



# BILAN 2010

*3<sup>ème</sup> édition nationale*

**SOCIALE ET  
SOLIDAIRE,  
L'ÉCONOMIE  
QUI SAIT  
OÙ ELLE VA.**  
[www.lemois-ess.org](http://www.lemois-ess.org)



## *Chiffres clefs du Mois de l'ESS 2010*

- 1.513 manifestations
  - 1.530 organisateurs
  - 178.000 participants
  - 1.189 retombées média
- 
- 10 thématiques quotidiennes
  - 15 partenaires ESS
  - 13 partenaires média
- 
- 250.000 supports de communication diffusés
  - 215.000 programmes diffusés
  - 36.500 visiteurs sur [www.lemois-ess.org](http://www.lemois-ess.org)

# SOMMAIRE

Note méthodologique	4
<b><i>Pourquoi un Mois de l'économie sociale et solidaire ?</i></b>	<b>5</b>
➤ Contexte et enjeux	5
➤ Le Mois de l'ESS, un catalyseur d'identité	5
➤ Le Mois de l'ESS, un propulseur de notoriété	6
➤ L'intérêt du Mois de l'ESS d'après les organisateurs	6
➤ 2008-2010 : une montée en puissance significative du Mois de l'ESS	7
<b><i>Les manifestations</i></b>	<b>8</b>
➤ 1513 manifestations en 1 mois	8
➤ 10 thématiques quotidiennes qui parlent aux citoyens	8
➤ Des manifestations variées pour tous les publics	9
➤ Zoom sur quelques types manifestations	10
➤ Le public au rendez-vous !	11
➤ Une répartition des manifestations en régions encore hétérogène	13
➤ Des partenariats nationaux qui renforcent l'implication et la visibilité du Mois de l'ESS	14
<b><i>Les organisateurs</i></b>	<b>17</b>
➤ 1530 acteurs impliqués dans l'organisation des manifestations	17
➤ Une bonne représentation des familles de l'ESS	17
➤ Les collectivités locales de plus en plus actives pendant le Mois de l'ESS	18
➤ La répartition des organisateurs par région	18
➤ Une bonne représentation des principaux secteurs d'activité de l'ESS	19
➤ Un rôle fondamental des CRESS et des réseaux/fédérations pour mobiliser des organisateurs	20
➤ La co-organisation de manifestation, support de dynamiques partenariales	20
➤ Au moins 80% des organisateurs déjà prêts à se réinvestir dans l'édition 2011 du Mois de l'ESS !	21
<b><i>La communication</i></b>	<b>22</b>
➤ « Social et solidaire, l'économie qui sait où elle va »	22
➤ Un panel d'outils diversifiés pour assurer une très large diffusion	22
➤ Un site internet dédié au Mois de l'ESS, outil pratique pour les organisateurs, les participants et les médias	26
➤ Un intérêt croissant des médias pour l'ESS : XXX retombées autour du Mois de l'ESS	28
<b><i>L'organisation</i></b>	<b>33</b>
➤ La coordination par les CRESS et le CNCRES	33
➤ Le calendrier national de l'organisation du Mois de l'ESS	33
➤ Les outils pratiques et méthodologiques	34
➤ Les difficultés rencontrées par les organisateurs	34
➤ Le budget du Mois de l'ESS	35
<b>ANNEXES</b>	<b>37</b>

# Note méthodologique

**Le bilan de la 3<sup>ème</sup> édition du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire est basé sur l'exploitation et l'analyse de données issues de 4 sources complémentaires:**

## **La base de données des manifestations et des organisateurs du site national du Mois de l'ESS.**

Cette base, exportée au 30 novembre 2010, donne des informations qualitatives sur les 1513 manifestations (lieu, type, thème, publics cibles, envergure) et sur les 839 organisateurs principaux (type, secteurs d'activité, nombre de salariés) et elle liste l'ensemble des 1530 co-organisateur.

## **La base de données des retombées médiatiques issue de l'Argus de la presse.**

Cette base, exportée le 31 décembre 2010, recense la majorité des retombées média presse, web, radios et télévisions nationales sur une recherche du terme « Mois de l'économie sociale et solidaire ». Ces retombées médias ont été complétées par l'enquête auprès des CRESS notamment sur les retombées radiophoniques et télévisuelles locales.

## **Une enquête en ligne auprès des organisateurs principaux des manifestations, réalisée en décembre 2010 et janvier 2011.**

Cette enquête donne des indications sur la fréquentation des manifestations et sur l'avis des organisateurs sur l'intérêt, l'organisation et la communication du Mois de l'ESS.

246 organisateurs sur 839 ont répondu à l'enquête (soit 29%) pour 412 manifestations sur 1513 (soit 27%).

Certaines CRESS ont réalisé une enquête spécifique à leur région (Champagne-Ardenne, Ile de France...). Les résultats régionaux n'ont pas pu être intégrés mais les retours de ses CRESS semblent conforter les résultats de l'enquête nationale.

**→ En annexe I: Cartographie des réponses à l'enquête nationale auprès des organisateurs**

## **Une enquête réalisée en janvier 2011 auprès des 23 CRESS organisatrices du Mois de l'ESS.**

Cette enquête donne des indications sur les supports de communication régionaux et leur diffusion, les budgets régionaux, les retombées médiatiques des radios et télévisions locales.

**Ce bilan sera complété par une note sur les pistes d'améliorations et les préconisations à l'issue de la réunion de bilan avec les CRESS et les partenaires et acteurs nationaux de l'ESS.**

# Pourquoi un Mois de l'économie sociale et solidaire ?

## ➔ Contexte et enjeux

Malgré son poids économique important (plus de 215.000 entreprises et près de 10% de l'emploi en France), l'économie sociale et solidaire est marquée par un manque global de connaissance par le grand public mais également par ses propres acteurs.

Ces préoccupations d'identité commune et de reconnaissance interne et externe du secteur sont transversales aux actions des CRESS sur leur territoire régional.

Ce constat a conduit le CNCRES à mettre en place, en 2008, un « Mois de l'Economie Sociale et Solidaire en France », reprise du concept créé en 2003 à l'échelle régionale par la CRESS PACA.

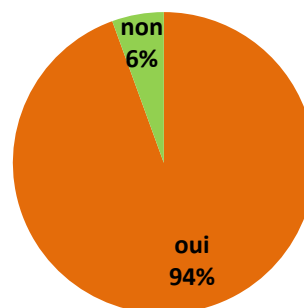
## ➔ Le Mois de l'ESS, un catalyseur d'identité

Il permet le renforcement du sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS à travers notamment:

- la mobilisation des acteurs locaux, régionaux, nationaux
- la co-organisation d'événements par plusieurs entreprises, réseaux, familles de l'ESS
- l'affichage des événements et des organisateurs sous un logo commun
- l'intégration des événements et des organisateurs dans un programme collectif
- l'implication des acteurs et réseaux dans le plan de communication



Le logo du Mois de l'ESS remplit-il son rôle de signe de reconnaissance d'après les organisateurs?



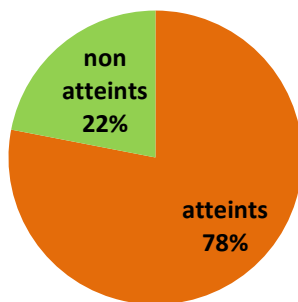
Le logo du Mois de l'ESS est décliné pour chacune des régions et diffusé à l'ensemble des organisateurs pour une utilisation sur les supports de communication des manifestations.

## ➤ Le Mois de l'ESS, un propulseur de notoriété

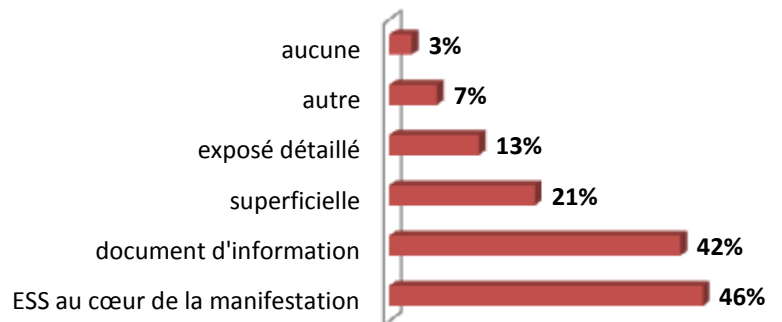
Il constitue une vitrine de l'ESS et permet d'accroître sa visibilité auprès des acteurs, des partenaires, des institutions, du grand public à travers notamment:

- des manifestations de toute nature : débats, portes ouvertes, projections, formations, animations publiques, rendez-vous festifs...
- des manifestations dans tous les secteurs classées en 10 thèmes quotidiens : se loger, travailler, consommer, s'évader...
- des campagnes de communication nationale et régionales
- une médiatisation locale, régionale et nationale

### Objectifs de sensibilisation et de valorisation de l'ESS



### Référence à l'ESS pendant les manifestations

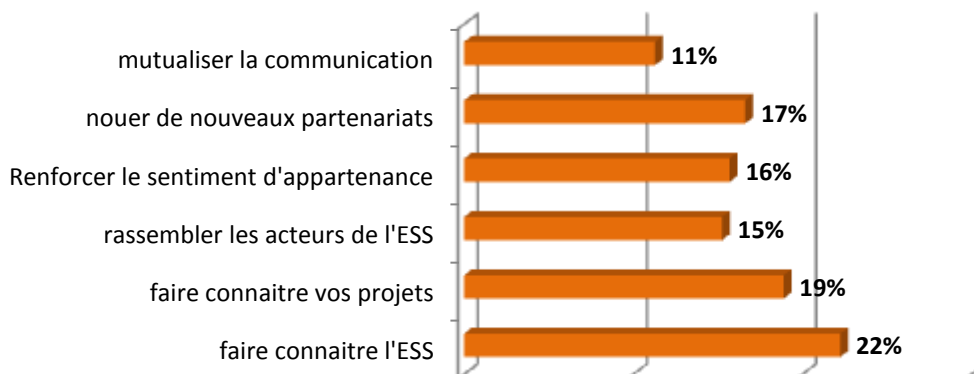


Près de 80% des organisateurs estiment que l'objectif de sensibilisation et de valorisation de l'ESS sont atteints lors du Mois de l'ESS.

Les organisateurs contribuent à cet objectif en faisant référence, sous des formes multiples, à la notion d'ESS au cours de leur manifestation. ¼ d'entre eux utilisent des supports d'informations sur l'ESS fournis par les CRESS ou le site internet du Mois de l'ESS.

