



cres

Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
de Bretagne

LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE EN BRETAGNE

BILAN DE LA 1ÈRE ÉDITION

NOVEMBRE 2008

Ce bilan est établi à partir d'informations quantitatives recueillies sur l'ensemble des manifestations, et d'informations qualitatives collectées après le Mois auprès des organisateurs de manifestations qui ont bien voulu répondre au questionnaire d'évaluation.



MANIFESTATIONS INSCRITES AU MOIS 2008

Cette première édition du Mois de l'Économie Sociale et Solidaire en Bretagne a rassemblé 40 manifestations organisées par 35 acteurs de l'ESS entre le 9 octobre et le 17 décembre 2008, réunissant approximativement 3 000 personnes.

Comment les organisateurs ont-ils été informés de la mise en place d'un Mois de l'ESS ?

Presque tous (9/10) répondent qu'ils ont été directement sollicités par la CRES pour participer au Mois. Les têtes de réseaux, unions et fédérations ont peu relayé la CRES pour mobiliser les acteurs de leurs réseaux.

Qu'est-ce qui les a décidés à participer au Mois ?

Pour la moitié des organisateurs, c'est un sentiment « naturel » d'appartenance à l'Économie sociale et solidaire qui a été l'élément déclencheur. Il s'agit principalement d'une adhésion spontanée.

Pour un quart d'entre eux, c'est plutôt un acte d'engagement militant en faveur de la promotion de l'ESS.

Pour le dernier quart, c'est l'opportunité de donner plus de visibilité à une manifestation d'ores et déjà prévue dans le calendrier du Mois.

CARACTERISTIQUES DES MANIFESTATIONS DU MOIS 2008

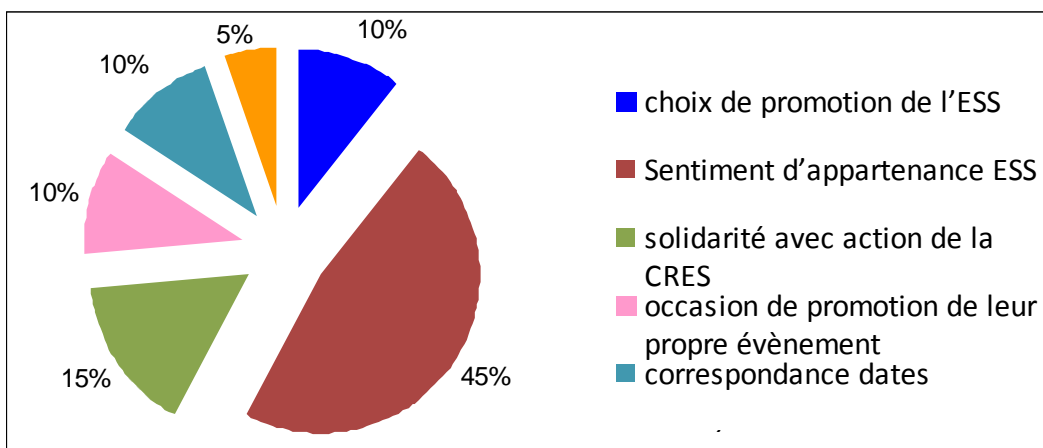
Quel type de manifestation pour quel public ?

Une grosse moitié des manifestations regroupait des publics plutôt initiés, acteurs bénévoles ou professionnels et porteurs de projets, dans des conférences, colloques ou formations.

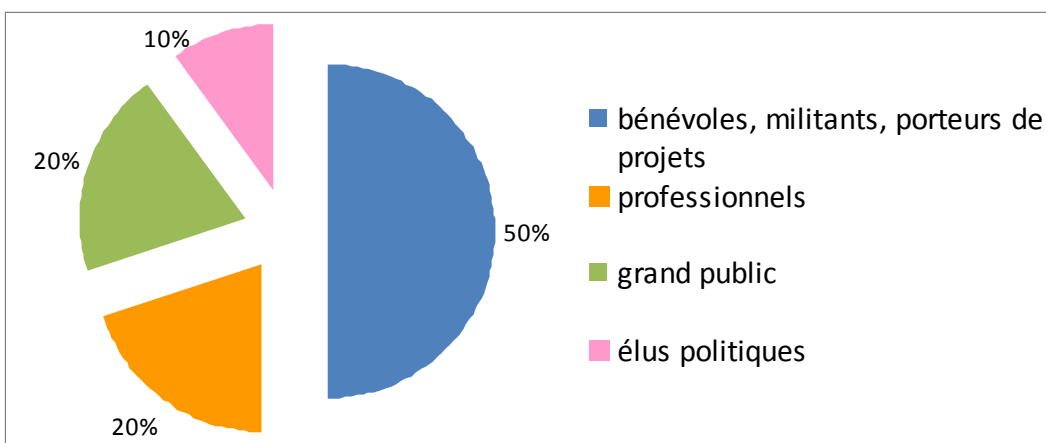
L'autre moitié des manifestations était plus ouverte au grand public : portes ouvertes, salons, rencontres, débats.

