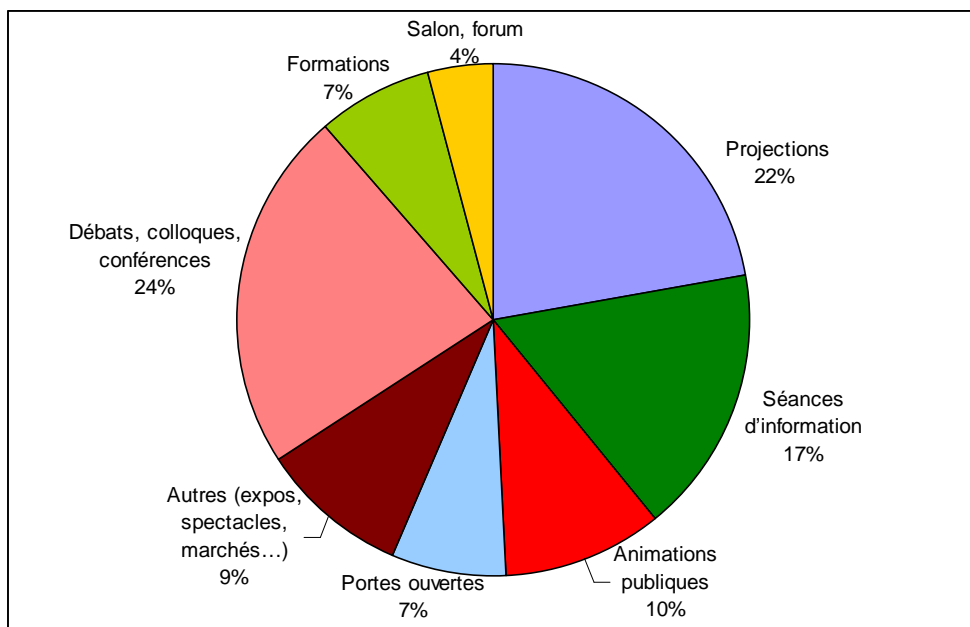
Répartition géographique

Les manifestations se sont déroulées dans 57 villes bretonnes (37 villes en 2009). Cette évolution est notamment liée au partenariat développé avec 3 autres évènements (semaine de la finance solidaire, semaine de la solidarité internationale, mois du documentaire) et à l'implication des pôles de développement de l'ESS.



Types de manifestations

2/3 des manifestations affichaient entrée libre et étaient destinées à un large public. Elles ne représentaient que 40% des manifestations l'an dernier. 1/3 étaient destinées à un public plus averti avec participation sur inscription.



Par ailleurs, des manifestations de lancement du Mois de l'ESS étaient organisées la première semaine de novembre à Rennes, Vannes, Brest, Lorient, Redon, St Malo...

