



Coop FR
les entreprises coopératives



Panorama sectoriel des entreprises coopératives

TOP 100 DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES
2012

édito



© PHILIPPE CAUMES

Jean-Claude Detilleux,
Président de Coop FR, les entreprises coopératives

C'est avec fierté que Coop FR présente le panorama sectoriel des entreprises coopératives et sa troisième édition du Top 100. Cette affirmation de notre fierté n'est pas un simple effet de langage ou un excès d'autosatisfaction. Elle vient de la preuve faite au travers de la publication des résultats de nos secteurs et de nos plus grandes coopératives de la bonne tenue de nos entreprises au cours de ces dernières années de crise.

Afin de refléter la diversité et la réalité des entreprises coopératives, nous réalisons un panorama de l'ensemble des entreprises coopératives présentes, et parfois leaders, dans tous les secteurs d'activité : agriculture, artisanat, banque, commerce, consommation, culture, éducation, industrie, logement, NTIC, pêche, recherche, services, transport, etc.

Le poids socio-économique des entreprises coopératives est important. La France en compte 21 000 qui emploient près d'un million de salariés. Elles ont démontré leur résilience face à la crise, par la progression de leur chiffre d'affaires cumulé filiales comprises, de 288 milliards d'euros. Près de 24 millions de membres font vivre la gouvernance démocratique des entreprises coopératives françaises.

Au sein de cet ensemble, le chiffre d'affaire global des 100 plus grandes coopératives a augmenté de 4% depuis la dernière édition du Top 100 de 2008, avec 188 milliards d'euros en 2010. Il reflète la bonne santé économique et financière de nos entreprises. Mais la réalité des coopératives ne se traduit pas seulement par le chiffre d'affaires, leur richesse réside dans leur capacité de répondre aux besoins de leurs membres, tout en se souciant de la communauté dans laquelle elles sont implantées.

Ainsi, par exemple en matière d'emploi. Entre 2008 et 2010, les 100 plus grandes coopératives françaises ont su développer l'emploi. Elles totalisaient 674 000 emplois en 2008 et en comptent aujourd'hui 750 000. Mieux encore, ce constat s'étend à l'ensemble du monde coopératif comme le montre l'analyse de nos différents secteurs.

Les coopératives sont des entreprises de proximité, ancrées territorialement. Le Top 100 apporte quelques chiffres à l'appui de cette affirmation : 75% des sièges sociaux de nos entreprises sont en région, alors que 90% des sièges sociaux des plus grandes entreprises françaises non coopératives sont situées en Ile-de-France. Le sociétariat des cent premières coopératives augmente, passant de 22 à 23 millions de membres depuis 2008.

Nous souhaitons appeler chacun à partager la fierté de ce que les coopératives sont et font.

Nous coopérateurs, pris par notre quotidien et ses difficultés, l'oublions parfois et ne prenons pas le temps de recenser nos succès et d'y associer nos membres et nos salariés. Le mouvement coopératif français est l'un des plus importants d'Europe et du monde, il est regardé comme un exemple par nos collègues étrangers.

Gouvernement, autorités publiques, peuvent être fiers du poids et de la présence des coopératives en France, qui contribuent à la cohésion économique et sociale de notre pays et répondent aux attentes des citoyens. Leur soutien actif est indispensable au développement de notre secteur.

Chacun est conscient de l'importance de la création de nouvelles coopératives innovantes et s'emploie à accélérer ce mouvement par des simplifications à l'intention des jeunes entrepreneurs.

L'année internationale des coopératives 2012 doit être l'occasion de renforcer notre fierté nationale, de nous souder autour de notre volonté de mieux faire connaître notre modèle auprès des autorités publiques et de nos partenaires. Elle doit aussi être l'occasion d'assurer le rayonnement de la coopération française sur la scène internationale et de s'ouvrir sur les mouvements coopératifs étrangers.

Soyons fiers de ce que nous sommes, et montrons-le.

Nous souhaitons que cette édition du Panorama sectoriel et de son Top 100 contribue à cet objectif.

Qu'est-ce qu'une entreprise coopérative ?



L'identité coopérative se fonde sur les sept principes coopératifs édictés au niveau international par la déclaration de l'Alliance coopérative internationale, en 1995, réaffirmée au niveau national par la déclaration sur l'identité coopérative, formulée en octobre 2010 par le mouvement coopératif français. En France, les coopératives disposent d'un cadre législatif de référence, la loi du 10 septembre 1947 portant statut de la coopération. Un ensemble de textes particuliers à chaque catégorie de coopérative vient compléter la loi générale en y apportant aménagements, dérogations et suppléments.

DÉCLARATION SUR L'IDENTITÉ COOPÉRATIVE, COOP FR, 2010

« Les coopératives constituent un modèle d'entreprise démocratique fondé sur des valeurs de responsabilité, de solidarité et de transparence. Ce sont des sociétés de personnes ayant pour finalité première de rendre des services individuels et collectifs à leurs membres. Des engagements réciproques et durables se nouent entre la coopérative et ses membres qui sont à la fois associés et clients, producteurs ou salariés. »

Déclaration sur l'identité coopérative, Coop FR, 2010

Au quotidien, les coopératives font vivre leurs valeurs : démocratie, solidarité, responsabilité, pérennité, transparence, proximité et service.

- **DÉMOCRATIE :** les dirigeants sont élus démocratiquement par et parmi les membres. Tous les membres, sans discrimination, votent selon le principe : une personne, une voix.
- **SOLIDARITÉ :** la coopérative et ses membres sont solidaires entre eux et envers la communauté.
- **RESPONSABILITÉ :** tous les membres, en tant qu'associés ou en tant qu'élus, sont responsables de la coopérative.
- **PÉRENNITÉ :** la coopérative est un outil au service des générations présentes et futures.
- **TRANSPARENCE :** la coopérative a une pratique éthique de transparence à l'égard de ses membres et de la communauté.
- **PROXIMITÉ :** la coopérative contribue au développement régional et à l'ancrage local.
- **SERVICE :** la coopérative fournit des services et produits dans l'intérêt de l'ensemble de ses membres en vue de satisfaire leurs besoins économiques et sociaux.