1/3 des organisateurs notent la présence d'élus territoriaux à leur manifestation.

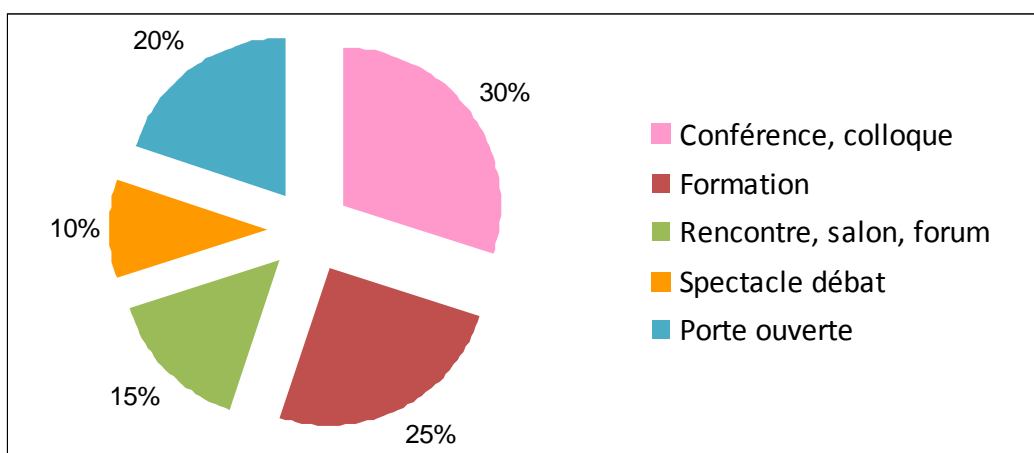
Critères de décision de participation au Mois



Catégories de participants



Types de manifestations



➤ Nombre de participants ?

Le nombre de participants varie entre 20 et 200 par manifestation, avec une moyenne de 70 (exception faite du salon Ille et Bio qui a rassemblé 16 000 participants).

➤ Comment les participants ont-ils été invités aux différentes manifestations ?

La moitié des organisateurs a utilisé le courrier électronique comme support d'invitation à leur manifestation, 1/3 la presse locale et moins de 1/5 a réalisé des supports de communication spécifiques de type flyer, affiche ou programme.

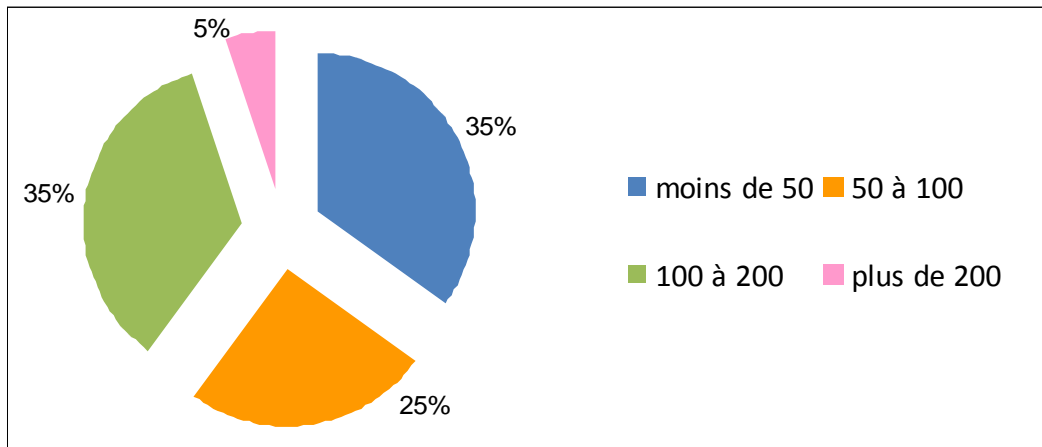
➤ Quels ont été les thèmes abordés et dans quels lieux ?

Thèmes	Nombre de manifestations	Lieux
Développement durable, développement des territoires	9	Brest, Pont-Labbé, Quimper, Plougastel-Daoulas, Silfiac, Guichen, Rennes
Insertion professionnelle	8	Rennes, Malansac, Elven, Langueux, Questembert
Projets d'Économie sociale et solidaire	6	Guidel, Rennes, Dinan, Redon
Accompagnement à la création d'activités d'ESS	5	Redon, Rennes, Pont-Labbé, Concarneau, Quimper, Morlaix
Parentalité	3	Gouesnou, Mordelles, Quessoy
Culture, Loisirs	3	Rennes
Santé	2	Rennes
Solidarité internationale	2	Brest, Rennes
Finances solidaires	2	Fougères, Brest