## ➤ L'intérêt du Mois de l'ESS d'après les organisateurs

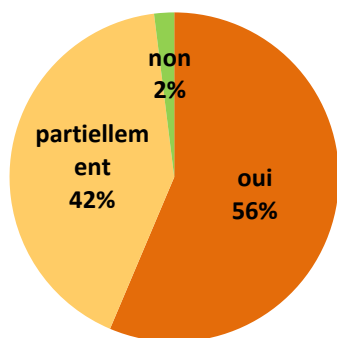
### Intérêt du Mois de l'ESS d'après les organisateurs (cumul des choix de niveau 1, 2 et 3)



D'après les organisateurs, le Mois de l'ESS a bien un intérêt concernant les 2 objectifs recherchés :

- 48% des organisateurs expriment un intérêt majeur du Mois en tant que « catalyseur d'identité »
- 41% des organisateurs expriment un intérêt majeur du Mois en tant que « propulseur de notoriété »

### Atteinte des objectifs des manifestations



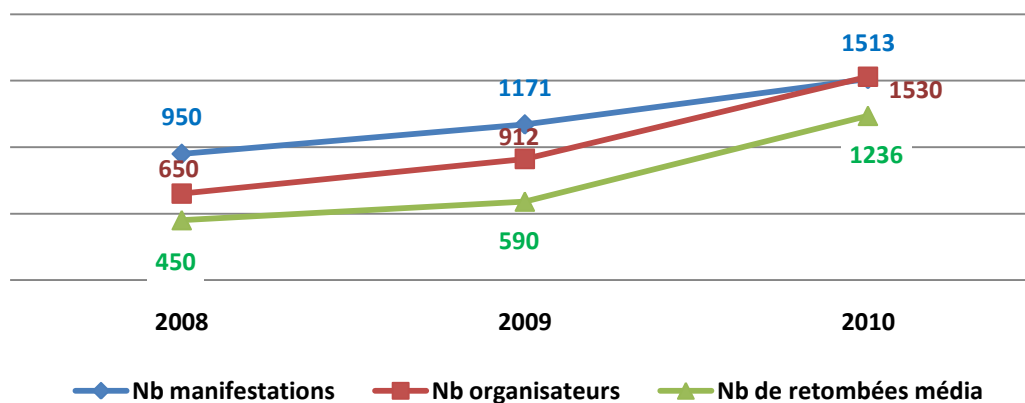
Les objectifs des manifestations exprimés par les organisateurs correspondent tout à fait aux objectifs généraux du Mois de l'ESS :

- Echanger entre acteurs de l'ESS (échange de savoirs, mutualisation, ouverture de nouveaux partenariats)
- Accroître le sentiment d'appartenance à l'ESS
- Sensibiliser le grand public
  - faire connaître et promouvoir des initiatives de l'ESS
  - informer des spécificités des entreprises de l'ESS (valeurs, statuts, gouvernance)

**98% des organisateurs estiment que les objectifs visés par leurs manifestations ont été au moins partiellement atteints.**

## ➔ 2008-2010 : une montée en puissance significative du Mois de l'ESS

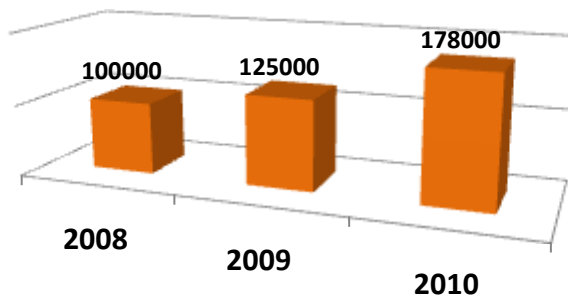
Montée en puissance du Mois de l'ESS  
2008-2009-2010



En trois éditions, le Mois de l'ESS a connu un développement significatif :

- + 60% de manifestations
- +135% d'organisateur
- + 175% de retombées médiatiques
- + 80% de participants

Evolution du nombre de participants 2008-2009-2010



# Les manifestations

## ➔ 1513 manifestations en 1 mois

Plus de 1500 manifestations ont été organisées pendant cette 3<sup>ème</sup> édition du Mois de l'ESS, soit une augmentation de +30% par rapport à l'édition 2009.

## ➔ 10 thématiques quotidiennes qui parlent aux citoyens

### Nos thématiques :

➔ TRAVAILLER : Emploi / Formation / Insertion pro / Handicap / Ressources humaines / Citoyenneté d'entreprise et Syndicats
➔ CONSOMMER / ACHETER / MANGER : Consommation responsable / Commerce équitable / Agriculture Bio / Circuits courts
➔ SE LOGER : Eco-habitat / Cooperatives de logements / Logement social / Inter-générationnel
➔ ÉDUIQUER ET APPRENDRE : Petite enfance / Jeunesse / Éducation / Recherche / Universités
➔ ENTREPRENDRE, ÉPARGNER ET INVESTIR : Entrepreneuriat social / Création et reprise d'entreprise / coopératives / Finances et épargne solidaire
➔ AIDER ET SOIGNER : Assurance / Prévention / Droit / Santé / Santé et social / Services à la personne
➔ S'ÉVADER : Culture / Arts / Sports et Loisirs / Tourisme solidaire
➔ PARTICIPER ET COOPÉRER : Citoyenneté / Démocratie locale / Bénévolat / Vie associative / Solidarité internationale et humanitaire
➔ PRÉSERVER : Environnement / Développement durable / Économie / Transports / Énergie solaires
➔ S'INFORMER ET COMMUNIQUER : Informatique / NTIC / Communication / Logiciels libres / Médias alternatifs et associatifs

Pour cette 3<sup>ème</sup> édition nationale, les manifestations du Mois de l'ESS ont été organisées selon **10 thématiques correspondant aux préoccupations et besoins des citoyens.**

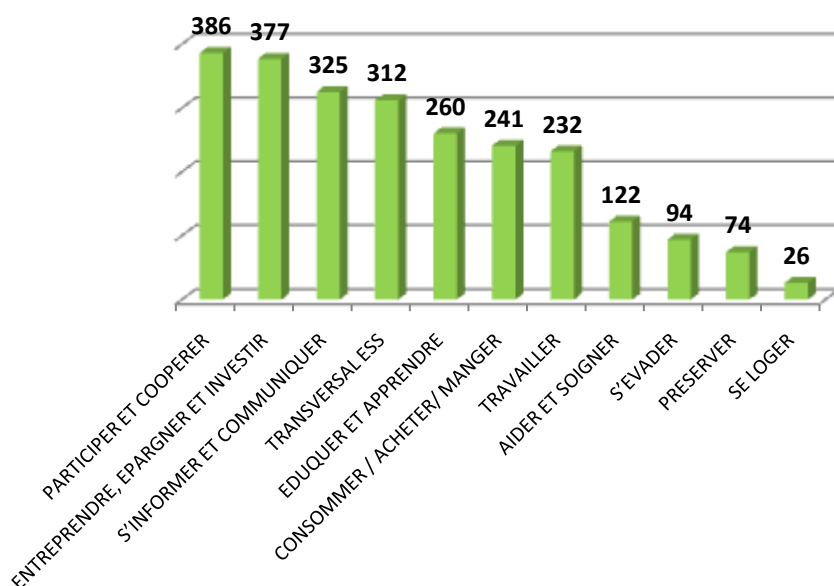
**Une manière de montrer que, sans être forcément visible, l'Economie Sociale et Solidaire est présente dans la vie quotidienne des citoyens et qu'elle est capable d'être performante et innovante dans les réponses qu'elle apporte.**

7 thématiques ont été illustrées par plus de 200 manifestations.

Les 2 premières thématiques (« participer et coopérer » et « entreprendre, épargner et investir ») ont été renforcées grâce aux partenariats avec la Semaine de la solidarité internationale et la Semaine de la finance solidaire.

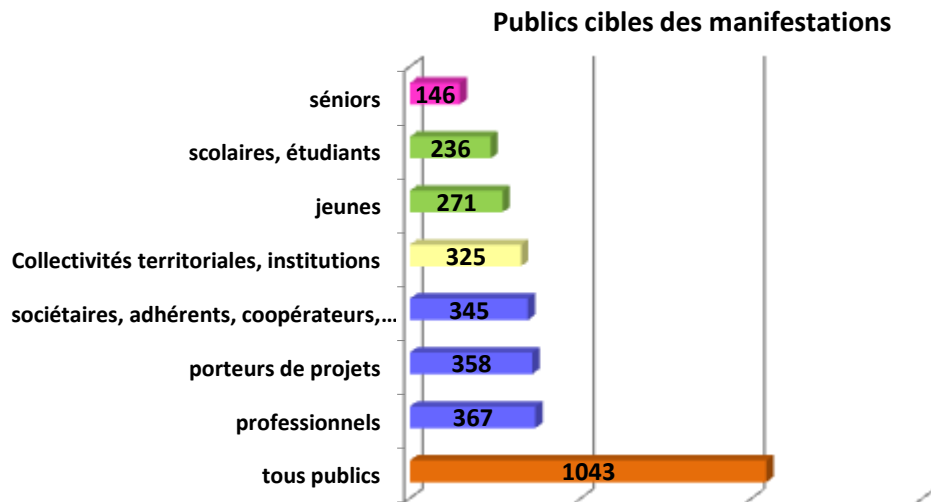
Les thématiques autour de la santé, de la culture, de l'environnement et du logement sont moins représentées. D'une part, ces thématiques sont plus ciblées, et, d'autre part, hormis pour la santé, elles correspondent à des acteurs dont le sentiment d'appartenance à l'ESS est encore en émergence.

Manifestations par thèmes



➔ **En annexe II** : Quelques exemples de manifestations par thèmes

## ➤ Des manifestations variées pour tous les publics



Les cibles des manifestations peuvent être multiples (en moyenne 2,6 cibles différentes / manifestation).

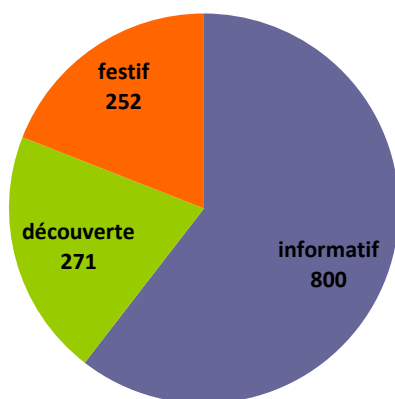
**Les manifestations se sont adressées :**  
**pour 2/3 à tous les publics**  
**pour 2/3 aux professionnels et militants de l'ESS**  
**pour 1/3 aux jeunes (dont scolaires et étudiants)**  
**pour 1/5 aux collectivités et institutions**  
**pour 1/10 aux séniors**

Le Mois de l'ESS répond à 2 principaux objectifs « renforcer le sentiment d'appartenance des acteurs à l'ESS » et « faire connaître l'ESS au grand public ». Les publics ciblés par les manifestations répondent clairement à ce double objectif avec, d'une part, des manifestations ciblant prioritairement les acteurs de l'ESS et leurs partenaires et, d'autre part, des manifestations ciblant prioritairement le grand public.

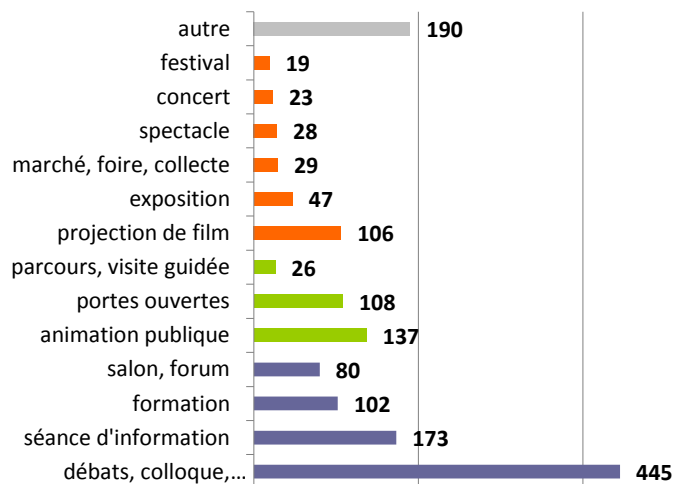
**Pour toucher un public large, il est nécessaire de proposer des manifestations diversifiées.**

Le public des professionnels et militants de l'ESS, des collectivités et institutions et des étudiants seront plutôt touchés par des **manifestations « informatives »**. Tandis que le grand public, dont les jeunes, le seront plutôt par des **manifestations « festives »** ou axées sur la « **découverte** ».