Thèmes des manifestations

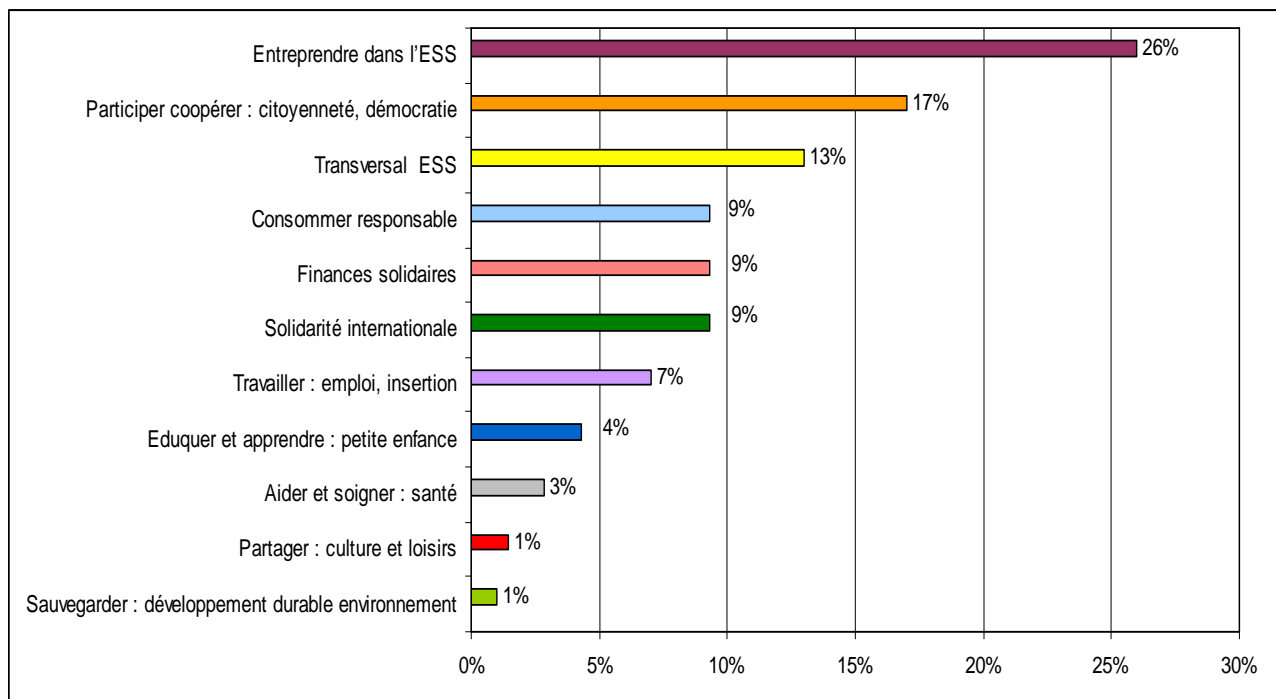
Pour montrer l'implication de l'ESS dans la vie quotidienne, les manifestations étaient présentées selon 10 thématiques correspondant aux préoccupations et besoins des citoyens

Nos thématiques :

- TRAVAILLER** : Emploi / Formation / Insertion pro / Handicap / Ressources Humaines / Comité d'entreprise et Syndicats
- CONSOMMER / ACHETER / MANGER** : Consommation responsable / Commerce équitable / Agriculture Bio / Circuits courts
- SE LOGER** : Éco-habitat / Coopératives de logement / Logement social / Inter-génération
- ÉDUIQUER ET APPRENDRE** : Petite enfance / Jeunesse / Éducation / Recherche / Universités
- ENTREPRENDRE, ÉPARGNER ET INVESTIR** : Entrepreneuriat social / Création et reprise d'entreprise / coopératives / Finances et épargne solidaire.
- AIDER ET SOIGNER** : Assurance / Prévention / Droit / Santé / Sanitaire et social / Services à la personne
- S'ÉVADER** : Culture / Arts / Sports et Loisirs / Tourisme solidaire
- PARTICIPER ET COOPÉRER** : Citoyenneté / Démocratie locale / Bénévolat / Vie associative / Solidarité internationale et humanitaire
- PRÉSERVER** : Environnement / Développement durable / Éco-mobilité / Transports / Énergie solidaire.
- S'INFORMER ET COMMUNIQUER** : Informatique / NTIC / Communication / Logiciels libres / Médias alternatifs et associatifs

Ces thèmes représentaient 40% des manifestations.

- 20% des manifestations avaient directement pour thème l'ESS (entreprendre en ESS, coopérer ou participer aux entreprises de l'ESS),
- 25% avaient un thème en relation avec l'ESS (épargne solidaire, film « Entre nos mains »)



Le public au rendez-vous

La participation est estimée au dessus de 10 000 personnes (extrapolation pondérée à partir des réponses à l'enquête auprès des organisateurs), en augmentation significative au regard de 2009 (6500 personnes).

A la question « Avez-vous touché de nouveaux publics par rapport à vos publics habituels ? », 1/3 des organisateurs répondent « oui ».

A la question « Avez-vous découvert, dans le cadre du Mois de l'ESS, de nouveaux partenaires ou de nouveaux acteurs de l'ESS ? », 1/3 répondent « oui ».