Les sept principes de l'Alliance coopérative internationale

Les principes coopératifs énoncés dans la Déclaration sur l'identité internationale des coopératives (Alliance coopérative internationale, 1995) constituent les lignes directrices qui permettent aux coopératives de mettre leurs valeurs en pratique :

- 1^{er} principe : **Adhésion volontaire et ouverte à tous**
- 2^e principe : **Pouvoir démocratique exercé par les membres**
- 3^e principe : **Participation économique des membres**
- 4^e principe : **Autonomie et indépendance**
- 5^e principe : **Éducation, formation et information**
- 6^e principe : **Coopération entre les coopératives**
- 7^e principe : **Engagement envers la communauté**

I. Panorama sectoriel des entreprises coopératives	6
A. Coopératives d'entreprises:.....	7
1. Coopératives agricoles.....	7
2. Coopératives d'artisans	8
3. Coopératives d'entreprises de transport	9
4. Coopératives de commerçants détaillants.....	10
5. Coopératives maritimes	11
B. Coopératives d'usagers:.....	12
1. Coopératives de consommateurs	12
2. Coopératives d'HLM.....	13
3. Coopératives scolaires.....	14
4. Copropriétés coopératives.....	15
C. Coopératives de production.....	16
1. Sociétés coopératives et participatives (SCOP)	16
D. Coopératives multisociétariales	
1. Sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC)	17
E. Banques coopératives	18
II. Chiffres clés 2010 des organisations membres de Coop FR	19
III. Coop FR, organisation représentative du mouvement coopératif français.....	20
IV. Les coopératives dans le monde.....	21
A. À l'international.....	21
1. Près d'un milliard de membres dans le monde.....	21
2. 2012, Année internationale des coopératives.....	34
B. En Europe.....	22
1. La France, l'un des pays leader de la Coopération en Europe.....	22
2. Une diversité sectorielle	22
V. Poids socio-économique des 100 premières entreprises coopératives	23
A. Des entreprises économiquement performantes.....	23
B. Des entreprises leaders sur de nombreux marchés	24
C. Des entreprises actrices du développement local.....	25
D. Des entreprises au service de leurs membres et de leur communauté	25
E. Des entreprises durables	25
VI. Top 100 des entreprises coopératives.....	26

I. Panorama sectoriel des entreprises coopératives

CHIFFRES CLÉS :

21 000 entreprises coopératives

1 million de salariés

23,7 millions de membres (sociétaires, adhérents)

288 milliards d'euros de chiffres d'affaires en 2010

+5,1% depuis 2009

L'ensemble des entreprises coopératives affiche un poids socio-économique important, avec 21 000 entreprises en France qui emploient près d'un million de salariés. Elles réalisent 288 milliards de chiffre d'affaires cumulé, filiales comprises, en augmentation de 31 milliards d'euros depuis 2009. Les entreprises coopératives sont présentes, et parfois leaders, dans tous les secteurs d'activité : agriculture, artisanat, banque, commerce, consommation, culture, éducation, industrie, logement, NTIC, pêche, recherche, services, transport, etc.

Près de 24 millions de membres font vivre la gouvernance démocratique des entreprises coopératives françaises.

UN PAYSAGE COOPÉRATIF MULTIPLE

Les coopératives se regroupent en différentes familles. La typologie la plus simple tient compte de deux critères :

- Qui est l'associé, membre de la coopérative et détenteur d'au moins une part du capital ?
- Quelle est l'activité exercée ?

On distingue ainsi :

- Les coopératives d'entreprises (les associés sont des entrepreneurs : coopératives agricoles, coopératives maritimes, coopératives d'artisans, coopératives et groupements de transporteurs, coopératives de commerçants) ;
- Les coopératives d'utilisateurs ou d'usagers (les associés sont les utilisateurs des biens et des services produits : coopératives de consommateurs, coopératives scolaires, copropriétés coopératives, coopératives HLM) ;
- Les coopératives de production (les associés sont les salariés) : SCOP (Sociétés coopératives et participatives), Coopératives d'activités et d'emploi ;
- Les coopératives multisociétaires (associent plusieurs parties prenantes, dont a minima les salariés et les bénéficiaires de l'activité) : SCIC (Sociétés coopératives d'intérêt collectif) ;
- Les banques coopératives (les associés sont les clients ou sociétaires : bénéficiaires de services de paiements, déposants ou emprunteurs).



A. les coopératives d'entreprises

1. les coopératives agricoles



DIVERSITÉ DES TERRITOIRES, RICHESSE DES PRODUCTIONS...

L'entreprise coopérative, forte des savoir-faire des agriculteurs, organise, développe ou segmente l'offre en productions animales et végétales la plus adaptée aux terroirs comme aux bassins de production les plus vastes. Tournée vers ses marchés et les attentes du consommateur, la coopérative oriente les productions fournies par les agriculteurs-coopérateurs pour mieux les transformer, les conditionner et les commercialiser.

Ce lien unique entre les agriculteurs et leur entreprise coopérative assure l'origine et la traçabilité des produits.

... POUR TOUS LES BESOINS DE CONSOMMATION.

Qu'il s'agisse de productions locales spécifiques issues de micros régions ou de grands volumes de matières premières, les coopératives couvrent toutes les attentes de consommation :

- produits de terroirs dont la typicité est généralement adossée à des signes officiels de qualité,
- produits régionaux dont la saisonnalité et la proximité sont réclamées par le consommateur "locavore",
- produits de grande consommation (bruts ou transformés) pour répondre à la demande alimentaire mondiale.