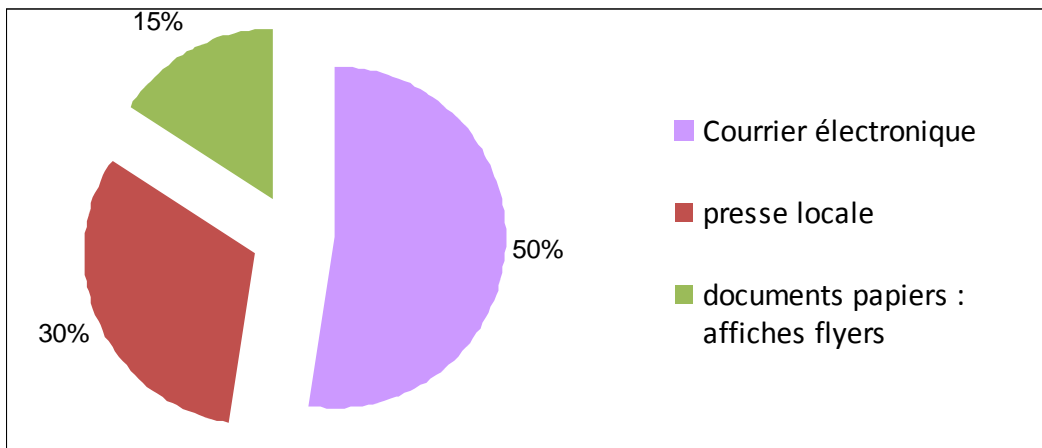
Mêmes regroupés dans des ensemble thématiques, c'est la diversité des thèmes qui ressort, chaque manifestation ayant abordé une problématique unique. Il en ressort à la fois une image de richesse et d'hétérogénéité.

Les manifestations ont été plus nombreuses dans le Finistère et en Ille et Vilaine, départements où l'organisation des acteurs de l'ESS en lien avec la CRES est plus avancée.

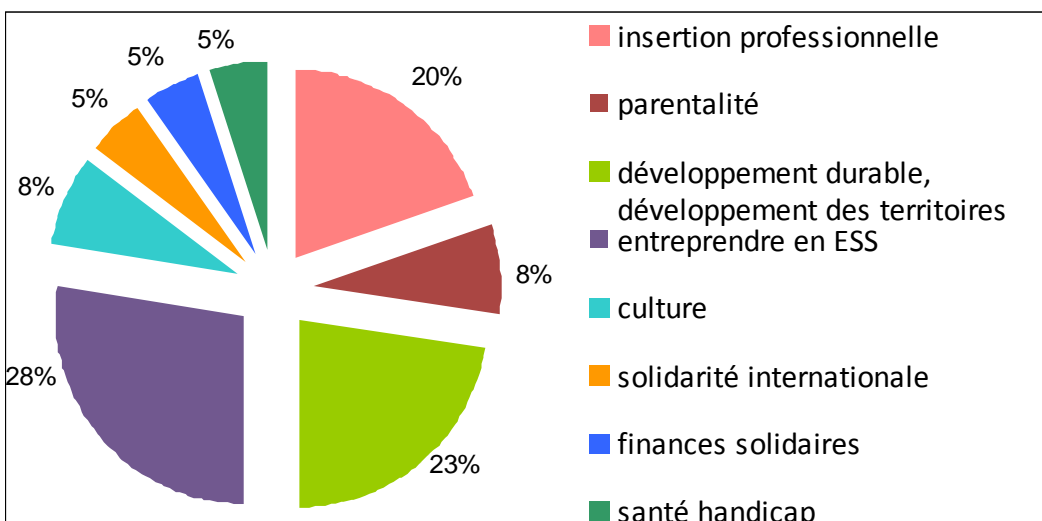
Nombre de participants aux manifestations



Supports d'invitations utilisés pour la manifestation



Secteurs représentés parmi les organisateurs



COMMUNICATION ET MEDIATISATION

➤ **Comment les organisateurs ont-ils communiqué sur le Mois et sur l'ESS ?**

La moitié des organisateurs n'ont pas utilisé le logo du Mois dans leurs propres documents d'information, simplement parce qu'ils n'y ont pas pensé ou parce qu'ils n'ont pas été suffisamment sollicités.

Par contre, à quelques rares exceptions près, tous les organisateurs ont utilisé les affiches, flyers et dépliants programmes sur le Mois (en moyenne 5 affiches, 25 flyers et 50 programmes par manifestation).

Ont été diffusés aux organisateurs des manifestations :

- 2000 plaquettes de présentation de l'ESS et 1000 plaquettes CRES,
- 200 affiches de présentation de l'ESS et 150 du Mois de l'ESS en Bretagne,
- 2000 programmes du Mois et 1000 flyers du Mois de l'ESS,
- 20 films de présentation de l'ESS.

1 organisateur sur 3 a aussi utilisé tout ou partie des panneaux (kakemonos) de présentation de l'ESS.

Seuls quelques organisateurs ont créé une page internet spécifiquement dédiée à leur manifestation avec un lien vers le Portail de l'ESS. Au mois de novembre, il y a eu 2 300 consultations des pages web du Mois sur le Portail internet de l'ESS en Bretagne.