### Manifestations par grandes catégories



### Manifestations par types



## ➤ Zoom sur quelques manifestations

### > Des Villages et itinéraires ESS pour rencontrer le grand public :

Des bus itinérants dans le Pays de Dinan, autour de Roanne et à travers toute l'Île-de-France ; un petit train dans les rues de Limoges ; une péniche sur les bords de Seine ; des ballades et parcours dans les rues de Bordeaux, Marseille, Saint-Etienne, sur les pentes de la Croix-Rousse à Lyon, et dans les alentours de Bressuire... **Autant de cheminements sur les traces historiques de la coopération et de la mutualité, autour de visites d'associations et d'entreprises, à la découverte d'initiatives remarquables ou à la rencontre d'entrepreneurs, qui ont démontré que l'économie sociale et solidaire est bien à tous les coins de rue !**

Et des villages ESS, de l'Auvergne à la Martinique, pour rencontrer à l'échelle d'un territoire ou sur une thématique définie les acteurs de l'ESS et les activités et actions qu'ils proposent.

### > Une trentaine de forums et d'événements sur l'emploi et les métiers de l'ESS

Ces événements mobilisent souvent un large public, notamment les jeunes en quête d'un horizon professionnel porteur de sens.

- ▶ 09/11, Perpignan, Languedoc-R : [Conférence "Travailler autrement dans l'économie sociale et solidaire"](#)
- ▶ 16/11, Chartres, Centre : [Forum Boost'emploi "Economie sociale et solidaire"](#)
- ▶ 17/11, Chalon-sur-Saône, Bourgogne : [Forum des métiers de la Mutualité](#)
- ▶ 22/11, Poitiers, Poitou-Ch : [Conférence "L'ESS et le travail : emplois, compétences et dialogue social"](#)
- ▶ 23/11, Marseille, PACA : [Rencontre ESS de l'AFJ : les métiers de l'environnement](#)
- ▶ 25/11, Manosque, PACA : [Forum "Travailler et créer dans l'économie sociale et solidaire"](#)
- ▶ 26/11, Marseille, PACA : [8ème Forum des initiatives solidaires](#)
- ▶ 08/12, Caen, Basse-Normandie : [Forum de l'emploi et des métiers de l'ESS en Basse-Normandie](#)

### > Les cycles de projections-débats :

**Plus de 100 projections de films ont permis de toucher un large public pas forcément initié à l'ESS.**

Entre autres, les spectateurs ont pu visionner « *Entre nos mains* » de Mariana Otero, « *Moi, la finance et le développement durable* » de Jocelyne Lemaire Darnaud, « *Solutions locales pour un désordre global* » de Coline Serreau. La plupart des séances se poursuivant par des débats permettant des échanges avec les réalisateurs et des acteurs locaux de l'ESS.

### > Des partenariats régionaux exemplaires :

Le Mois du documentaire en Bretagne, la Semaine du Handicap en Nord Pas de Calais, Les TransMusicales à Rennes, .... Et bien d'autres partenariats avec des événementiels locaux ou nationaux ont pu être concrétisés par les CRESS afin d'étendre le rayonnement du Mois de l'ESS à d'autres publics.

### > Les événements d'ouverture du Mois de l'ESS organisés en région

Imaginé comme un temps de rencontre incontournable entre les acteurs locaux de l'ESS ou comme des moments festifs capables d'attirer le grand public, une dizaine de régions a proposé un événement d'ouverture du Mois de l'ESS.



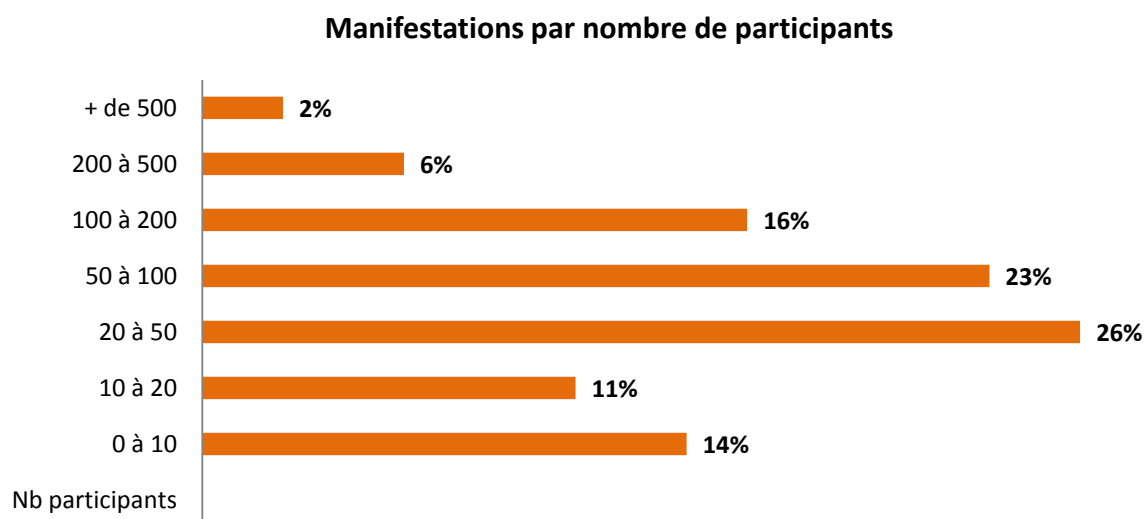
- ▶ 26/10, Nord - Pas-de-Calais : [Conférence de lancement du Mois de l'ESS](#)
- ▶ 27/10, Centre : [Ouverture du 3ème Mois de l'ESS](#)
- ▶ 28/10, Limousin : [Inauguration du Mois "Le petit train de l'ESS"](#)
- ▶ 28/10, Rhône-Alpes : [4èmes Rencontres Pôle Sud](#)
- ▶ 03/11, Haute-Normandie : ["Finance Solidaire et Territoires"](#)
- ▶ 03/11, Ile-de-France : [Concert de lancement du mois de l'ESS](#)
- ▶ 03/11, Bretagne : [Rassemblement des acteurs de terrain pour le lancement](#)
- ▶ 04/11, Auvergne : [Entreprendre collectivement : quelles clés pour réussir son projet ?](#)
- ▶ 04/11 au 05/11, Aquitaine : [Les 24H de l'Economie Sociale et Solidaire](#)

## ➤ Le public au rendez-vous !

> Une participation évaluée à 178.000 personnes.

Le **nombre moyen de participants** aux manifestations du Mois de l'ESS déclaré par les organisateurs est de **118**.

En extrapolant les résultats à l'ensemble des manifestations du Mois de l'ESS, on estime le **nombre de participants aux manifestations à 178.000**.



**La moitié des manifestations a rassemblé plus de 50 participants, et près d'une sur quatre a rassemblé plus de 100 participants.**

Parmi les manifestations ayant accueilli le plus de public, nous pouvons citer :

### > Des forums, colloques et débats

- Le Word Forum Lille pour une économie responsable (Nord-Pas-de-Calais)
- Les rencontres et débats aux TransMusicales (Bretagne)
- Les Rencontres Nationales de l'habitat participatif (Alsace)
- Le Carrefour régional de l'emploi et de la formation Sport et Animation (Aquitaine)
- Forum santé (Centre)
- Toutes fibres dehors, rencontres régionales des métiers d'art du textile (Bretagne)

### > Des festivals, spectacles et moments festifs

- Ciné Cité Social (Nord-Pas-de-Calais)
- Music à St Miche (Aquitaine)

### > Des animations publiques

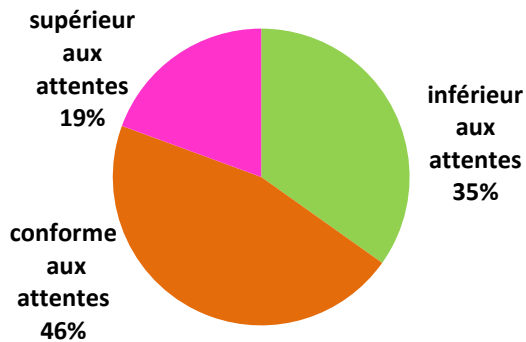
- Le Grand inventaire des possibles (Aquitaine)
- Opération « Petits déjeuners gratuits » à l'Université (Alsace)
- La Collecte nationale de la Banque alimentaire (plusieurs régions)

## > Des organisateurs plutôt satisfaits de la fréquentation de leurs manifestations

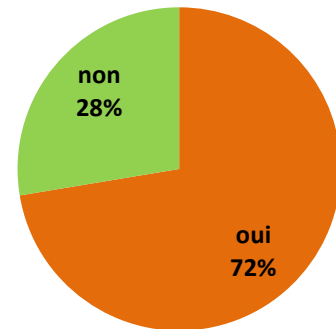
**2/3** des organisateurs affirment que la **participation** à leurs manifestations a été **conforme voire supérieure à leurs attentes**.

**2/3** des organisateurs estiment qu'ils ont touché de **nouveaux publics** lors de leurs manifestations.

**Evaluation par les organisateurs de la participation aux manifestations**



**Nouveaux publics touchés**

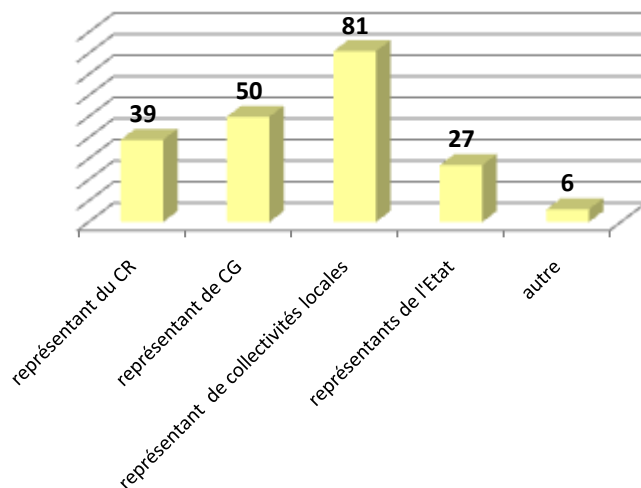


## > Les manifestations du Mois de l'ESS attirent élus et représentants des collectivités

Sur un panel de 181 manifestations, **55% ont accueilli des représentants des pouvoirs publics**.

On note notamment une forte présence des élus et techniciens des collectivités locales (Conseils régionaux, Conseils généraux, communes, EPCI...).

**Nombre d'élus et institutionnels ayant participé aux manifestations**



## ➤ Une répartition des manifestations en régions encore hétérogène



### Nombre de manifestations par région

La densité de manifestations dans les régions dépend essentiellement de deux facteurs :

- la densité des entreprises de l'ESS sur le territoire (densités les plus fortes en Ile-de-France, Rhône-Alpes, Paca, Pays de la Loire, Bretagne)
- la capacité de la CRESS à mobiliser et à accompagner les acteurs locaux

Toutefois, la densité des manifestations est à relativiser, certaines régions ayant fait le choix de privilégier des manifestations de plus grande envergure en favorisant la coopération inter-acteurs et la co-organisation des manifestations.

## ➤ Des partenariats nationaux qui renforcent l'implication et la visibilité du Mois de l'ESS

### > La Semaine de la Finance Solidaire et la Semaine de la Solidarité Internationale

Pour cette troisième édition du Mois de l'ESS, les manifestations organisées dans le cadre des Semaines étaient identifiées par un **icône** permettant de les repérer rapidement dans les programmes et de valoriser les Semaines en tant que telles.



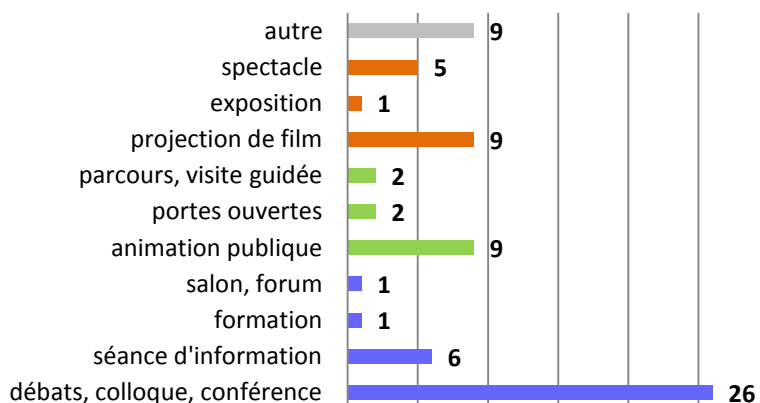
**La Semaine de la finance solidaire** s'est déroulée du 03 au 10 novembre.