Qu'elles soient TPE, PME ou groupes à vocation internationale, les entreprises coopératives ont développé de nombreuses marques propres qui fondent leur identité dans la richesse des productions, terroirs, filières et savoir-faire agricoles et agroalimentaires.

CHIFFRES CLÉS 2010:

2 900 entreprises coopératives, unions et SICA dans le secteur agricole, agroalimentaire et agro-industriel

12 500 Cuma (Coopératives d'utilisation de matériel agricole)

82,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires global des coopératives et de leurs filiales en 2010

40% de l'agroalimentaire français

plus de **150 000** salariés

3/4 des agriculteurs adhèrent au moins à une coopérative

STRUCTURE NATIONALE:
Coop de France
www.coopdefrance.coop

LES 10 PREMIÈRES COOPÉRATIVES AGRICOLES PAR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2010 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de membres, adhérents 2010	Nb de salariés 2010
1	In Vivo	4 433	75	313	6 200
2	Sodiaal	4 000	75	13 000	7 091
3	Terrena	3 871	44	22 000	11 848
4	Tereos	3 529	59	12 000	17 000
5	Champagne Céréales	2 443	67	8 285	1 700
6	Agrial	2 261	14	10 000	7 715
7	Axéréal	2 205	18	13 000	3 457
8	Triskalia	2 200	29	20 000	4 200
9	Even	1 800	29	2 000	4 920
10	Cooperl Arc Atlantique	1 700	22	2 200	3 400

A. les coopératives d'entreprises

2. les coopératives d'artisans



L'ARTISANAT COOPÉRATIF, UNE DIVERSITÉ SECTORIELLE

Qu'ils s'organisent en coopératives d'achat, de commercialisation ou de service, les artisans trouvent au travers de leurs groupements de moyens la possibilité d'accroître leur performance et leur compétitivité et d'améliorer leur accès aux marchés.

Les coopératives d'artisans sont présentes dans des secteurs d'activités divers : métiers du bâtiment, de la construction, de la coiffure, des mécaniciens ruraux, mais aussi dans le taxi, la boucherie et la boulangerie. La coopération artisanale s'ouvre également à de nouveaux métiers, notamment les services à la personne.

Le secteur le plus représenté est celui du bâtiment avec 188 groupements de construction et de services, qui réalisent avec leurs 2 500 entreprises associées un chiffre d'affaires de l'ordre de 200 millions d'euros. On compte par ailleurs plus de 50 coopératives d'achat, avec 6 000 entreprises, qui réalisent un chiffre d'affaires global de près de 640 millions d'euros.

Mais il y a également 28 coopératives ou groupements de bouchers et charcutiers avec plus de 3 000 artisans bouchers charcutiers, qui réalisent un chiffre d'affaires de l'ordre de 40 millions d'euros.

Les quatre sociétés coopératives d'artisans ruraux réunies au sein de SCAR UNION permettent à 450 artisans et leurs entreprises associées de réaliser plus de 140 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Près de la moitié des artisans coiffeurs sont servis par cinq coopératives d'achat qui les accompagnent dans leur action commerciale et garantissent leur indépendance face au développement des franchises en réalisant ensemble près de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Sept coopératives d'achat des professionnels de l'automobile rassemblent plus de 1 500 mécaniciens et réalisent 30 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Les coopératives artisanales étaient au nombre de 320 en 2005 et ont dépassé, en 2010, le seuil des 400.

Les créations de sociétés coopératives artisanales connaissent une progression qui tend à s'accélérer. Leur nombre est passé de 44 en 2009 à 49 en 2010, alors que l'on ne comptait que 21 créations en 2006 et 9 en 2005.

CHIFFRES CLÉS 2010 :

418 sociétés coopératives artisanales

58 000 entreprises artisanales sociétaires

3 500 salariés

1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires

128 créations de sociétés coopératives d'artisans depuis 2008

STRUCTURE NATIONALE :
Fédération Française des
Coopératives et Groupements
d'Artisans (FFCGA)
www.ffcga.coop

LES PREMIÈRES COOPÉRATIVES D'ARTISANS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2010 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de membres, adhérents 2010	Nb de salariés 2010	Nb d'établissements sur le territoire
1	Orcab	620	85	1800	1500	48
2	Scar	150	35	431	64	5
3	Eurogam	30	37	1500	80	7
4	Coopere	22	24	15767	95	1
5	Coopérative des carrossiers autom. Guyenne et Gascogne	13	33	-	9	1
6	Scabb	13	3	-	25	1
7	Sabreco	7	68	-	27	1

3. les coopératives d'entreprises de transports



LE TRANSPORT, UNE COOPÉRATION EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Dans le secteur du transport routier de marchandises, les coopératives peuvent se constituer sous deux formes :

- sociétés coopératives et participatives (SCOP) dans lesquelles des personnes physiques exploitent un fonds de commerce en commun ;
- coopératives d'entreprises qui constituent un regroupement horizontal de PME/TPE, où toutes les entreprises membres ont le même pouvoir.

Les coopératives et groupements ont connu un développement notable dans la phase de libéralisation du transport. Ils participent significativement à la structuration de l'offre dans le déménagement, le transport léger de proximité, le transport général de marchandises, certains espaces régionaux.

La coopération dans les transports s'est développée depuis une quarantaine d'années avec un accent mis d'abord sur le regroupement d'entreprises artisanales pour un service de proximité, puis sur les flux à grande distance pour l'industrie et la grande distribution, et, plus récemment, avec une recherche de modèles transnationaux dans le cadre européen. Les groupements d'entreprises de transport sont discrets, nombreux, de tailles et d'activités variées.

Si 2 à 3% des artisans transporteurs adhèrent à des coopératives, les groupements de PME rassemblent autour de 10% des entrepreneurs.