➤ **Quelles ont été les retombées médiatiques des manifestations ?**

2 conférences de presse régionales ont été organisées début octobre et mi-novembre et ont donné lieu à des articles dans Ouest-France et Le Télégramme.

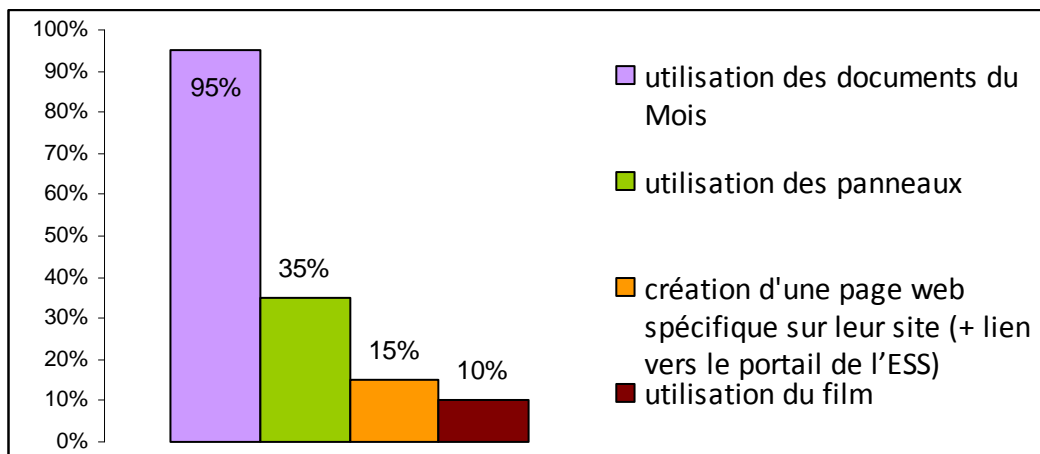
Plus des 2/3 des manifestations ont été couvertes par un article dans la presse locale. Nous n'avons pu recenser que la moitié de ces articles (une quinzaine dans Ouest France, Télégramme Brest, Le progrès, L'hebdomadaire du Finistère, Le publicateur libre, Entraid'Centre-Ouest, La lettre de l'Aric...).

1/5 a bénéficié en plus d'une émission TV ou radio locale. Nous n'avons pu recenser que la moitié de ces interviews (France Bleu Armorique, France Bleu Breizh Izel, Radio Laser, Radio Canal B, Solidair TV).

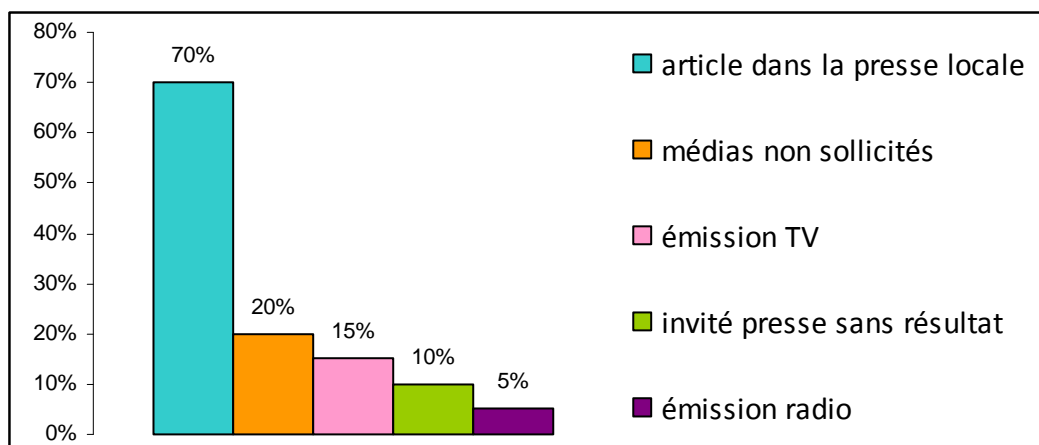
1/5 n'a fait l'objet d'aucune sollicitation particulière de médias.



Supports de communication utilisés



Couverture médiatique des évènements



AVIS DES ORGANISATEURS SUR LE MOIS

Les organisateurs sont ils satisfaits de leur manifestation ?

9 organisateurs sur 10 sont satisfaits de leur manifestation, en évoquant essentiellement l'intérêt porté à leur problématique. Leurs objectifs sont atteints au regard de leur propre manifestation. Quelques uns n'ont pas eu le public escompté, faute d'une communication suffisante en amont.

Quels ont été pour eux les principaux intérêts du Mois ?

3 raisons principales sont citées par la moitié des organisateurs :

- s'afficher comme acteur de l'ESS,
- élargir l'impact de leur propre manifestation,
- participer à la démarche de communication régionale sur l'ESS.

2 autres raisons sont citées par une minorité :

- participer à un événement régional et national,
- développer des relations avec d'autres structures de l'ESS.