71 manifestations sur les 85 de la Semaine se sont inscrites dans le cadre du Mois de l'ESS.

#### Répartition des manifestations par région



#### Typologie de manifestations Semaine de la Finance Solidaire ET Mois de l'ESS



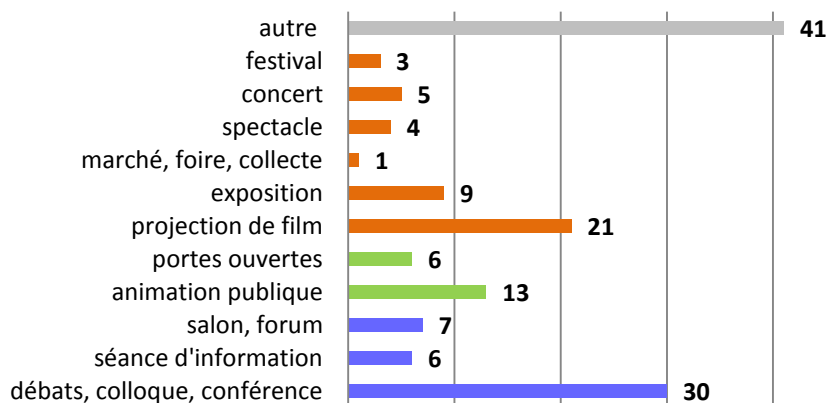
**La Semaine de la Solidarité Internationale** s'est déroulée du 13 au 21 novembre.

145 manifestations sur les 1717 de la Semaine se sont inscrites dans le cadre du Mois de l'ESS.

#### Répartition des manifestations par région



#### Typologie des manifestations Semaine de la Solidarité Internationale ET Mois de l'ESS



## > 14 manifestations d'envergure nationale

12 événements d'envergure nationale et 2 événements d'envergure internationale se sont déroulés pendant cette 3<sup>ème</sup> édition du Mois de l'ESS.

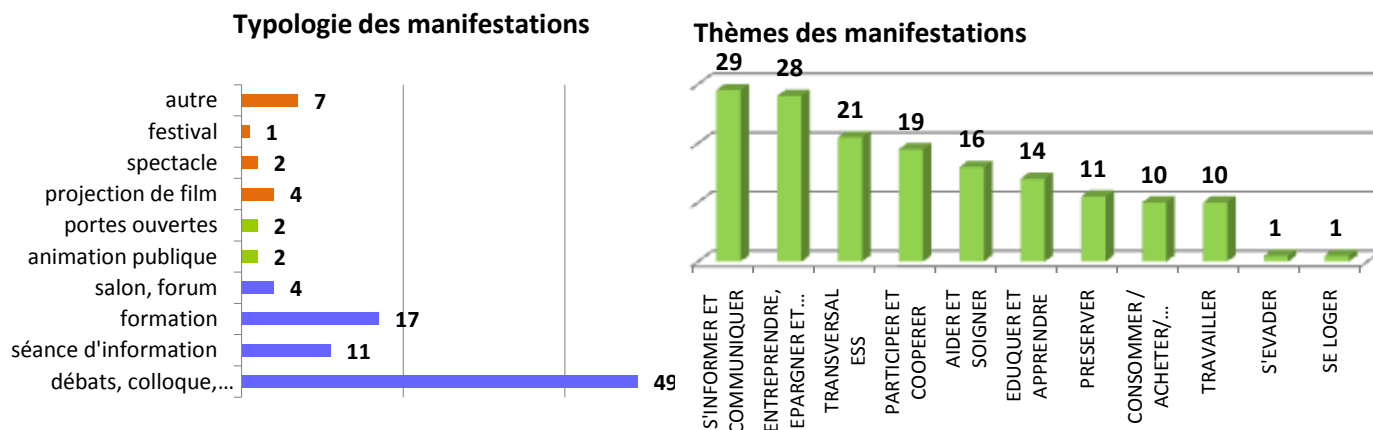
- 3 salons – forums
- 2 festivals
- 4 débats, colloques ou conférences
- 4 Remises de Prix
- 1 jeu

Parmi ces événements, peuvent notamment être cités : Le Festival international du Film des Droits de l'Homme à Strasbourg, le Forum National des Associations et Fondations à Paris, La Cérémonie de remise des grands Prix de la finance solidaire à Paris, Les Trans-Musicales à Rennes...

→ [En annexe III](#) : Liste des manifestations d'envergure nationale

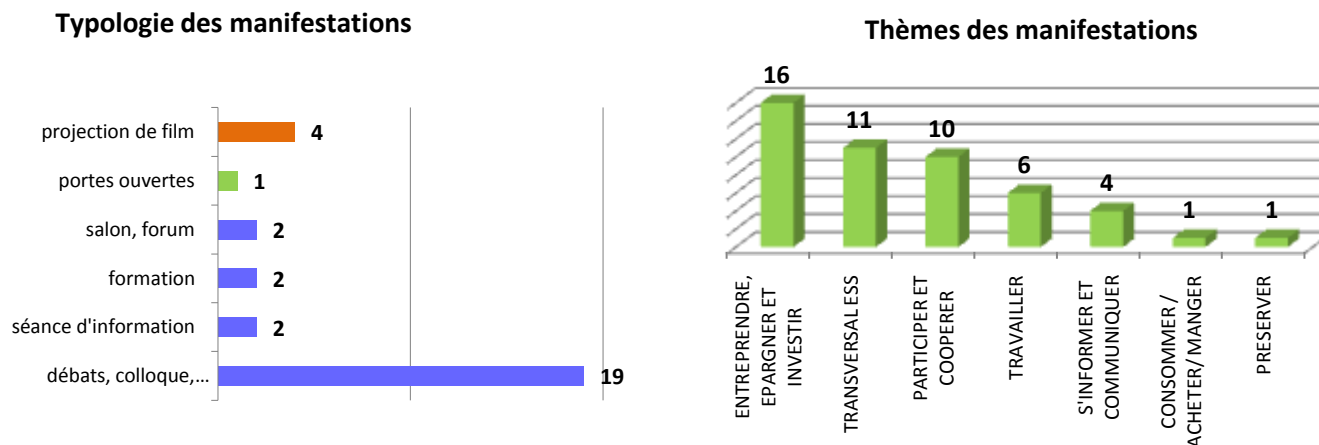
## > 99 manifestations organisées ou co-organisées par les partenaires nationaux du Mois de l'ESS

↻ Les 15 partenaires financiers du Mois de l'ESS ont organisé ou co-organisé 99 manifestations



→ [En annexe IV](#) : Liste des manifestations des partenaires nationaux

↻ L'Usgeres, les CPCA et les URSCOP se sont également largement investis en contribuant à une trentaine de manifestations.



→ [En annexe V](#) : Liste des manifestations de l'Usgeres, des CPCA et des URSCOP.

## > Une forte implication des CRESS dans l'organisation de manifestation

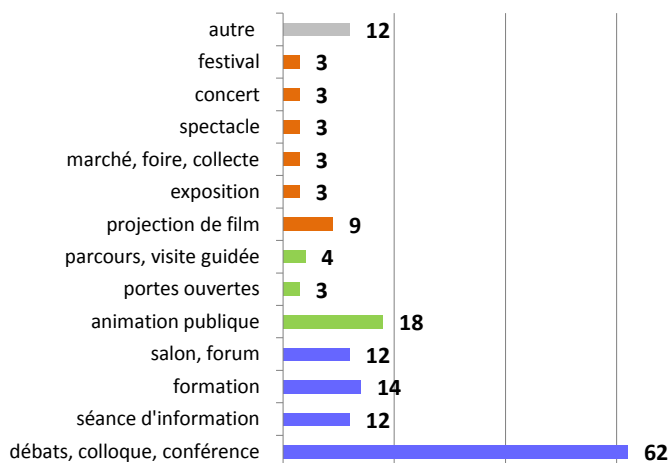
Au-delà de leur mission de coordination et de promotion du Mois de l'ESS à l'échelle régionale, les CRESS s'investissent directement dans l'organisation ou la co-organisation de manifestations.

Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, les CRESS se sont investies dans l'organisation de 162 manifestations dont 95 en tant qu'organisateur principal.

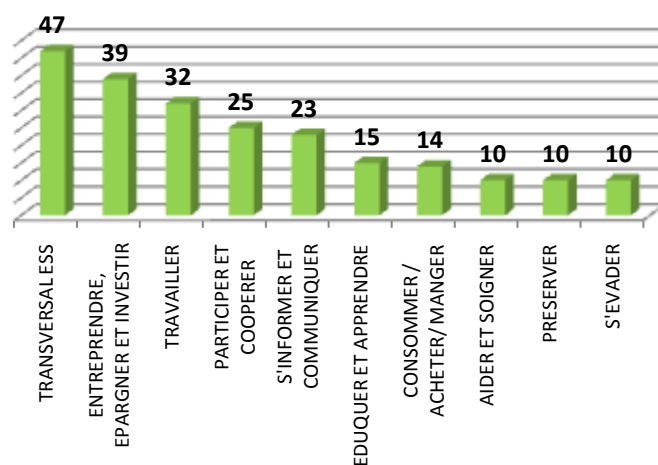


**Nombre de manifestations organisées ou co-organisées par les CRESS**

### Typologie des manifestations des CRESS



### Thèmes des manifestations des CRESS



Fort logiquement, les manifestations organisées ou co-organisées par les CRESS sont plutôt des événements informatifs directement sur l'ESS ou sur des thématiques transversales plutôt que sur thématiques sectorielles.

→ En annexe VI: Liste des manifestations des CRESS

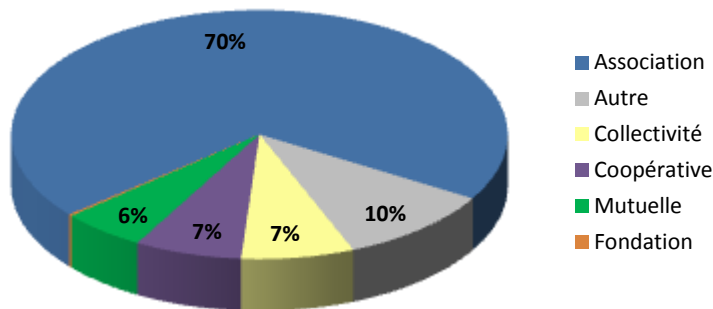
# Les organisateurs

## ➤ 1.530 acteurs impliqués dans l'organisation des manifestations

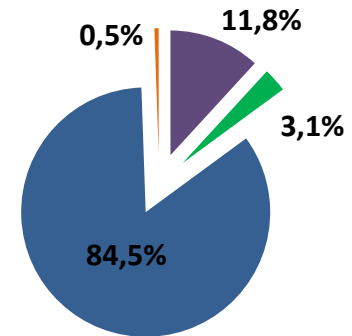
**1530 acteurs différents** se sont investis dans l'organisation d'une ou plusieurs manifestations. Parmi eux, on compte **839 « organisateurs principaux »**, identifiés comme les référents des manifestations. L'analyse des organisateurs porte sur les organisateurs « principaux » pour lesquels nous disposons davantage d'informations.