Le groupement permet de mutualiser les achats des transporteurs afin d'obtenir de meilleures conditions de la part des fournisseurs. L'apport central de la coopérative d'entreprises de transport est la vente en commun de la prestation de services.

CHIFFRES CLÉS
2010:

4200 entreprises

420 groupements dont plus de 180 coopératives

16 000 salariés et coopérateurs confondus

2% des TPE et **10%** des PME adhèrent à au moins un groupement sous quelque forme que ce soit.

ADHÉRENTS DE FRANCE GROUPEMENTS :

46 coopératives et groupements

816 associés coopérateurs

1 655 salariés groupements / associés

145,25 millions d'euros de chiffre d'affaires cumulé

STRUCTURE NATIONALE:
France Groupements
www.france-groupements.com

LES 10 PREMIÈRES¹ COOPÉRATIVES DE TRANSPORT PAR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2010 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de membres, adhérents 2010	Nb de salariés 2010
1	Auvergne Transroute	29	63	28	40
2	Ablo Coop	15	44	5	190
3	Coopérative des Autocaristes Réunis	7,9	30	6	-
4	Euro Coop Express	6,3	84	35	12
5	Anjour Acheminement	4,5	49	17	1
6	Comatrans	3,8	972	20	2
7	Allo Fret	3,5	92	4	-
8	Transport Départemental Indépendant	3,1	76	14	5
9	Groupement des Transporteurs de Gascogne	2,8	32	4	8
10	Haute Loire Transbenne	2,6	43	15	2

1. L'ensemble des entreprises coopératives de transports ne sont pas adhérentes à France Groupements. Ce TOP 10 n'inclut que les données des adhérents de France Groupements.

4. les coopératives de commerçants détaillants



CHIFFRES CLÉS 2010:

123,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé

470 000 salariés

30 000 entrepreneurs

75 groupements

STRUCTURE NATIONALE :
Fédération des Enseignes du Commerce Associé (FCA)
www.commerce-associe.fr

LE COMMERCE ASSOCIÉ, LES INDÉPENDANTS COOPÈRENT

Le Commerce Associé est une manière d'organiser des réseaux de points de vente (magasins, agences, hôtels, etc.) sous forme de groupements. Dans plus de 90% des cas, les groupements sont organisés sous forme coopérative. Dans les autres cas, il s'agit d'autre statut juridique (GIE, SA, etc.) qui empreinte tout ou partie des principes coopératifs.

Les groupements de commerçants associés sont constitués par des entrepreneurs indépendants, associés au sein d'un groupement, dans le but de mettre en place des actions et des outils en commun, résultant de la mutualisation de leurs moyens et de leur savoir-faire. Propriétaires de leurs affaires et de leur réseau/enseigne, ils en sont les acteurs et les décideurs.

On dénombre 75 groupements du Commerce Associé ayant une stature nationale ainsi qu'une multitude de regroupements régionaux plus difficilement quantifiables. Les coopératives de commerçants sont essentiellement

présentes dans les secteurs du commerce de détail (alimentaire, sports, optique, bricolage, équipement de la maison, pharmacie, etc.) mais aussi, et de plus en plus, dans les services (immobilier, hôtellerie, services à la personne, conseils aux entreprises, etc.).

En 2010, les groupements de commerçants associés ont réalisé un chiffre d'affaires cumulé de plus de 123,5 milliards d'euros, représentant près de 28% du commerce de détail.

Les groupements de commerçants associés enregistrent, d'une manière générale, des performances supérieures à celles de leur marché et affichent un faible taux de défaillances d'entreprises: 0,5%.

Le Commerce Associé emploie près de 470 000 salariés et est composé de plus de 30 000 entrepreneurs. Enfin, le développement des réseaux du Commerce Associé ainsi que la démographie française appellent au recrutement de plus de 5 000 nouveaux entrepreneurs d'ici les 5 ans à venir. Les valeurs coopératives constituent un atout essentiel dans le recrutement de nouveaux associés.

LES 10 PREMIÈRES COOPÉRATIVES DE COMMERÇANTS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES² EN 2010

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2010 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de membres, adhérents 2010	Nb de salariés 2010	Nb d'établissements sur le territoire	Nb de filiales
1	ACDLEC - E.Leclerc	34 800	94	530	10 2613	650	16
2	Système U	19 430	94	1 300	65 300	1 400	5
3	Astera (ex. CERP ROUEN)	3 400	76	59 000	2 347	5 900	-
4	AS Voyages	2 010	75	690	6 050	1 370	5
5	C10	1 820	92	105	6 052	240	-
6	Gedex (Gedimat)	1 620	92	200	6 260	444	4
7	Groupe Intersport France	1 212	91	339	7 390	575	1
8	Gadol	1 118	92	1 178	650	1 797	6
9	Bigmat France	1 086	75	111	4 242	337	1
10	Groupe Welcoop (ex. CERP LORRAINE)	952	54	1 756	1 704	1 756	-

2. Pour les coopératives de commerçants, le CA pris en compte (sauf pour la pharmacie) est celui réalisé par les entreprises associées de la coopérative.

5. les coopératives maritimes

COOPÉRATION MARITIME, ACTEUR MAJEUR DE LA PÊCHE FRANÇAISE

Acteur majeur de la pêche française et des cultures marines, la coopération maritime fédère 130 coopératives présentes sur toutes les façades maritimes de France, mais aussi d'outre-mer. Son activité génère plus de 2400 emplois directs sur l'ensemble des domaines de la filière pêche (avitaillement, armement/gestion, commercialisation, social).

Ses activités principales sont divisées en cinq branches :

- Avitaillement - Social
- Armement/ Gestion
- Organisation de Producteurs-Mareyage
- Mutuelles et Assurances
- Cultures Marines

Les sociétés coopératives maritimes permettent de maintenir et de favoriser le développement de la pêche maritime et fournissent des services répondant aux besoins des pêcheurs adhérents. Le sociétaire peut ainsi disposer d'un outil financier pour l'acquisition de son navire, de mutuelles d'assurances pour garantir son avenir, de coopératives pour l'avitaillement et la gestion de son bateau et pour la commercialisation de la pêche.