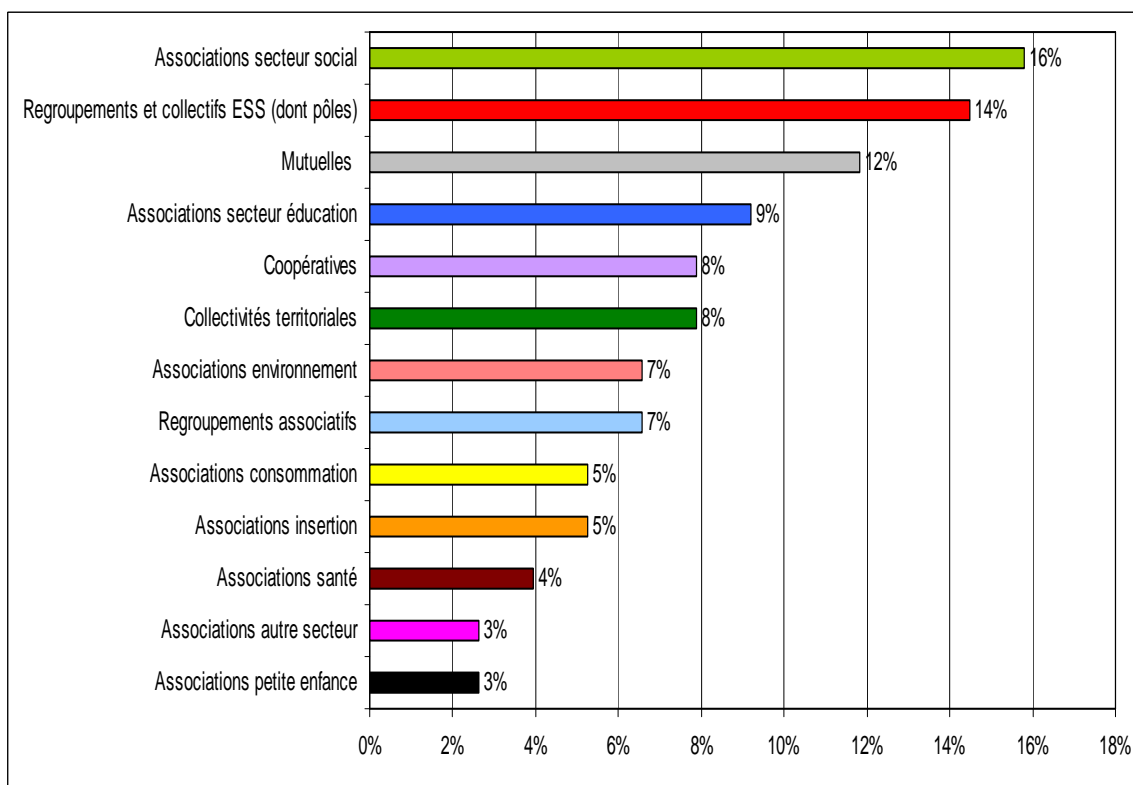
A la question « des élus ou représentants institutionnels étaient-ils présents à votre manifestation ? », 1/5 des organisateurs répondent « oui ».