## ➤ Une bonne représentation des familles de l'ESS

Répartition des organisateurs principaux par statut



Répartition des établissements employeurs de l'ESS selon la famille juridique

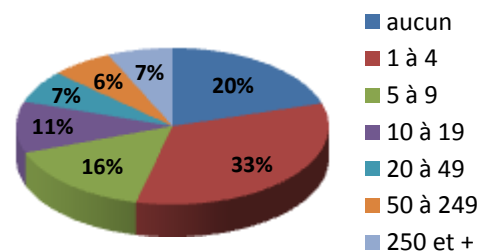


La typologie des organisateurs du Mois de l'ESS est globalement conforme à la typologie des entreprises de l'ESS.

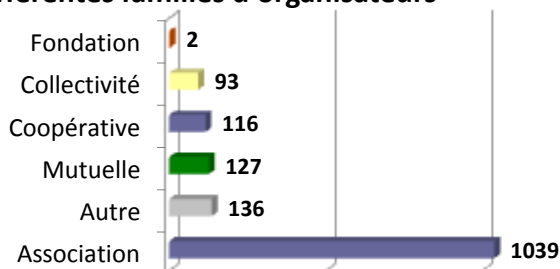
Avec une forte proportion d'acteurs associatifs (70%) et de structures de moins de 10 salariés (69%).

Proportionnellement à la répartition des entreprises de l'ESS par famille, les coopératives et les mutuelles sont relativement bien impliquées dans l'organisation du Mois de l'ESS.

Répartition des organisateurs principaux par tranches de salariés



Nombre de manifestations des différentes familles d'organisateur

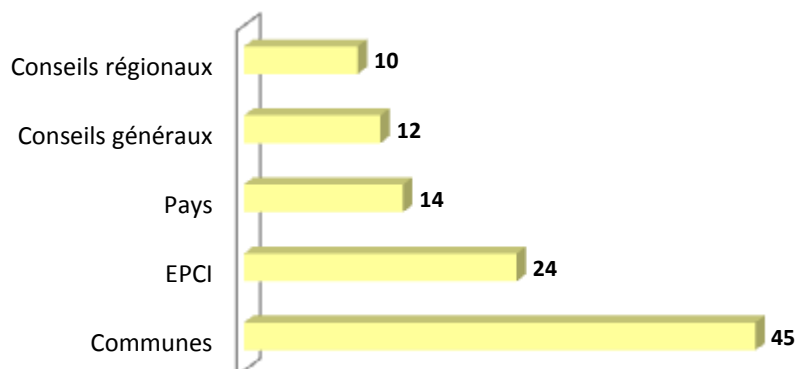


Fort logiquement, le nombre de manifestations par type d'organisateur est proportionnel au nombre d'organisateur.

- 69% pour les associations
- 8% pour les coopératives
- 8% pour les mutuelles

## ➔ Les collectivités locales de plus en plus actives pendant le Mois de l'ESS

Nombre de collectivités impliquées dans l'organisation ou la co-organisation de manifestations



Au total, **105 collectivités territoriales se sont investies dans 93 manifestations** dont 23 en tant qu'organisateur principal et 70 en tant que co-organisateur.

En 2009, 38 collectivités s'étaient impliquées. Ce qui représente **en 2010 une augmentation de + 175%**.

## ➔ La répartition des organisateurs par région



Il y a une corrélation évidente entre le nombre d'organisateur principal impliqués dans les régions et le nombre de manifestations.

Par contre, la mobilisation des différentes familles varie nettement d'une région à l'autre en fonction, certainement, du degré d'implication des différents réseaux représentatifs et de leurs liens avec les CRESS.

Associations



Coopératives



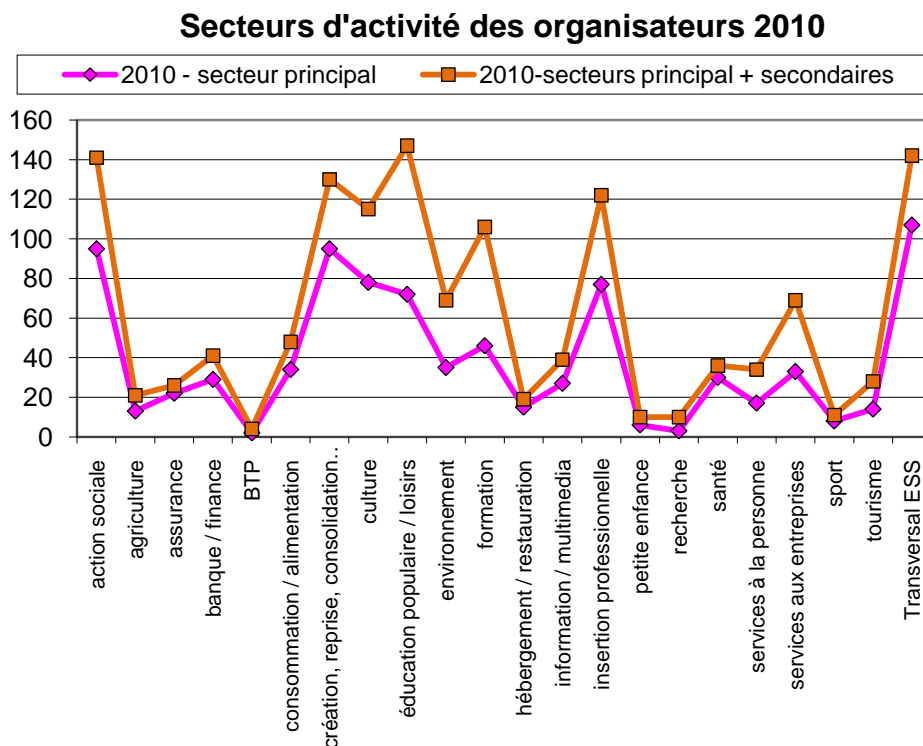
Mutuelles



Collectivités



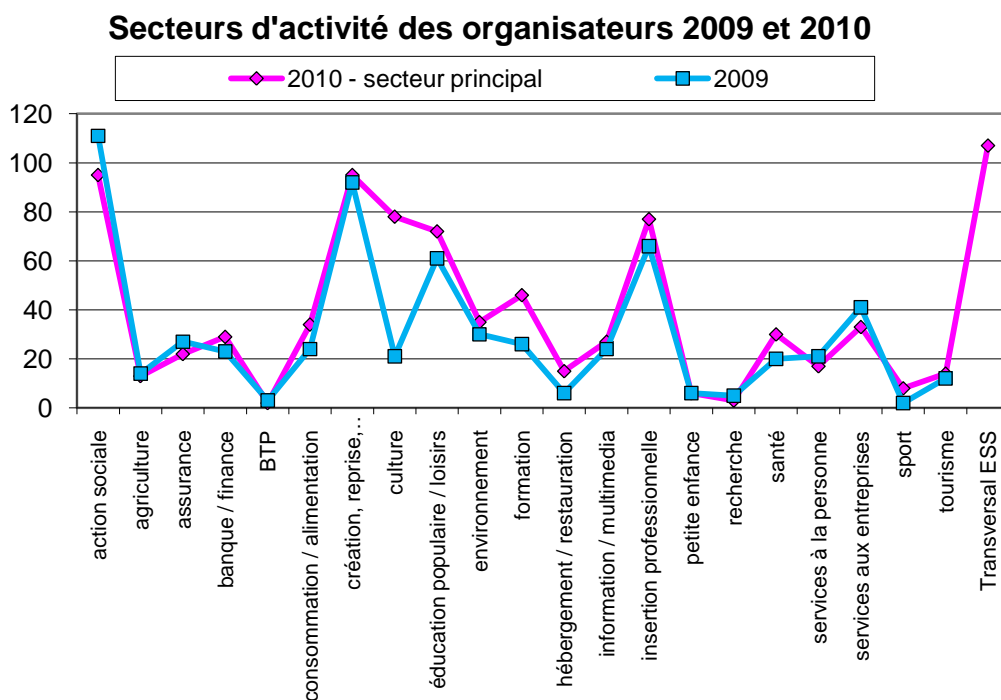
## ➔ Une bonne représentation des principaux secteurs d'activité de l'ESS



Les secteurs d'activité les plus représentés sont :

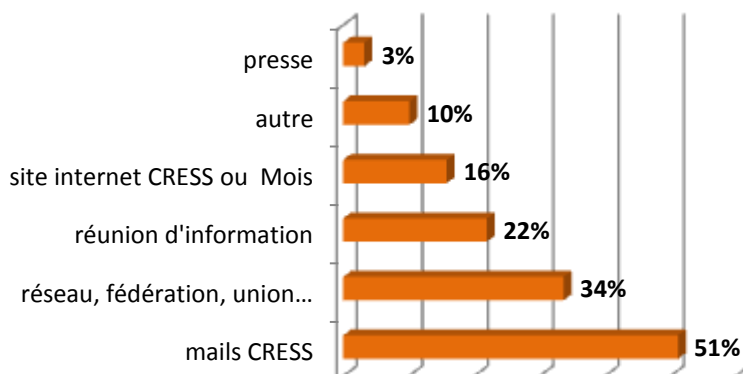
- l'éducation populaire et les loisirs (11%)
- l'action sociale (10%)
- la création, reprise, consolidation d'entreprises (10%)
- l'insertion professionnelle (9%)

Les secteurs de la culture et de la formation sont également bien représentés et ont connu une forte progression depuis l'édition 2009.



## ➔ Un rôle fondamental des CRESS et des réseaux/fédérations pour mobiliser les organisateurs

Sources de connaissance du Mois de l'ESS

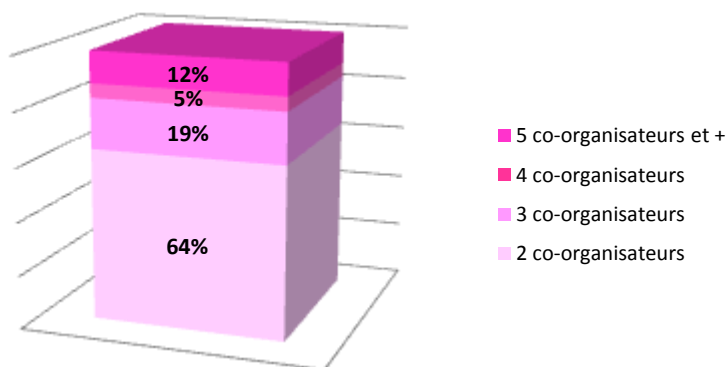


Les sources principales de connaissance du Mois de l'ESS pour les organisateurs sont les informations diffusées par les CRESS et par les réseaux et fédérations.

L'information circule donc plus facilement pour les secteurs structurés localement et représentés dans les CRESS. Pour les autres secteurs, la mobilisation nationale reste très importante et l'on peut voir, par exemple sur l'implication des acteurs culturels, un effet immédiat des rapprochements opérés entre des acteurs sectoriels et le réseau des CRESS.

## ➔ La co-organisation de manifestations, support de dynamiques partenariales

Nombre d'acteurs impliqués pour les manifestations co-organisées



**534 manifestations ont été co-organisées, soit plus de 2/3.**

Près de 200 manifestations ont donné lieu à un partenariat entre 3 acteurs ou plus (jusqu'à 11 co-organisateurs).

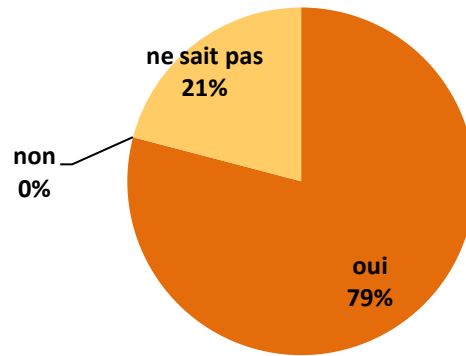
D'après l'enquête réalisée auprès des organisateurs,

- **58% déclarent avoir tissé de nouveaux partenariats** lors du Mois de l'ESS
- 32% estiment que l'intérêt majeur du Mois de l'ESS est de nouer de nouveaux partenariats et de rassembler les acteurs.
- 29% regrettent le manque de contact entre les organisateurs le reste de l'année.