CHIFFRES CLÉS 2008:

130 coopératives

2 400 salariés

2 000 entreprises de pêche associées employant

8 000 personnes

1,17 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Une quarantaine de points d'implantation sur toutes les façades maritimes de France, et d'Outre-mer



LES PREMIÈRES COOPÉRATIVES MARITIMES PAR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2008

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2008 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de membres, adhérents 2008	Nb de salariés 2008
1	Lorient-Auray	17,1	56	2 807	78
2	Paysbigouden	16,5	29	3 747	39
3	Le Guilvinec	14,2	29	1 234	17
4	Saint-Malo	12,9	35	969	11
5	Arcachon	9,8	33	2 565	46
6	Les Sables d'Olonne	9	85	687	26

STRUCTURE NATIONALE:
Coopération maritime
www.cooperationmaritime.com



B. les coopératives d'usagers

1. les coopératives de consommateurs



CHIFFRES CLÉS 2010:

34 structures coopératives

755 320 sociétaires

11 547 salariés

2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires

STRUCTURE NATIONALE :
Fédération Nationale
des Coopératives
de consommateurs (FNCC)
www.fncc.coop

LA SATISFACTION DES CONSOMMATEURS SOCIÉTAIRES AVANT TOUT

Les coopératives de consommateurs ont pour but de vendre à leurs adhérents les objets de consommation qu'elles achètent ou fabriquent, soit elles-mêmes, soit en s'unissant entre elles et de distribuer leurs bénéfices entre leurs associés au prorata de la consommation de chacun et d'en affecter tout ou partie à des œuvres de charité sociale dans les conditions déterminées par leurs statuts. Elles appartiennent à leurs membres, les consommateurs, qui influencent et contrôlent leurs activités.

Présentes dans le secteur très concurrentiel de la grande distribution, les coopératives de consommateurs tirent leur épingle du jeu grâce à leur fonctionnement qui associe le consommateur. Les quatre principales coopératives de consommateurs possèdent plus de 1000 magasins et génèrent près de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, les coopératives de consommateurs sont leaders dans leurs régions.

Les coopératives de consommateurs portent une grande attention à la responsabilité sociale et, tout en mettant l'accent sur la satisfaction

des besoins et des attentes des membres, elles défendent une approche durable des activités de production et de distribution. Celle-ci tient compte du développement durable des communautés locales, des problèmes environnementaux et de la santé et sécurité des consommateurs.

En 2008, la Fédération nationale des coopératives de consommateurs (FNCC) signait une convention avec l'AGEFIPH³ pour améliorer des actions déjà significatives des coopératives en faveur d'emploi des personnes handicapées, au travers d'une campagne sur le thème "Osez un autre regard sur le handicap".

En 2011, c'est avec l'ANACT⁴ que la FNCC a conclu un partenariat pour identifier les facteurs de stress et de risques psychosociaux des différents métiers.

3. AGEFIPH: Association gérée par les représentants des salariés, employeurs et personnes handicapées.

4. ANACT: Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail

LES 4 PREMIÈRES COOPÉRATIVES DE CONSOMMATEURS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2010 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de membres, sociétaires 2010	Nb de salariés 2010	Nb d'établissements sur le territoire	Nb de filiales
1	Coop Atlantique	932	17	387 320	4 245	263	12
2	Coopérateurs de Normandie Picardie	833	76	68 000	3 476	392	4
3	Groupe Coop Alsace	710	67	170 000	3 520	240	4
4	Groupe Coop Champagne	88,5	24	50 000	306	33	3

2. les coopératives d'HLM



LOGER LES PERSONNES LES PLUS MODESTES

Les coopératives d'HLM œuvrent en faveur du logement des personnes à revenus modestes, principalement par le biais de l'accès social sécurisé à la propriété.

Les coopératives d'HLM se répartissent en sociétés anonymes coopératives de production d'HLM (SCP) et en sociétés coopératives d'intérêt collectif d'HLM (SCIC HLM). Elles interviennent principalement dans la construction et la vente de logements neufs destinés à la résidence principale de personnes aux revenus modestes et ont ainsi construit 5 000 logements en 2010. Elles ont également la capacité de construire et gérer des logements locatifs sociaux (1 000 logements produits en 2010), de gérer des copropriétés et d'être aménageurs-lotisseurs.

La gamme de logements qu'elles proposent est diversifiée : immeubles de logement, maisons en village ou maisons individuelles sur mesure. Par ailleurs, elles se mobilisent sur les questions de développement durable, avec près d'une coopérative sur quatre qui s'est engagée dans une telle démarche au niveau de ses opérations ou dans sa stratégie d'entreprise.

Chaque année, la Fédération Nationale des Sociétés Coopératives d'HLM décerne lors de son assemblée générale le "trophée des opérations remarquables" destiné à valoriser des initiatives et opérations originales développées par les coopératives d'HLM. Elle distingue trois lauréats dans les catégories "innovation sociale", "innovation économique" et "innovation environnementale".

La Fédération participe, en outre, à la Semaine du développement durable.