Les organisateurs

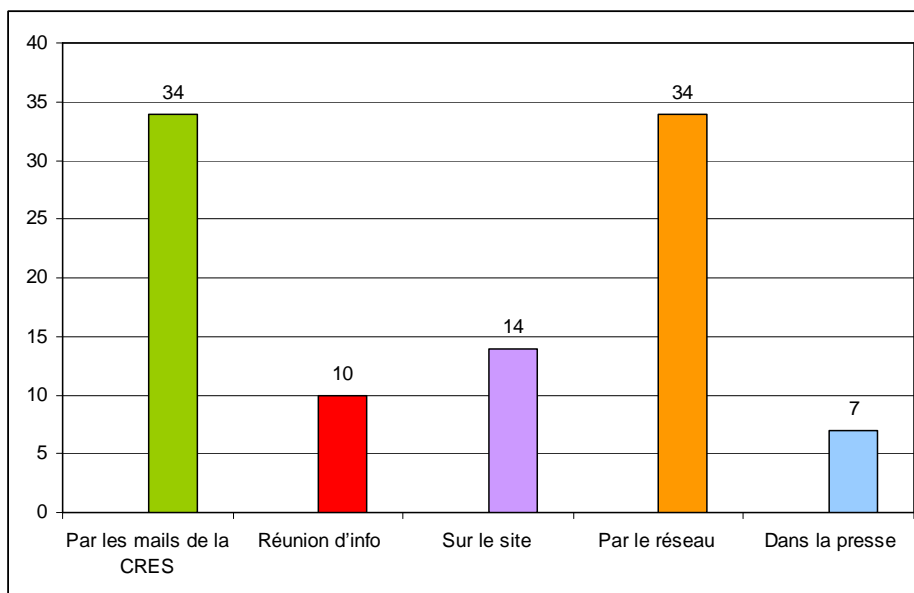
76 organisateurs différents (dont une vingtaine a organisé plusieurs manifestations (de 2 à 6 manifestations)), 20 co-organisateurs et 10 acteurs impliqués seulement dans la communication. Au total, plus d'une centaine de structures impliquées dans l'organisation du Mois de l'ESS.

On relève également :

- 30 manifestations organisées par des pôles de développement de l'ESS ;
- 22 projections de films organisées avec le réseau Cinéphare ;
- 13 manifestations organisées par les associations de solidarité dans le cadre de la semaine de la solidarité internationale ;
- 13 manifestations organisées dans le cadre de la semaine de la finance solidaire ;
- 6 manifestations organisées par des collectivités territoriales.

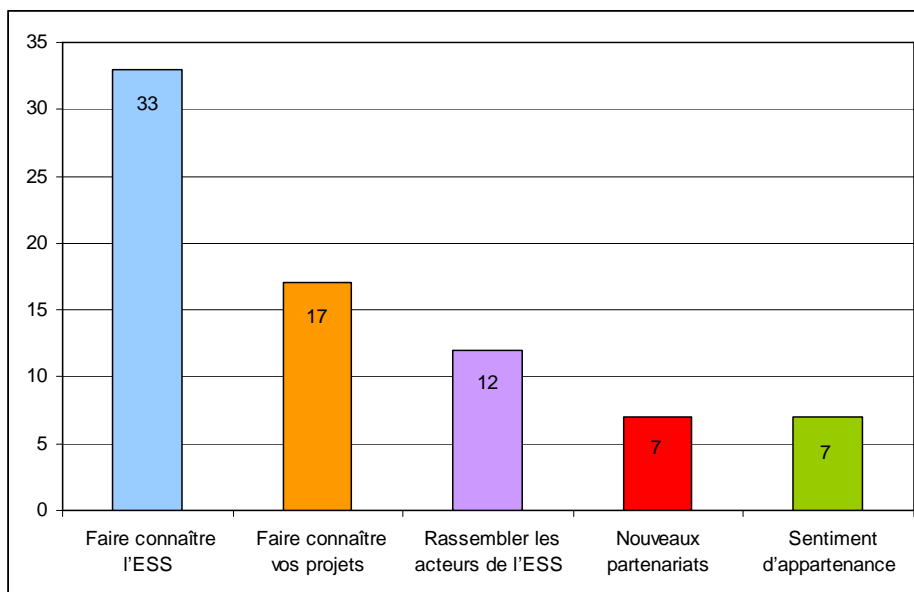


Sollicitation des organisateurs à participer



2/3 des organisateurs ont été directement sollicités par la CRES et par les réseaux. Le dernier 1/3 a été sensibilisé par internet (ce qui est significatif) ou en participant à des réunions d'informations.

Intérêt principal du Mois pour les organisateurs



Si l'objectif de faire connaître l'ESS est cité en premier, une partie des organisateurs ont d'autres préoccupations : faire connaître leur projet, rassembler les acteurs, construire de nouveaux partenariats, développer un sentiment d'appartenance...