Le Mois de l'ESS apporte une réponse à ce souhait, voire ce besoin, de travailler davantage en partenariat entre les acteurs d'un même territoire et entre les acteurs des divers secteurs d'activité.

➔ Au moins 80% des organisateurs déjà prêts à se réinvestir dans l'édition 2011 du Mois de l'ESS !

Perspectives de participation à l'édition du Mois de l'ESS 2011



# La communication

## ➤ « Social et solidaire, l'économie qui sait où elle va »



La stratégie de communication de la 3<sup>ème</sup> édition du Mois de l'ESS s'est appuyée sur le message et la charte graphique développée en 2009 par l'agence Econovia.

Le message « Social et solidaire, l'économie qui sait où elle va » est un véritable élément fédérateur dans lequel tous les acteurs de l'ESS se retrouvent.

De même, la charte graphique, dynamique et colorée, est fortement appréciée. Plusieurs acteurs ont demandé à l'utiliser pour leurs propres outils de communication, la considérant comme une charte graphique de l'ESS.

## ➤ Un panel d'outils diversifiés pour assurer une très large diffusion

> 340.000 exemplaires des 6 outils de communication diffusés

<p><b>Dépliant mobilisation</b></p>  <p><b>20.000</b> Diffusion nationale : 10.000 Diffusion régionale : 10.000</p>	<p><b>Carte com'</b></p>  <p><b>67.000</b> Diffusion nationale : 32.000 Diffusion régionale : 35.000 <b>+ 87.300 cartes régionales</b> <b>= 154.300</b></p>	<p><b>Affiche</b></p>  <p><b>30.000</b> dont 10.000 format A1 + 20.000 format A4 Diffusion nationale : 15.000 Diffusion régionale : 15.000 <b>+ 21.600 affiches régionales</b> <b>= 51.600</b></p>
<p><b>Badge</b></p>  <p><b>6.600</b> Diffusion nationale : 200 Diffusion régionale : 6.400</p>	<p><b>Autocollant</b></p>  <p><b>13.000 planches de 25</b> Diffusion nationale : 5.000 Diffusion régionale : 8.000</p>	<p><b>Programmes régionaux</b></p>  <p><b>93.200</b> En général, autour de 5.000 programmes par région. A noter, en Alsace un partenariat avec les 2 grands quotidiens locaux pour l'encartage de <b>+123.200 programmes.</b></p>

→ En annexe VII : Supports de communication régionaux

## > 1 clip vidéo et 3 spots radio

Le **clip vidéo** a été réadapté sur la base du clip 2009.

Il a été diffusé sur le site internet du Mois de l'ESS, sur Dailymotion, sur You tube.

Au-delà de cette diffusion, les CRESS, les partenaires et acteurs nationaux ainsi que les organisateurs ont pu le diffuser sur leurs propres sites ou dans leurs réseaux.

Les modes de diffusion du clip vidéo étant diffus, il est impossible d'estimer le nombre de vue total.

Néanmoins, il a, déjà, été visionné plus de 2.000 fois entre fin octobre et mi-décembre sur le site internet du Mois de l'ESS (1030) et sur Dailymotion (1022).



Trois nouveaux **spots radios** ont été produits dans le cadre du partenariat avec le SNRL (Syndicat National des Radios Libres).

- Le premier spot cible les 15-25 ans et valorise les métiers de l'ESS porteurs de sens.
- Le second spot cible les 25-45 ans, les jeunes parents utilisant les services à la personne, services souvent assurés par les entreprises de l'ESS.
- Le dernier spot, plus provocateur, met en opposition les valeurs ou « contre-valeurs » sous-tendues par le capitalisme excessif et les valeurs positives portées par l'ESS.

Diffusé aux radios du réseau du SNRL ainsi qu'aux CRESS et aux organisateurs, ces spots ont été retransmis partout en France en octobre et novembre.

→ **En annexe VIII** : Diffusion des spots radios dans le réseau du SNRL

## > La diffusion nationale des outils de communication

Les outils nationaux ont été diffusés sous la forme de **Kits communication**.

> **Chaque CRESS** a reçu un Kit communication comprenant :

Affiches A1	<b>100</b>
Affiches A4	<b>300</b>
cartes com'	<b>500</b>
Planches de 25 autocollants	<b>150</b>

> **77 réseaux ou acteurs nationaux** (dont les partenaires du Mois de l'ESS) ont reçu un Kit communication comprenant :

Affiches A1	<b>30</b>
Affiches A4	<b>100</b>
cartes com'	<b>100</b>
Planches de 25 autocollants	<b>30</b>

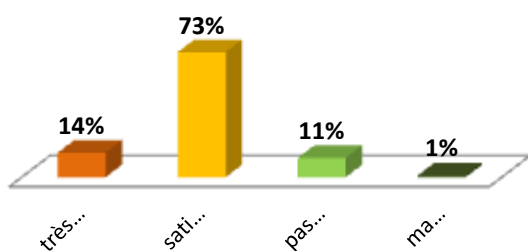
→ **En annexe IX** : liste des destinataires de Kit communication nationaux

## > L'utilisation des outils de communication par les organisateurs

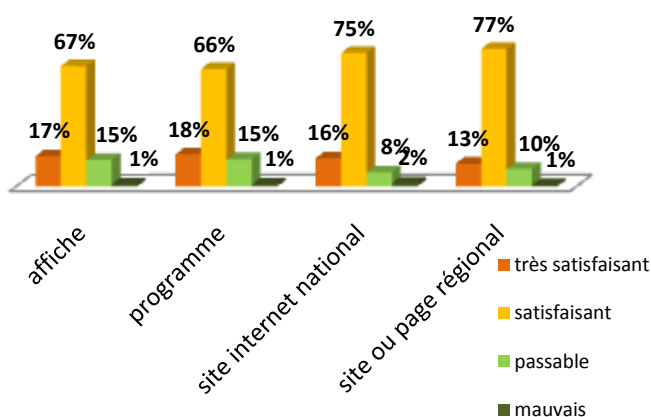
87% des organisateurs trouvent les outils de communication satisfaisants voire très satisfaisants.

Les sites ou pages internet national et régionaux ont été particulièrement appréciés.

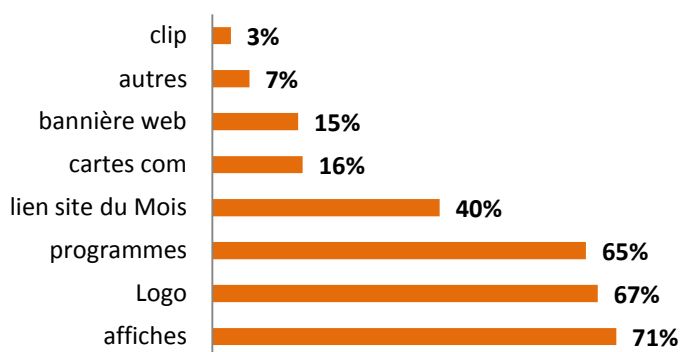
**Avis global des organisateurs sur les supports de communication**



**Avis des organisateurs sur les différents supports de communication**



**Utilisation des supports de communication par les organisateurs**



Les outils les plus utilisés par les organisateurs sont :

- les affiches
- le logo du Mois de l'ESS
- les programmes

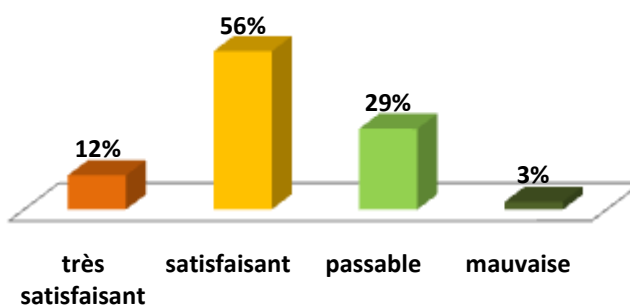
Les outils web sont beaucoup moins utilisés même si plusieurs organisateurs ont utilisé le clip vidéo ou les spots radios en ouverture de leur manifestation.

2/3 des organisateurs sont plutôt satisfaits, voire très satisfaits, de la diffusion des outils de communication.

Ils ont, par ailleurs, largement contribué à cette diffusion :

- 92% des organisateurs ont contribué à la diffusion des programmes régionaux du Mois de l'ESS
- 67% à la diffusion des affiches.

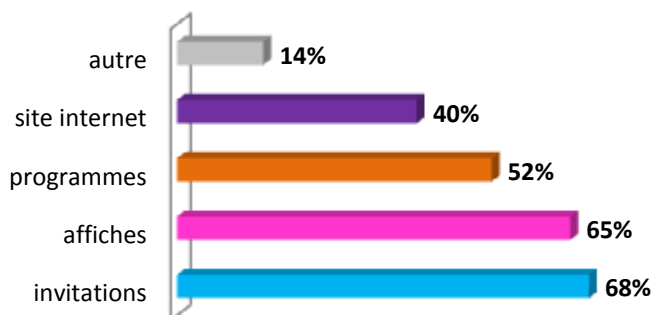
**Avis des organisateurs sur la diffusion des supports de communication**



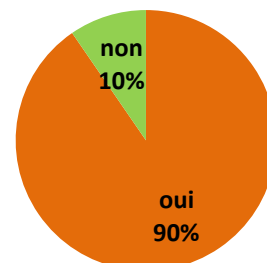
## > Les outils développés par les organisateurs

86% des organisateurs ont créé et utilisé des supports de communication spécifiques à leurs manifestations.

Types de supports de communication créés pour les manifestations



Intégration du logo du Mois de l'ESS sur les supports de communication des manifestations



90% des organisateurs ont intégré le logo du Mois de l'ESS sur leurs propres outils de communication.

## > L'utilisation des outils de communication par les partenaires nationaux

**Les partenaires nationaux sont des relais précieux en termes de diffusion des supports de communication et d'information sur le Mois de l'ESS.**

Il est difficile d'avoir une vision exhaustive de toutes les actions menées par les uns et les autres, certains des partenaires n'ayant pas fait remonter leurs actions, mais nous pouvons noter :

- un **relai quasi-systématique sur les sites internet** avec au moins un article dans les rubriques « actualités » et, parfois, une page spéciale sur le Mois de l'ESS. Quelques partenaires ont également intégré le bandeau web à leurs sites.
- un **très bon relai dans les Lettres d'information**. Le Ceges et Chorum ayant même édité une Lettre d'information spéciale Mois de l'ESS.
- des **envois de mailing importants mais surtout orientés vers les équipes internes** et plusieurs incitations pour l'utilisation de la signature mail (utilisation parfois généralisée à toute l'entreprise)
- la **diffusion des supports papier** de communication auprès de leurs référents régionaux, sur les manifestations organisées mais aussi, pour certains, dans les lieux d'accueil du public (agences).
- quelques rares **diffusions dans les magazines**, notamment grand public, des partenaires.
- l'insertion d'une mention sur le Mois de l'ESS dans des **communiqués de presse**, voire la parution de communiqués de presse spécifiques.

## ➤ Un site internet dédié au Mois de l'ESS, outil pratique pour les organisateurs, les participants et les médias

> Plus de 35.000 visiteurs sur le site du Mois de l'ESS et plus de 70.000 visiteurs sur les espaces régionaux

Le site du Mois [www.lemois-ess.org](http://www.lemois-ess.org) a reçu 36 490 visiteurs entre septembre et décembre 2010.

Les pages et sites dédiés au Mois de l'ESS en région ont accueilli, chacun, au moins 1.000 visiteurs uniques.

Les sites dédiés au Mois de l'ESS en Paca (39.600) et en Ile-de-France (6.300) ainsi que les pages dédiées sur le site de la CRES en Bretagne (10.000) ont attirés un nombre de visiteurs particulièrement important.