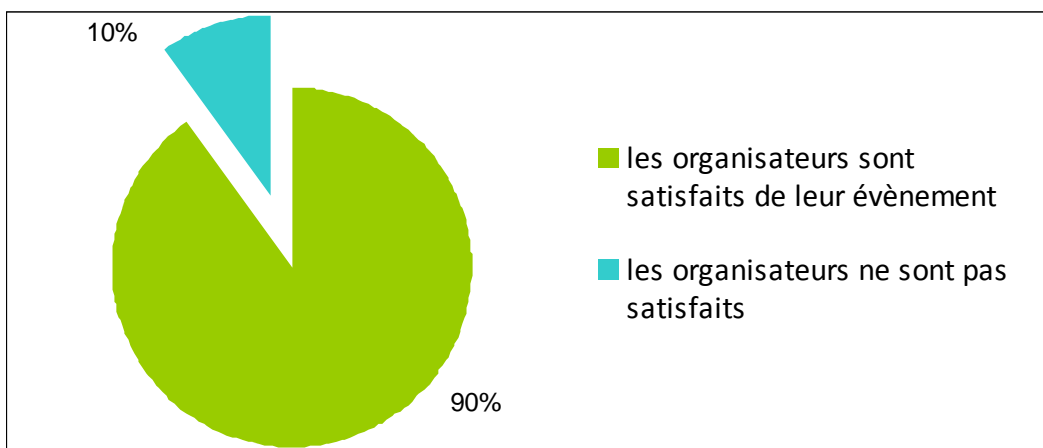
Tous les organisateurs disent avoir été intéressés par la découverte d'autres manifestations inscrites dans le cadre du Mois. Mais, compte-tenu de l'organisation de leur propre manifestation et de la concentration des événements, ils étaient peu disponibles pour y participer. Néanmoins, 1/4 des organisateurs a participé à au moins une autre manifestation du Mois.

Quels ont été pour eux les principaux défauts du Mois ?

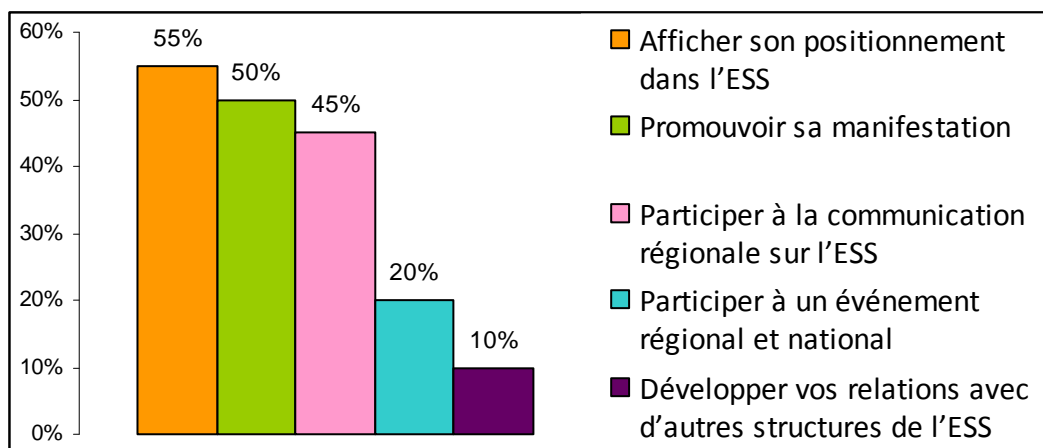
Les réponses majoritaires sont (1/4 des réponses totales) :

- peu de contacts et de coordination entre les organisateurs des différentes manifestations,
- un manque de coordination entre les organisateurs sur la façon de communiquer sur l'ESS,
- une visibilité de l'ESS encore insuffisante.

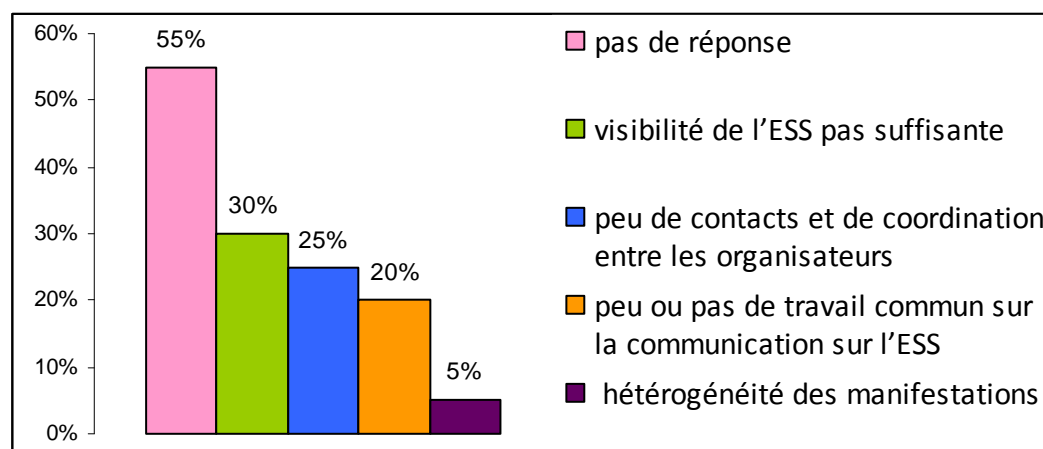
Satisfaction des organisateurs



Intérêt des organisateurs sur le Mois



Principaux défauts de cette édition



➤ Quel a été l'impact du Mois en termes de mobilisation des acteurs de l'ESS ?