Défaut principal du Mois pour les organisateurs

Les deux items qui arrivent en tête des réponses sont :

- le manque de coopération/articulation dans l'organisation des manifestations, 20% ;
- le manque de contact entre les organisateurs le reste de l'année, 17%.

Autres remarques, critiques, attentes, suggestions, propositions...

- Faire de la communication grand public sur l'ESS ;
- Difficulté à mobiliser les fédérations dans le Mois de l'ESS ;
- Programme papier et documents de communication reçus un peu tard.

La communication

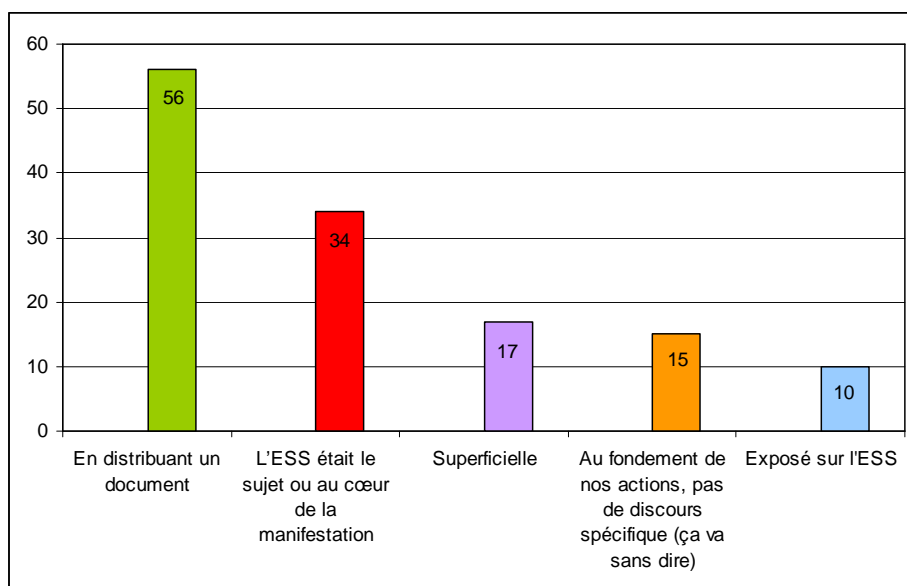


Le message « Sociale et solidaire, l'économie qui sait où elle va », développé depuis 2009 est globalement apprécié des acteurs et commence à être repéré. Il a été décliné dans de nombreux supports papiers, badges, autocollants, messages informatiques...



Le logo du Mois n'est pas toujours perçu comme un signe de reconnaissance par les organisateurs.

Référence des manifestations au Mois de l'ESS



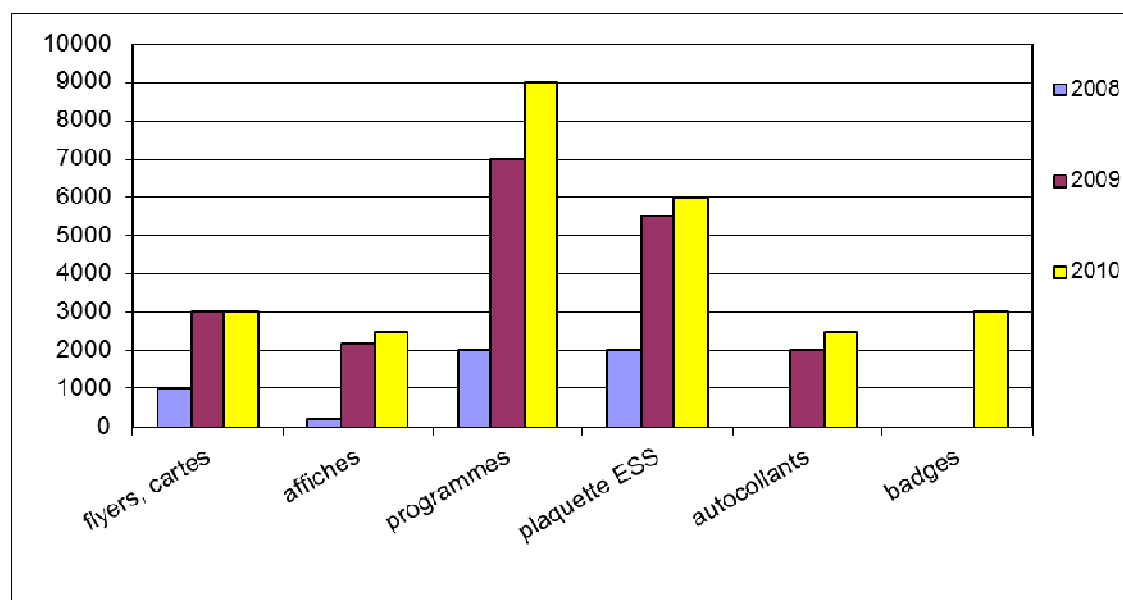
Toutes les manifestations on fait référence au Mois de l'ESS, mais de façon très différente.