Voici les pages sur lesquelles les visiteurs, organisateurs ou partenaires se sont le plus attardés :

N°1 Accueil



N°2 Consulter le programme



N°3 Qu'est-ce que l'ESS



N°4 En régions



N°5 Inscrire une manifestation

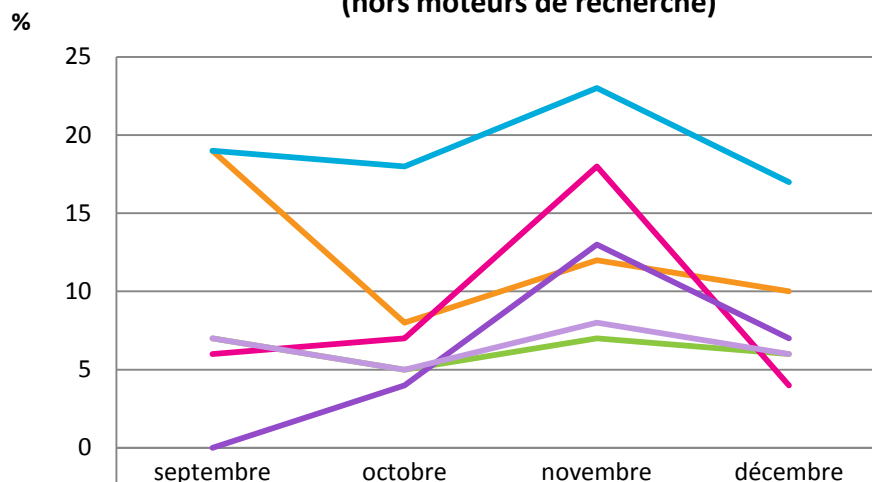


### > De nombreux relais vers le site du Mois de l'ESS

Après l'entrée directe de l'adresse du site du Mois de l'ESS ou la recherche par mots clefs sur différents moteurs de recherche, les internautes arrivent essentiellement sur le site du Mois via le site d'entreprises/acteurs de l'ESS, via des sites ministériels ou de collectivités, par le site de médias ou encore de réseaux et fédérations de l'ESS.

Les arrivées sur le site via le site des partenaires n'est pas négligeable (7% en novembre) mais il pourrait encore progresser.

**Provenance des internautes du site du Mois de l'ESS  
(hors moteurs de recherche)**



Partenaires du Mois	7	5	7	6
Réseau/Fédération de l'ESS	19	8	12	10
Entreprises de l'ESS	19	18	23	17
Collectivités / Pouvoirs publics	6	7	18	4
Médias	0	4	13	7
Réseau sociaux	7	5	8	6

### > Une animation continue du site du Mois de l'ESS

Une animation du site internet a été mise en place sur les pages d'Accueil et d'Actualités avec des articles différents tout au long du mois de Novembre.

Accueil	Actualités
<p>↗ La phrase du jour</p> <p>↗ La Semaine de la Finance Solidaire</p> <p>↗ La semaine de la Solidarité Internationale</p> <p>↗ Les vidéos du Prix Macif du film de l'économie sociale et solidaire</p> <p>↗ Le clip du Mois et des vidéos fournies par les CRESS</p>	<p>↗ Le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire : lancement de l'édition 2010!</p> <p>↗ Le Prix Macif du film économie sociale et solidaire</p> <p>↗ On peut Changer le monde en librairie</p> <p>↗ Le Mois s'est lancé</p> <p>↗ Le Mois bouge, suivez-le !</p>

## ➤ Un intérêt croissant des média pour l'ESS : 1.189 retombées autour du Mois de l'ESS

Au niveau national, les relations presse ont été confiées en grande partie à l'agence Econovia. En région, se sont généralement les CRESS qui s'en sont chargées. Des journalistes ont été invités pour les conférences de presse de lancement et lors des manifestations. Des membres des CRESS et du CNCRES sont intervenus sur les ondes ou en plateau.

Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, de septembre à décembre 2010, on compte **1.189 retombées média répertoriées, soit plus du double par rapport à l'édition de 2009.**

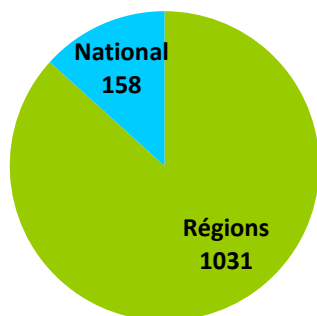
Les retombées médias ont été recensées via l'Argus de la presse (993 retombées) et via les remontées de 14 CRESS pour les radios et télévisions locales (196 retombées).

→ **En annexe X**: liste des retombées média

→ **Cf le document d'Econovia** « Best-of de la Revue de presse nationale »

### > Les types de média s'étant fait le relai du Mois de l'ESS

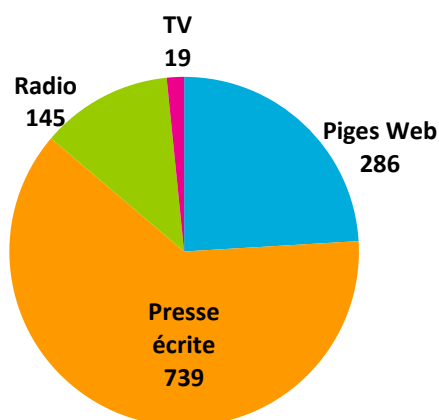
#### Retombées média régionales et nationales



**Les retombées nationales** représentant 13% de l'ensemble des retombées médiatiques. Elles ont progressé de **+72% entre 2009 et 2010.**

**Les retombées médiatiques régionales** ont encore davantage progressées avec une augmentation de **+ 107%.**

#### Retombées par type de média



La presse écrite représente 62% de l'ensemble de retombées média, les piges web 24%, les radios (hors spots publicitaires) 12% et les télévisions un peu moins de 2%.

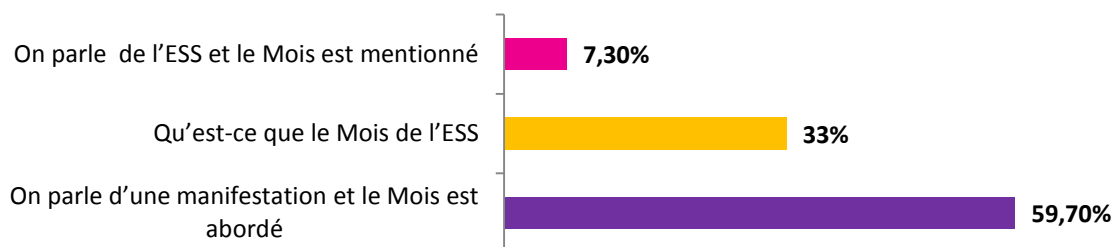
### > La qualité des retombées médiatiques

Un système de classification des retombées médiatiques a été mis en place pour permettre une évaluation de la qualité des retombées en fonction du type de sujets abordés.

**La majorité (60%) des retombées médiatiques est centrée sur les manifestations en tant que telles, l'évocation du Mois de l'ESS, et qui plus est de l'ESS, n'y sont qu'annexe.**

Le nombre de retombées sur le concept du Mois de l'ESS (1/3) et même sur des sujets de fond liés à l'ESS (7,3%) sont néanmoins en progression.

#### Sujets des retombées médias

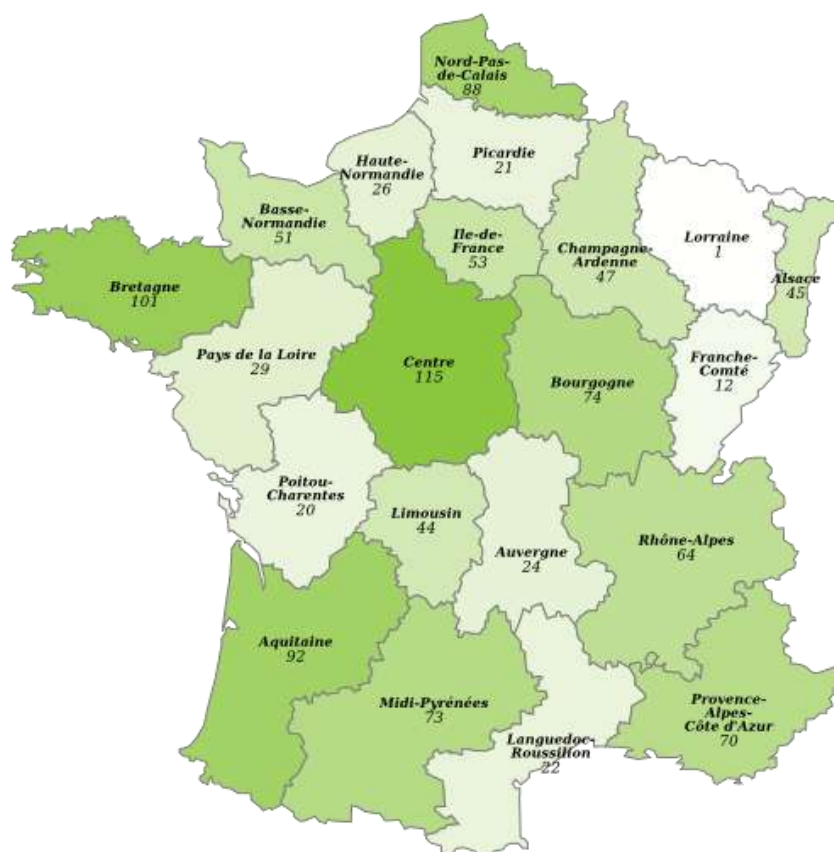


#### Parmi les retombées médiatiques nationales, peuvent notamment être citées :

- Le Monde économie du 26/10/2010 consacré à l'ESS
- Charlie hebdo avec un article complet de Bernard Marris sur l'ESS dans le cadre des Etats généraux
- une information dans le 12/13 de France 3 national
- Les brèves quotidiennes « des chiffres et des courbes » de Manu Gouache sur Radio Nova
- Carnet de campagne sur France Inter
- 2 émissions sur l'ESS dans « l'économie en question » sur France Culture
- « Le magazine de l'économie » sur RCF
- « La vie des associations » sur Vivre FM
- des articles web sur le blog d'Alternatives économiques, Les Echos Entrepreneurs, Youphil, L'Etudiant.fr, Médiapart, La Tribune.

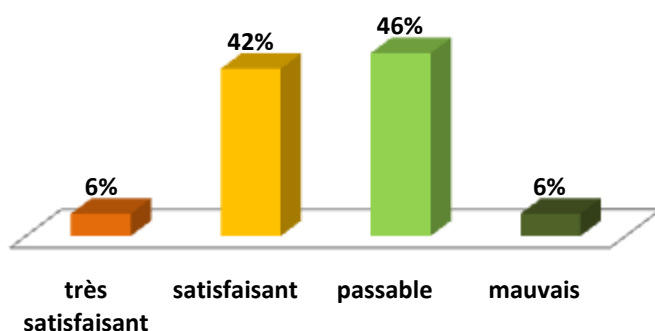
### > La répartition des retombées médiatiques par région

Le nombre de retombées médiatiques en région dépend à la fois du nombre et de la richesse des manifestations sur le territoire et, d'autre part, de la qualité des liens qui ont pu être tissés entre les CRESS et les médias locaux.



### > L'appréciation des retombées médiatiques par les organisateurs

Avis des organisateurs sur les retombées média



Les avis des organisateurs sur les retombées médiatiques sont mitigés avec une moitié d'organisateur satisfaits voire très satisfaits et une moitié plutôt déçue.