CHIFFRES CLÉS
2010:

170 structures
coopératives

50 901 sociétaires

937 salariés

6 000 logements
locatifs et
d'accessibilité sociale
à la propriété

625,6 millions d'euros
de chiffre d'affaires
en 2009

5 nouvelles
coopératives créées
depuis 2008

LES 10 PREMIÈRES COOPÉRATIVES D'HLM PAR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2009 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de membres, usagers 2010	Nb de salariés 2010
1	Habitat de l'Ille	26,9	67	2271	25
2	Coopérative Vendéenne du logement	26,9	85	412	41
3	Rhone Saone Habitat	17,6	69	688	27
4	L'Habitat Dauphinois	16,8	26	1713	19
5	Le Col	15,4	64	3571	30
6	Marcou-Habitat	15,2	11	4724	41
7	Maisons d'en France Nord	14,1	59	160	0
8	Colmar Habitat	13,8	68	2695	55
9	SCIC Le Toit Forézien	13,5	42	570	76

STRUCTURE NATIONALE:
Fédération Nationale
des Sociétés Coopératives
HLM (FN SCHLM)
www.hlm.coop
www.habitat.coop

B. les coopératives d'usagers

3. les coopératives scolaires

CHIFFRES CLÉS 2010:

53100 coopératives
scolaires

4 650 000 adhérents,
coopérateurs

STRUCTURE NATIONALE :
Office Central de
la Coopération à l'École
(OCCE)
www.occe.coop

L'Office Central de la Coopération à l'École (OCCE) a été créé en 1928, sous l'impulsion de membres de l'enseignement et de militants de la coopération, adultes convaincus de la nécessité d'enseigner, dès l'école, les principes et les vertus de la coopération que l'on retrouve dans le fonctionnement de l'économie sociale et solidaire.

L'OCCE est un mouvement pédagogique national, de statut associatif, qui développe au sein des écoles et des établissements de l'Éducation Nationale les valeurs de la coopération. Définie par la circulaire ministérielle du 23 juillet 2008, la coopérative scolaire du premier ou du second degré est un regroupement d'adultes et d'élèves qui décident de mettre en œuvre un projet éducatif s'appuyant sur la pratique de la vie associative et coopérative.

Depuis 2002, l'Office Central de la Coopération à l'École co-organise avec Coop FR, l'organisation représentative du mouvement coopératif français, la Semaine de la Coopération à l'École. Cette opération nationale a pour but de sensibiliser les jeunes, le monde éducatif, le grand public aux valeurs et aux principes de la coopération et de valoriser la pédagogie coopérative. Cette manifestation donne lieu à de nombreux événements et initiatives dans les classes et les établissements scolaires autour de rencontres et d'échanges avec des dirigeants, élus et salariés d'entreprises coopératives. Un jeu coopératif « Planète Coop », constitue une approche originale du monde des coopératives. Il est actuellement en cours de développement.



4. les copropriétés coopératives

LA GESTION DE COPROPRIÉTÉS EN MODE COOPÉRATIF

Le logement en copropriété représente en France environ 8 millions de logements, à comparer à 6 millions de logements collectifs sociaux (publics ou privés de type HLM). La gestion des copropriétés peut être assurée par des syndicats professionnels ou par des copropriétaires exerçant cette fonction. Ces derniers interviennent bénévolement, soit dans une structure classique de syndicat de copropriétaires, soit dans une structure coopérative. Le syndic est dans tous les cas élu par l'assemblée des copropriétaires qui prend toutes les décisions importantes. On estime que sur environ 700 000 copropriétés, 78% sont gérées par des professionnels, 9% par des copropriétaires bénévoles et le solde (13%) ne disposerait d'aucun organe de gestion.

L'ANCC regroupe environ 1700 syndicats de copropriétaires dont 82% fonctionnant dans une structure bénévole, le plus souvent de type coopératif.

La plupart concerne des copropriétés petites ou moyennes (inférieures à 50 appartements).

L'ANCC conseille et assiste (juridiquement, comptablement, et techniquement) ses adhérents dans le cadre d'une éthique coopérative.

CHIFFRES CLÉS 2010:

1700 syndicats de copropriétaires sont adhérents de l'ANCC

1400 parmi ces syndicats adhérents sont gérés par des syndicats bénévoles dont la majorité fonctionnent en mode coopératif, bien que moins de 500 d'entre eux soient officiellement déclarés comme tels

60 000 logements en copropriété coopérative

450 salariés et près de **8 000** bénévoles

100 millions d'euros de dépense de gestion et de gros travaux (selon les votes des assemblées de copropriétaires)



STRUCTURE NATIONALE:
Association Nationale de
la Copropriété et
des Copropriétaires (ANCC)
www.ancc.fr

C. les coopératives de production

1. les sociétés coopératives et participatives [SCOP]



CHIFFRES CLÉS
2010:

1842 SCOP

21679 sociétaires

38 326 salariés

3,5 milliards
de chiffre d'affaires

208 nouvelles
coopératives créées

STRUCTURE NATIONALE:
Confédération Générale
des Sociétés coopératives
et participatives (CG SCOP)
www.les-scop.coop

LES SALARIÉS « CO-ENTREPRENEURS »

La SCOP, ou société coopérative et participative⁵, est une entreprise dont les salariés sont associés majoritaires. Elle repose sur les principes coopératifs de démocratie d'entreprise et de répartition équitable des résultats.

Les salariés des SCOP décident ensemble des grandes orientations de leur entreprise et désignent leurs dirigeants (gérant, conseil d'administration, etc.). Ils décident également du partage des bénéfices, sous forme de participations, de dividendes et de réserves qui consolident les fonds propres et garantissent la pérennité de l'entreprise.

Les SCOP connaissent une progression régulière depuis plus de quinze ans : 40 % de croissance des coopératives et des emplois. Elles sont aujourd'hui près de 1850, emploient plus de 38 000 salariés et représentent un chiffre d'affaires consolidé égal à 3,5 milliards d'euros.

La création d'une SCOP répond à différentes attentes des co-entrepreneurs : la création ex-nihilo de nouvelles activités, la transmission d'une entreprise saine aux salariés, la reprise d'une entreprise en difficulté ou la transformation d'une association en société coopérative.

852 SCOP ont été créées ces cinq dernières années, soit 170 créations par an. Certaines SCOP ont été créées par plus de 200 porteurs de projets. Pour ces projets, les co-entrepreneurs sont accompagnés par treize Unions régionales installées sur tout le territoire français. Les SCOP développent leurs activités au sein de secteurs très divers. L'industrie regroupe 23% des emplois des SCOP, la construction 29 %, les services 43 % et le commerce 4%.