La grande majorité des organisateurs s'interrogent sur la réponse à donner à cette question. Pour la minorité qui répond (1 sur 5), les avis sont partagés entre ceux qui n'ont pas le sentiment d'une réelle mobilisation et ceux qui, au contraire, observent concrètement une mobilisation dans leur propre structure. Une structure cite un débat de son conseil d'administration sur son appartenance à l'ESS, directement provoqué par sa participation au Mois.

➤ Quel a été l'impact du Mois en termes de visibilité de l'ESS pour les acteurs, pour les élus, pour le grand public ?

Sur cette question aussi, la majorité des organisateurs s'abstient ou s'interroge. Bien sûr, il est difficile d'évaluer cet impact. La minorité qui répond se divise entre ceux qui pensent que certains messages sont passés et ceux qui considèrent que la visibilité de l'ESS n'a pas progressée.

➤ Que proposent les organisateurs pour améliorer l'impact du Mois ?

Peu de réponses. Toutefois, les quelques réponses suggèrent majoritairement de mettre en place des actions communes avec l'appui de la CRES.

Quoique minoritaires, trois autres propositions sont faites : regrouper les acteurs par thèmes, développer des événements « phares », travailler en amont avec les médias.

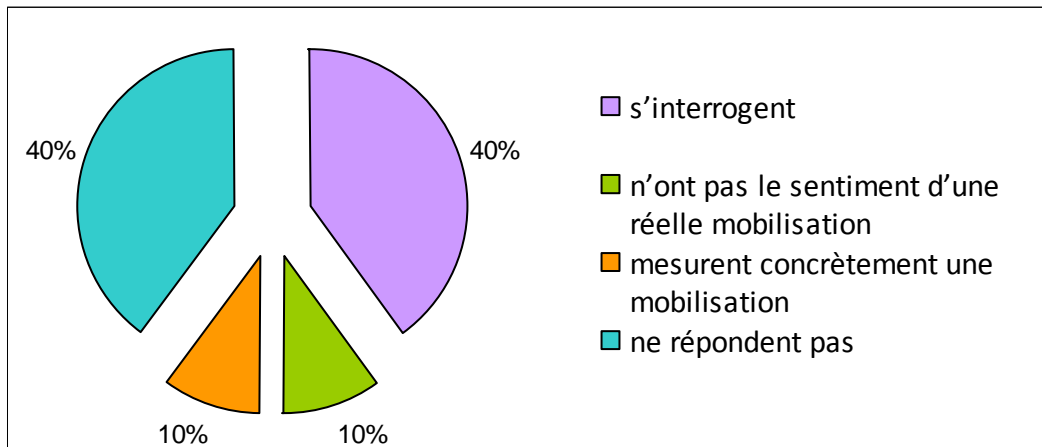
➤ Les organisateurs 2008 souhaitent-ils participer à l'édition 2009 ?

Oui, 2 organisateurs sur 3 répondent favorablement.

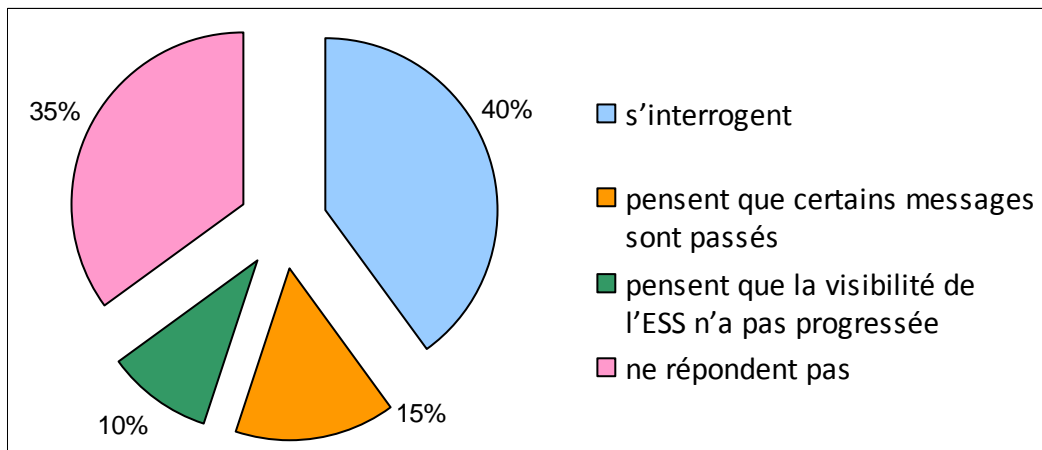
➤ Sont-ils disposés à inviter d'autres acteurs pour une organisation commune ?