Thème principal pour 1/3 des manifestations, l'ESS était seulement évoquée dans 1/3 des manifestations et n'a pas donné lieu à une intervention spécifique dans le dernier 1/3 (au-delà de l'affichage et de la documentation).

La manifestation régionale de lancement du Mois à Rennes s'est appuyée sur l'expression collective des « nous voulons... ».

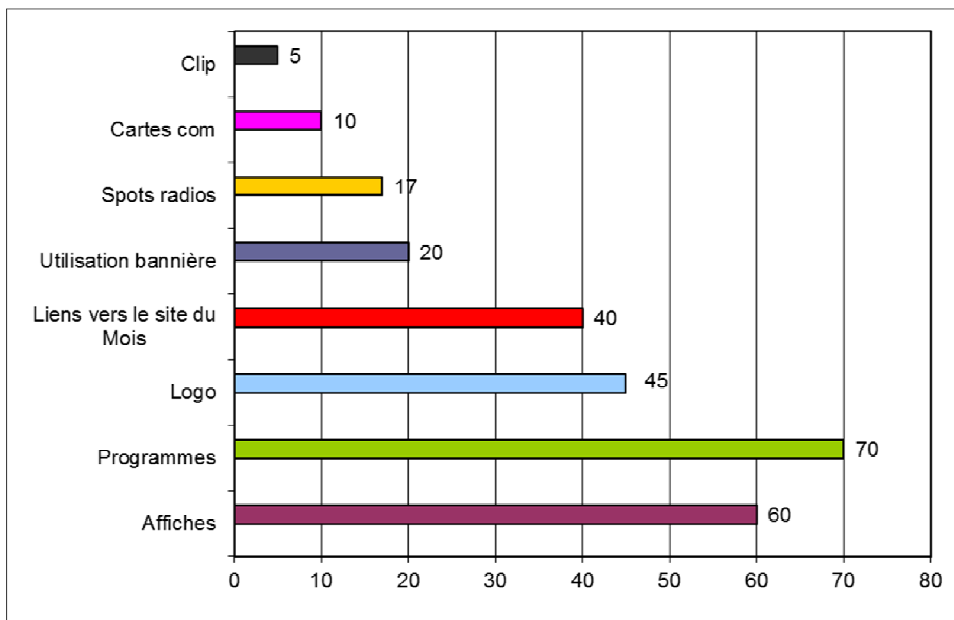
Un peu plus d'un organisateur sur deux considère que les objectifs de sensibilisation et de valorisation de l'ESS ont été atteints.

Outils de communication



Sans participer directement à l'organisation de manifestations, des grands acteurs de l'ESS (Maif, Macif, Radiane, Caisse d'Épargne, CMB) ont participé à la communication du Mois en diffusant les affiches et le programme dans toutes leurs agences. Ils ont également participé financièrement à la production des outils de communication, avec le Conseil régional et deux Conseils généraux (Côtes d'Armor et Ille et Vilaine).