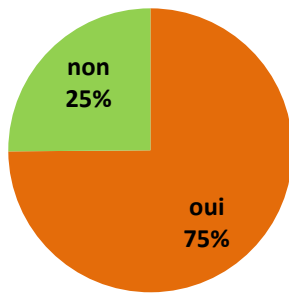
Pourtant les retombées sont nombreuses et plutôt de bonne qualité. Peut-être un effort de valorisation de ces retombées, ou une diversification des supports médiatiques sont-elles à envisager.

### > La mobilisation des médias par les organisateurs

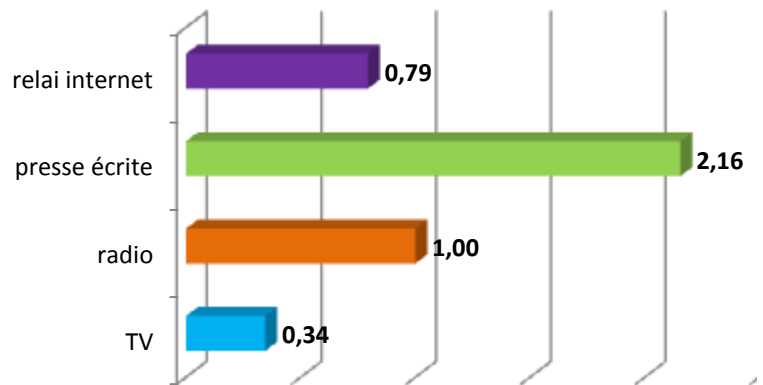
**¾ des organisateurs déclarent avoir entrepris des démarches de relations média autour de leurs manifestations.**

Comme pour les relations média globales autour du Mois de l'ESS, c'est la presse écrite qui est la plus réactive avec, en moyenne, plus de 2 articles de presse écrits par manifestation ayant mobilisé les médias. Les radios locales assurent également un bon retour sur les manifestations.

### Mobilisation des médias par les organisateur:



### Nombre moyen de retombées média par manifestation



### > Les partenariats médias

**13 partenariats média**, 8 partenaires officiels en presse écrite et radio et 5 partenaires internet, ont été négociés notamment par Econovia. Ces partenariats ont donné lieu à des encarts, bannières ou spots publicitaires, à des annonces informatives ainsi qu'à du rédactionnel ou des émissions de fond.

L'ensemble des partenariats média est valorisé à hauteur de **120.000€**.

→ Cf document [Econovia](#) « Bilan média 2010 »

### Les partenaires presse :



### Les partenaires radio :



### Les partenaires internet :



### > Une nouveauté 2010 : la Newsletter du Mois de l'ESS

La mise en place d'une newsletter pour le Mois de l'ESS est une première. Outil de sensibilisation réalisé en partenariat avec l'Avisé, la newsletter a permis de donner des informations pratiques et attractives sur le Mois de l'ESS et l'actualité de l'ESS.

**Les quatre newsletters ont été diffusées les 26 octobre, 9 novembre, 23 novembre et 14 décembre 2010** et sont toujours disponible sur le site internet du Mois. Elles ont notamment été construites sur la base de contributions des CRESS et de quelques partenaires (Ceges, Etats généraux, Usgeres...).

**Les Newsletter du Mois de l'ESS ont été reçues par près de 4.000 contacts. Le taux d'ouverture du courriel étant situé entre 34 et 38% selon les numéros.**

Le nombre d'inscriptions directes à le Newsletter depuis le site du Mois de l'ESS a bien fonctionné pour atteindre les **3.000 abonnements**.

### > Le Mois de l'ESS sur les réseaux sociaux

Le Mois de l'ESS est présent sur :

- **twitter (@mois\_ess),**
- **facebook (Page dédiée),**
- **rubrique sur le hub viadeo "Economie sociale"**

Les points forts	Les points faibles
* Triplement des abonnés (followers) -> 330 personnes en direct, 45 sur des listes (cette évolution s'est faite sur 6 mois) * Retours en direct de personnes qui sont agréablement surprises de trouver le Mois sur les réseaux sociaux * Echanges via twitter avec des acteurs, bons transferts des messages des tiers, commentaires et partages sur facebook	* Pas de remontées par le réseau des CRESS * Soucis sur la page facebook nouvellement (re)créée. Doublement des inscrits pour arriver à 180 personnes (900 sur la précédente page, mais siglée 2009)

La présence sur les réseaux sociaux est utile, mais elle ne peut pas se faire en peu de temps. C'est un travail de fond.

### > La Conférence de presse au Ministère de la Jeunesse et des Solidarités Actives



La conférence de presse de lancement de la 3<sup>e</sup> édition nationale du Mois de l'économie sociale et solidaire s'est déroulée le 19 octobre 2010 au Ministère de la Jeunesse et des Solidarités actives, en présence d'une **vingtaine de journalistes et une trentaine de partenaires.**

**Le Député Francis Vercamer et le Ministre Marc-Philippe Daubresse sont notamment intervenus.**

**Deux communiqués de presse (lancement et clôture) et un Dossier de presse complet ont été réalisés.**

# L'organisation

## ➤ La coordination par les CRESS et le CNCRES

L'organisation de l'édition nationale du Mois de l'ESS s'appuie sur :

### > Un travail au national assuré par le CNCRES :

- l'appui méthodologique et l'outillage des CRES (collectif et individuel)
- la recherche de financements nationaux pour la coordination et la promotion du Mois de l'ESS
- la mobilisation de partenaires et réseaux nationaux pour favoriser les initiatives en région
- le partenariat avec des événements nationaux et le recensement des manifestations d'envergure nationale
- l'élaboration d'une campagne de communication, la création et la diffusion d'outils de communication : slogan, dépliants, flyers, affiches, clip internet, spots audio...
- le développement d'un site national interactif dédié au Mois de l'ESS [www.lemois-ess.org](http://www.lemois-ess.org)
- l'organisation d'une journée de lancement nationale
- le développement de partenariats médias et le développement des relations de presse au niveau national (dossier de presse, conférence de presse, espace presse sur le site, argus de la presse...)
- la réalisation d'un bilan national

### > Un travail en région assuré par les CRES :

- la mobilisation des acteurs territoriaux
- le recensement des événements potentiels et leur sélection
- l'appui et l'outillage des organisateurs de manifestation
- la participation à l'organisation de certaines manifestations régionales
- la mobilisation de partenaires financiers régionaux pour la coordination et la promotion du Mois de l'ESS en région
- l'élaboration d'un programme régional du Mois
- l'adaptation des supports nationaux et la diffusion d'outils de communication
- l'organisation d'un événement de lancement régional
- l'animation des partenariats médias régionaux et locaux
- la réalisation d'un bilan régional

## ➤ Le calendrier national de l'organisation du Mois de l'ESS

28/01 : GT Bilan Mois ESS 2009

29/03 : GT préparation des rencontres avec les partenaires

21/06 : GT préparation du Mois : site internet, argumentaire, partenariats...

13/09 : GT Formation aux relations de presse

19/10 : conférence de presse, lancement national du Mois de l'ESS

03/12 : clôture du Mois

De février à juin : mobilisation des partenariats nationaux

De septembre à décembre : animation du site internet

De décembre à janvier : Bilan du Mois de l'ESS

## ➤ Les outils pratiques et méthodologiques

Différents outils ont été développés à l'usage des CRESS ou des partenaires du Mois de l'ESS.

A titre d'exemple, peuvent être cités :

- le référentiel Mois de l'ESS 2010
- la Fiche de présentation du Mois de l'ESS 2010
- la Boite à idées issue de l'analyse des manifestations 2009
- l'Argumentaire « L'ESS, une économie qui sait où elle va »
- les bases de données régionales des médias et journalistes
- les tutoriels du site du Mois de l'ESS, de l'Argus de la presse et de Data presse

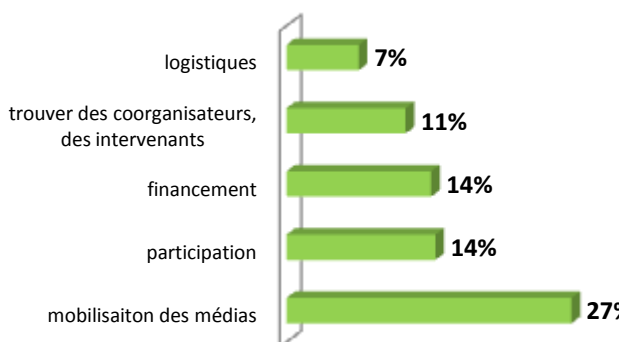
En outre, les CRESS proposent des temps d'échange et des outils pratiques pour les organisateurs de leur territoire.

## ➤ Les difficultés rencontrées par les organisateurs

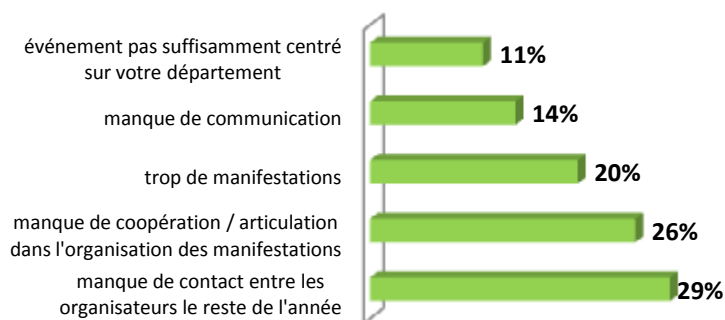
D'après l'enquête réalisée auprès des organisateurs, les difficultés rencontrées tournent essentiellement autour de la mobilisation des médias. Viennent ensuite la fréquentation des manifestations. Et, dans un troisième temps, les difficultés d'ordre organisationnel (financement, intervenants et co-organisateurs, logistique).

Le manque de contact tout au long de l'année et le manque de coopération ou d'articulation entre les manifestations sont également pointés.

**Difficultés rencontrées par les organisateurs pour l'organisation de leurs manifestations**



**Les défauts du Mois de l'ESS d'après les organisateurs**



**Un organisateur sur 4 réalise une évaluation de leur manifestation** par un questionnaire auprès des participants. Ces évaluations sont de bons supports pour les temps de bilan en région.

## ➤ Le budget du Mois de l'ESS

### > Le budget national

**Le budget du CNCRES pour l'organisation du Mois de l'ESS 2010 s'élève à 143.000€.**  
**Les entreprises de l'ESS contribuent à ce budget à hauteur de 80%.**

En charge de travail, l'organisation du Mois de l'ESS correspond à 0,4 ETP sur l'année auquel s'est ajouté le soutien d'une stagiaire sur 4 mois de septembre à décembre.

BUDGET DU MOIS DE L'ESS 2010			
Charges		Produits	
Agence de communication et édition des supports papier	56 000 €	Etat - DGCS	18 000 €
Site internet	5 000 €	CEGES	10 000 €
Outils relations média (Argus, Data)	7 500 €	Entreprises de l'ESS	115 000 €
Conf de presse et réception	1 000 €		
Partenariats média	15 000 €		
GT CRESS	10 000 €		
Charges salariales	24 500 €		
Frais de structure	24 000 €		
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>143 000 €</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>143 000 €</b>

### > Les budgets régionaux

**Le budget de chacune des régions s'élève entre 25.000 et 50.000€,** avec des charges de ressources humaines représentant entre 20 et 60% du budget. Le poids des ressources humaines dépend notamment du niveau d'externalisation de certaines fonctions de communication à une agence.

Le montant régional dépend à la fois du temps consacré à cette mission, du nombre d'acteurs engagés mais aussi du nombre de manifestations portées ou co-portées directement par les CRESS.

Le montant global des budgets régionaux s'élève à 434.450€ pour 13 régions, soit **en moyenne 33.420€ / région.**

En extrapolant cette moyenne sur l'ensemble des régions organisatrice, le budget global des régions s'élève à environ 770.000€.

**Le budget cumulé national + régionaux s'élève ainsi à 913.000€.**

→ **En annexe X:** Budgets régionaux du Mois de l'ESS