5. Depuis 2010, la Confédération Générale des SCOP a changé le déroulé de l'acronyme SCOP, remplaçant les « sociétés coopératives (ouvrières) de production » par « les sociétés coopératives et participatives ».

LES 10 PREMIÈRES SCOP PAR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2010 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de salariés associés 2010	Nb de salariés 2010	Nb de filiales
1	Acome	359	75	1022	1350	6
2	Groupe Chèque Déjeuner	286	92	333	2130	51
3	Groupe Scopelec	148	31	321	1564	6
4	UTB	129	93	269	965	4
5	Disposelec	79	44	90	94	5
6	Bouyer Leroux S.E.	72	49	227	335	7
7	Groupe MTTM	54	44	125	610	20
8	CMEG - Bâtisseurs d'innovations	50	14	123	178	1
9	Les maçons parisiens	47	91	31	189	0
10	EBS Le Relais Nord Pas de Calais	37	62	198	512	0

D. les coopératives multisociétaires

1. les sociétés coopératives d'intérêt collectif [SCIC]



UNE NOUVELLE FORME D'ENTREPRISE COOPÉRATIVE MULTI-SOCIÉTAIRE

La SCIC, ou société coopérative d'intérêt collectif, est une forme d'entreprise coopérative créée en 2001 qui permet d'associer autour du même projet des acteurs multiples : des salariés et des bénéficiaires (ex: usagers, clients), ainsi que toute personne physique ou morale, de droit public ou privé, intéressée par l'activité de la SCIC, comme des bénévoles, des collectivités publiques, des entreprises, des associations, des particuliers...

La SCIC produit des biens ou services qui répondent collectivement aux besoins d'un territoire par la meilleure mobilisation possible de ses ressources économiques et sociales au plan local.

Elle respecte les règles coopératives : répartition du pouvoir sur la base du principe une personne = une voix, implication de tous les associés dans la vie de l'entreprise et dans les décisions de gestion, maintien des résultats dans l'entreprise

sous forme de réserves impartageables qui en garantissent l'autonomie et la pérennité.

Avec son statut de société privée SA ou SARL et, en tant que telle, elle fonctionne comme toute entreprise soumise aux impératifs de bonne gestion et d'innovation.

UN OUTIL DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

La SCIC s'inscrit dans une logique de développement local et durable. Ancrée dans un territoire, elle favorise l'action de proximité et le maillage des acteurs d'un même bassin d'emploi. Elle présente un intérêt collectif et un caractère d'utilité sociale garanti par sa vocation intrinsèque d'organiser, entre acteurs de tous horizons, une pratique de dialogue, de débat démocratique, de formation à la citoyenneté, de prise de décision collective... Environnement, énergies renouvelables, services, recherche, culture, sport, restauration, auto partage... Les activités des SCIC se diversifient sans cesse.

CHIFFRES CLÉS
2010:

190 structures
coopératives

11582 sociétaires

1726 salariés

79 millions d'euros
de chiffre d'affaires

LES 10 PREMIÈRES SCIC PAR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2010 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de membres, associés 2010	Nb de salariés 2010
1	Urbancoop	12,62	06	8	5
2	Groupe Alter EOS	8,71	59	21	304
3	Enercoop	4,09	75	4 683	14
4	ATLA Le Village Musiques Actuelles	3,55	75	54	76
5	Rescoll	2,97	33	34	34
6	L'Eole	2,97	40	70	47
7	Envie 2E Poitou Charentes	2,63	16	20	27
8	Coopilote	2,12	25	42	58
9	Entraid'	2,01	35	110	29
10	Talents Croisés	1,48	42	17	64

STRUCTURE NATIONALE :
Confédération Générale
des Sociétés coopératives
et participatives (CG SCOP)
www.scic.coop

E. les banques coopératives



CHIFFRES CLÉS 2010:

3 Groupes bancaires coopératifs:
Groupe Crédit Agricole,
Groupe BPCE
et Groupe Crédit Mutuel

Près de **22 millions**
de sociétaires

Elles emploient
360 805 salariés

72,3 milliards d'euros
de PNB cumulé

22611 établissements
répartis sur le territoire

Les banques coopératives se développent en France, et dans le monde, depuis la fin du XIX^e siècle. Elles sont aujourd'hui structurées en trois groupes : Crédit Agricole, BPCE, Crédit Mutuel. Organisés autour de banques coopératives locales et régionales, pour la plupart, ces groupes maillent l'ensemble du territoire avec 39 caisses régionales de Crédit Agricole et leurs caisses locales affiliées, 19 Banques Populaires⁶, 17 Caisses d'Épargne, et enfin 18 fédérations de Crédit Mutuel et leurs caisses locales⁷.

Les banques coopératives y exercent leurs métiers de banquier, essentiellement la collecte d'épargne, la gestion des paiements et le financement de l'économie. Acteurs dynamiques du marché bancaire français, elles représentent 60% de l'activité de banque de détail et fédèrent plus de 20 millions de sociétaires associés aux prises de décision. Elles considèrent le sociétariat comme une priorité et organisent leur vie coopérative pour inciter tous les clients à devenir sociétaires et favoriser leur implication dans la gouvernance de leur banque coopérative, à commencer lors des assemblées générales.