Oui, 2 organisateurs sur 3 répondent favorablement. Le dernier 1/3 ne sait pas.

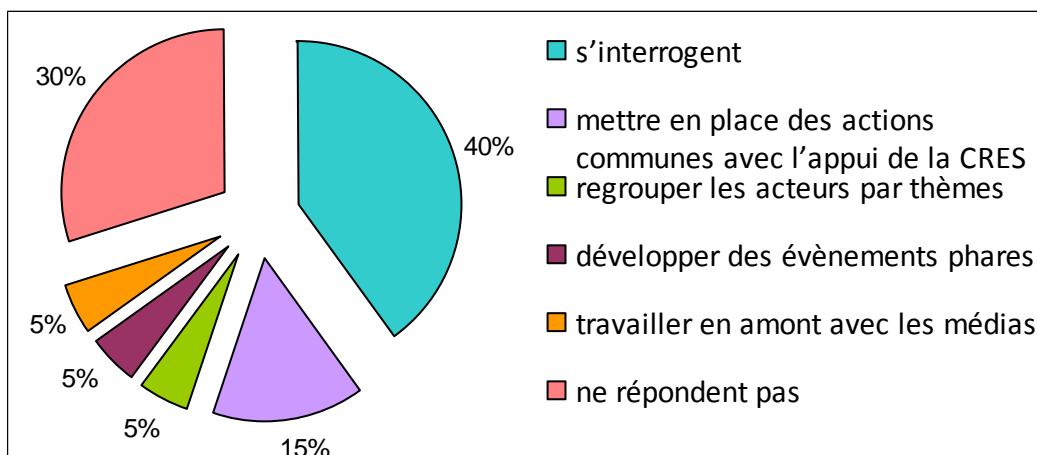
Impact du Mois sur la mobilisation des acteurs de l'ESS



Impact du Mois en termes de visibilité de l'ESS pour les acteurs, les élus, le grand public



Comment améliorer l'impact du Mois ?



SOUTIEN DES DEPARTEMENTS

Les quatre départements bretons ont soutenu cette initiative, en particulier sur le plan financier, en participant à la production des supports de communication.

En Ille et Vilaine, le Conseil de développement du Pays de Fougères a été organisateur d'une manifestation dans le cadre du Mois.

LE MOIS DE L'ESS AU PLAN NATIONAL

21 régions de France ont participé à cette première édition du Mois de l'économie sociale, regroupant 950 manifestations et environ 100 000 participants :

- 6 régions ont présenté moins de 20 manifestations,
- 6 régions ont présenté entre 20 et 50 manifestations,
- 7 régions ont présenté entre 50 et 100 manifestations,
- 2 régions ont présenté plus de 100 manifestations.

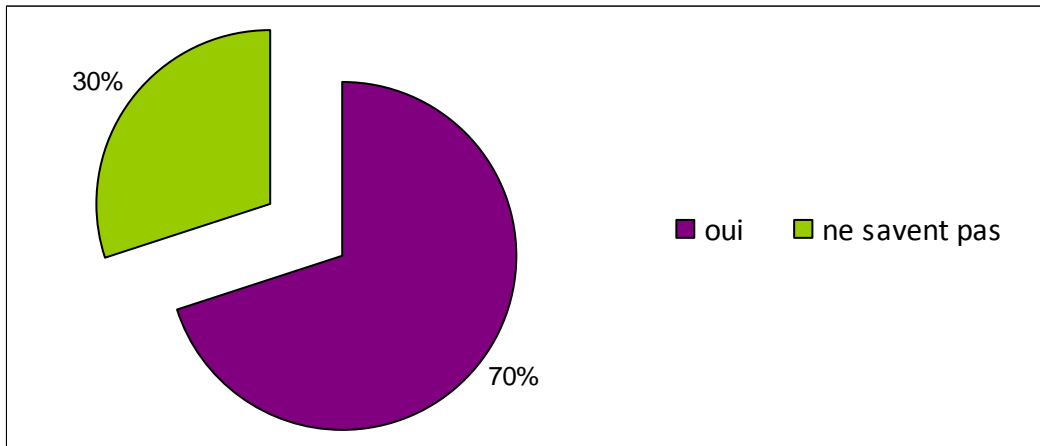
En moyenne, 45 manifestations par région et 100 participants par manifestation.

Une dizaine de manifestations nationales ont été organisées dans le cadre du Mois. Des partenariats ont été contractualisés avec les acteurs pour promouvoir des manifestations : Chorum, Crédit Coopératif, Macif, Maif, France Active, Finansol, AEES-Usgeres-Unifed, Ceges, Salon de l'emploi responsable, Ressources Solidaires, Enercoop, Fokus 21.