Les affiches et programmes du mois ont été largement diffusés. Les liens vers les pages web du Mois ont fortement augmenté (40%). De même, l'utilisation de la bannière informatique est significative (20%).



A la question « Avez-vous réalisé des supports de communication spécifiques à votre manifestation ? », 1/3 des organisateurs répondent positivement (12% sur internet).

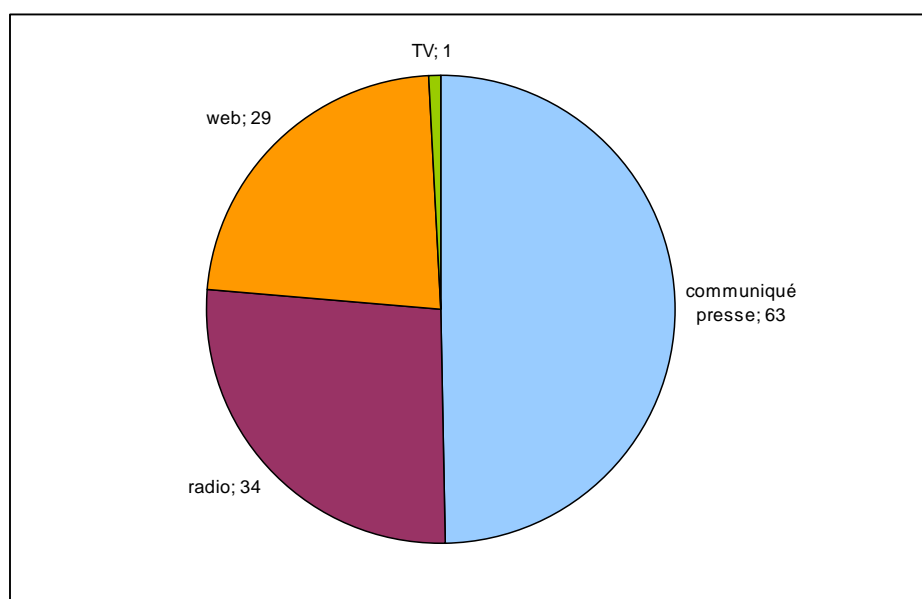
A la question « Avez-vous créé un lien sur votre site avec le site du Mois ? », 1/3 des organisateurs répondent positivement.

La couverture médiatique du Mois

Mobilisation des médias

Au niveau régional, le partenariat avec France Bleu a été renouvelé et un nouveau partenariat a été développé avec le réseau des radios associatives.

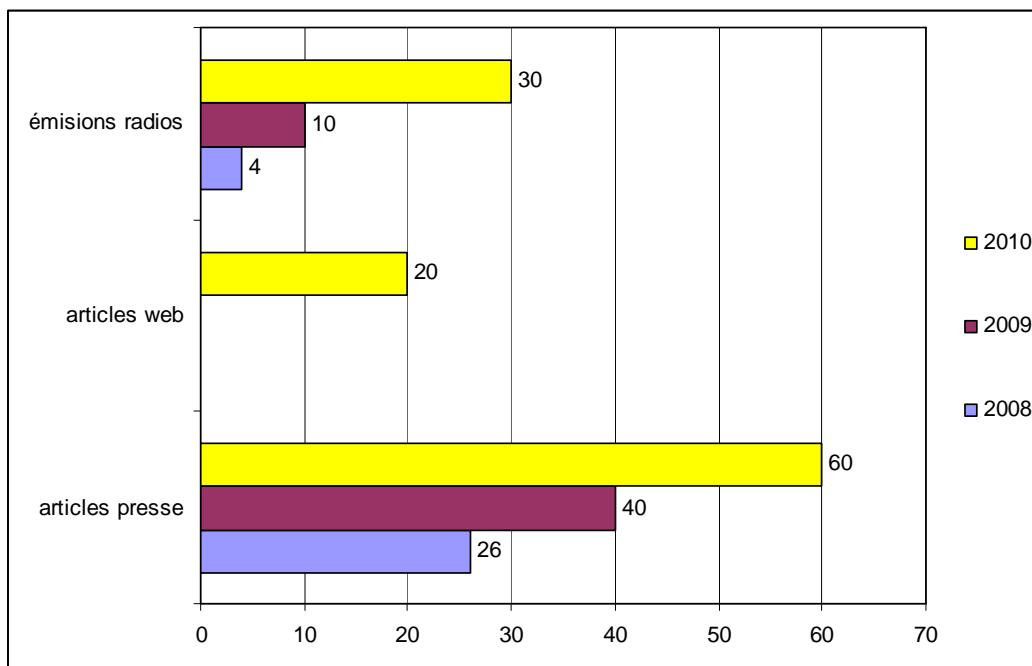
Par ailleurs, 2/3 des organisateurs disent avoir mobilisé les médias autour de leur manifestation.