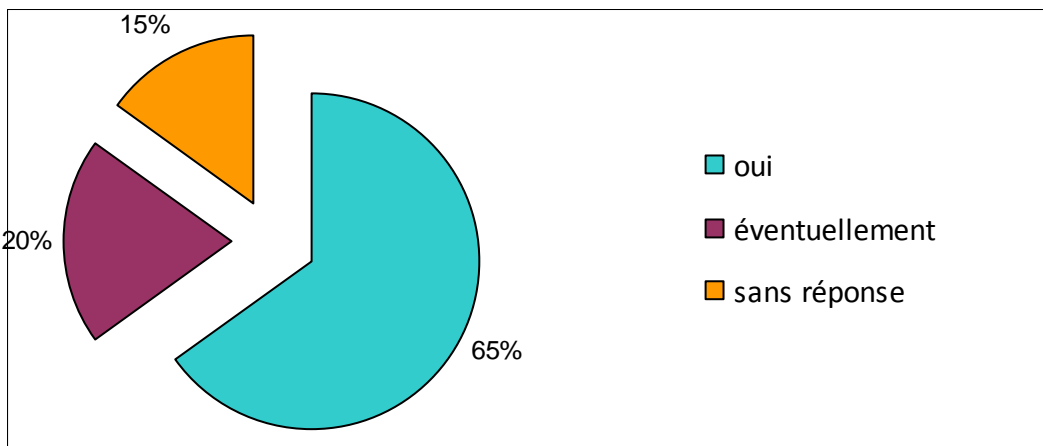
5 partenaires ont contribué au financement de la coordination nationale assurée par le Conseil National des CRES : Chorum, France active, Macif, Maif, Crédit Coopératif.

Un site internet national dédié au Mois et animé par le CNCRES a reçu 11 300 visites en 4 mois et une conférence de presse nationale a été organisée le 23 octobre par le CNCRES.

Pensez-vous participer à l'édition 2009 ?



Etes-vous disposé à y inviter d'autres acteurs ?



Un bilan national réalisé avec l'ensemble des CRES et les partenaires du Mois a permis de rassembler des observations sur cette première édition, dont la plupart sont en phase avec ce qui a été observé en région :

- une certaine visibilité du Mois due au nombre de manifestations, mais une image de l'ESS qui doit être affinée,
- un début de collaboration avec les médias qu'il convient de maintenir dans la durée,
- des ébauches de partenariats entre acteurs, à développer,
- un début de mobilisation des territoires, à poursuivre.

SYNTHESE ET PROPOSITIONS POUR LES PROCHAINES EDITIONS

Implication des réseaux d'acteurs et regroupements de l'ESS

Le nombre de manifestation atteint a permis à cet événement de ne pas passer inaperçu. Toutefois, il reste insuffisant pour témoigner du poids des entreprises de l'ESS dans de très nombreuses activités et sur l'ensemble du territoire breton. Le nombre de manifestations doit donc augmenter significativement dans les prochaines éditions. Pour cela, il apparaît indispensable que les grands acteurs, les regroupements et réseaux régionaux de l'ESS, unions et fédérations s'impliquent en mobilisant leurs propres réseaux, en relais de la CRES. Ils seront les vecteurs du sentiment d'appartenance des acteurs de leur propre réseau à un ensemble plus vaste qui est celui de l'ESS.

Communication et promotion de l'ESS

Pour que l'ESS soit plus visible, le message du Mois doit être très clair. Or, si les organisateurs de manifestations sont très au point sur leur thématique propre, ils sont moins préparés à une communication plus générale sur l'ESS. Un travail plus en amont avec les organisateurs de manifestations et avec les médias doit permettre de construire un message plus efficace et d'engager les organisateurs dans un rôle plus important de communication et de promotion de l'ESS.

Mise en réseau des organisateurs de manifestations

Chaque acteur a organisé sa propre manifestation. Pourtant, des coordinations apparaissent possibles, ne serait-ce que pour communiquer sur l'ESS, ou bien pour aborder des thématiques transversales abordées dans différentes manifestations. Les organisateurs de manifestations semblent majoritairement ouverts à des collaborations nouvelles avec d'autres acteurs. Le regroupement de plusieurs acteurs dans l'organisation de manifestations communes permettrait aussi d'avoir un impact plus grand. De telles coordinations seraient favorisées par une mise en réseau des différents organisateurs du Mois.

Partenariat avec les collectivités territoriales

La région et les quatre départements bretons ont clairement montré leur intérêt pour le Mois de l'ESS en soutenant cette première édition. Cette collaboration pourrait être plus importante à l'avenir, avec une implication plus grande des départements ou d'autres collectivités locales, que ce soit dans la communication sur l'ESS ou dans l'organisation de manifestations elles-mêmes.





Chambre Régionale de l'Économie Sociale de Bretagne
6 cours des alliés - 35000 RENNES
Tél : 02.99.85.89.52
Mail : cres@cres-bretagne.org
Site : www.cres-bretagne.org