Si le communiqué de presse reste dominant, la radio et le web progressent significativement.

Quelle a été la couverture médiatique ?

Nous avons recensé 60 articles de presse, 30 émissions radios et une vingtaine d'articles sur internet.



Interrogés sur ce point dans l'enquête, 44% des organisateurs signalent au moins un article de presse et 41 % une émission radio. Même si l'extrapolation de ce dernier chiffre semble surestimée, le partenariat engagé avec les radios associatives a été significatif.

L'appréciation des retombées médiatiques par les organisateurs reste mitigée au regard de l'effort fourni. Des marges de progression existent pour mieux travailler avec les médias.

L'organisation du Mois

Une organisation qui s'appuie sur :

- Une mobilisation des acteurs de l'ESS.
- Un travail dans les pays mené avec et par les pôles de développement de l'ESS.
- Un travail en région assuré par la CRES, pour la mobilisation des acteurs, le recensement des manifestations, l'élaboration d'un programme régional, la diffusion des outils de communication, l'organisation de manifestations régionales, la mobilisation de partenaires financiers pour la coordination et la promotion du Mois, l'animation des partenariats médias régionaux, la communication sur le portail de l'ESS, les lettres électroniques, le bilan régional.
- Un travail national sur la campagne de communication, la production d'outils communs et le développement du site national, la coordination nationale.

BUDGET DU MOIS 2010

Charges		Produits	
Dépliants, affiches, plaquettes, flyers ...	9 929	Conseil général 22	2 000
Diffusion	2 550	Conseil général 35	1 500
Manifestations locales	3 437	Partenaires ESS (Macif, Maif, Radiance, Caisse d'Epargne, CMB, Chèque déjeuner)	10 500
Indemnité de stage	284		
Communication internet	4 000		
Animation, coordination	10 600	CRES/CPO Conseil Régional	21 017
Assistance	3 917		
Evaluation	300		
Total	35 017	Total	35 017

Propositions pour le Mois de l'ESS en 2011

Propositions

Manifestations

- créer un vrai évènement pour le lancement du mois qui ouvre l'ESS au grand public ;
- accrocher le public sur des enjeux qui le concernent : vivre ensemble, santé, environnement... (l'ESS n'étant pas le thème à mettre en avant) ;
- mieux prendre en compte les enjeux et problématiques sectorielles des réseaux.

Outils et supports de communication

- objet (publicitaire) porteur des valeurs ESS, objet décrivant l'ESS (flyer explicatif de l'ESS) pour faire comprendre-connaître l'ESS ;
- plus de communication au niveau local, sur le terrain ;
- communiqué de presse, valoriser les actions-initiatives ;
- une meilleure anticipation dans la diffusion des outils ;
- développement d'un support « je fais partie de l'ESS ? ».

Médias

- relais presse ;
- une meilleure relation-considération avec les médias, la presse ;
- une diffusion-promotion des actions-initiatives économiques des entreprises de l'ESS à un large public ;
- mettre en avant les initiatives locales et portraits d'acteurs ;
- communiqué de presse.

Envisagez-vous de participer à l'édition 2011 du Mois ?