6. Dont deux à compétence nationale, le Crédit Coopératif et Casden Banque Populaire.

7. S'y ajoute le CMAR (Crédit Mutuel Agricole et Rural), à vocation nationale.

POUR EN SAVOIR PLUS:

Crédit Agricole
www.creditagricole.info

Crédit Mutuel
www.credit-mutuel.com

BPCE
www.bpce.fr

Caisse d'Épargne
www.caisse-epargne.fr

Banque Populaire
www.banque-populaire.fr

Crédit Coopératif
www.credit-cooperatif.coop

LES BANQUES COOPÉRATIVES PAR CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010 (PRODUIT NET BANCAIRE 2010)

POSITION	Nom de la coopérative	CA 2010 (filiales comprises) en millions d'euros	Département siège social	Nb de membres, adhérents 2010	Nb de salariés 2010
1	Groupe Crédit Agricole	34 200	75	6 600 000	160 000
2	Groupe BPCE yc Caisse d'Épargne yc Banque Populaire dont Crédit Coopératif	23 359	75	8 100 000	125 000
		6 772	75	4 300 000	
		6 236	75	3 800 000	
3	Groupe Crédit Mutuel	14 700	92	54 233	75 805

II. Chiffres clés 2010 des organisations membres de Coop FR

COMPOSANTES	SOCIETAIRES	STRUCTURES COOPERATIVES	SALARIES	INDICATEURS ÉCONOMIQUES <small>CA = chiffre d'affaires en milliard(s) d'euros</small>
AGRICULTURE	3/4 des agriculteurs	2900	150 000	82,4
ARTISANAT	58 000	418	3 500	1,2
COMMERCANTS	30 000 entrepreneurs	75 groupements coopératifs et assimilés	4 700 000	123,5 TTC Points de vente : 39116 Enseignes : 124
CONSOMMATEURS	755320	34 (19 filiales total détenues)	1 1547	2,564 TTC
ÉDUCATION (Coopération scolaire)	4 650 000 élèves	53100	109	non significatif
HABITATION Coop HLM	50 901 usagers	170	937	0,625
Copropriété coopérative	1 700 adhérents 8 000 bénévoles	-	500	0,1
PÊCHE ARTISANALE (Chiffres 2009)	16 800	140	1800	CA: 1,2 CA adhérents: 0,6 CA coopératives: 0,42
LES SCOP	21 679 associés-salariés	1842	38 326	3,5 (1,7 milliard d'euros en valeur ajoutée et 115 millions d'euros en résultat net)
SCIC	11 258	190	1350	0,07
TRANSPORT TERRESTRE	16	46	1655	0,145
BANQUES COOPERATIVES				
Crédit Agricole	6 600 000	2537 caisses locales, 39 caisses régionales et 7012 agences	160 000	PNB: 34,2 Bilan: 1 731 Clients: 54 millions
Groupe BPCE yc Caisse d'Épargne yc Banque Populaire	8 154 233	19 Banques Populaires 17 Caisses d'Épargne	125 000	PNB: 23,35 Bilan: 148,4 Clients: 36 millions
dont Groupe Crédit Coopératif	54233 (dont environ 35000 personnes morales)	14 établissements associés 110 agences	2004	PNB: 0,38 millions Bilan: 12,22 Clients: 271982
Crédit Mutuel	7 200 000	18 fédérations régionales, 2065 caisses locales et 5370 points de vente (300 filiales total détenues)	75805	PNB: 14,7 Bilan: 591 309 Clients: 29 millions

III. Coop FR, organisation représentative du mouvement coopératif français

Créée par ses membres en 1968 sous le nom de Groupement national de la coopération (GNC), Coop FR, les entreprises coopératives est aujourd'hui la voix de plus de 21 000 entreprises coopératives françaises présentes dans la plupart des secteurs d'activité et du million de salariés qu'elles emploient.

Pour en savoir plus:
www.entreprises.coop

Coop FR est née de la volonté des différentes familles coopératives (coopératives agricoles, coopératives de consommateurs, coopératives de production, coopératives bancaires, etc.) d'assurer la promotion des valeurs et principes coopératifs et de défendre les intérêts des coopératives auprès des pouvoirs publics.

En bref, Coop FR a pour mission de :

Communiquer, sensibiliser le public, le monde de l'enseignement et de la recherche et les autorités publiques aux spécificités, valeurs et principes coopératifs ;

Être un lieu d'échanges pour les différentes familles coopératives, se faire le relais de la réflexion menée en son sein ;

Agir auprès des autorités publiques pour qu'elles maintiennent le secteur coopératif dans un cadre juridique et financier adéquat.

Représenter et défendre les intérêts des coopératives sur le plan national et international.

Elle travaille à la reconnaissance des spécificités du statut coopératif par les pouvoirs publics et à celles des entreprises de l'économie sociale dont elle fait partie aux côtés des mutuelles, des associations et des fondations.

Coop FR, les entreprises coopératives est une association à but non lucratif, régie par la loi de 1901. Elle est au service de ses 15 membres et contrôlée par eux.

Membres de Coop FR :

Association Nationale de la Copropriété et des Copropriétaires (ANCC) : www.ancc.fr

BPCE : www.bpce.fr

BPCE regroupe les réseaux bancaires des Banques Populaires (dont le Crédit Coopératif) et des Caisses d'Épargne.

• Banques Populaires : www.banquepopulaire.fr

• Fédération Nationale des Banques Populaires :

www.fnbp.fr

• Caisses d'Épargne : www.caisse-epargne.fr

• Fédération Nationale des Caisses d'Épargne :

www.federation.caisse-epargne.fr

Crédit Coopératif (Groupe) : www.credit-cooperatif.coop

Coopération Maritime : www.cooperationmaritime.com

Confédération Générale des Sociétés coopératives et participatives - Les SCOP (CG SCOP) :

• www.les-scop.coop

• www.scic.coop

Confédération Nationale du Crédit Mutuel (CNCM) :

www.creditmutuel.com

Confédération Nationale de la Mutualité, de la Coopération et du Crédit Agricoles. La CNMCCA regroupe notamment :

• Coop de France : www.coopdefrance.coop

• Fédération Nationale du Crédit Agricole :

www.creditagricole.info

Fédération Française des Coopératives et Groupements d'Artisans (FFCGA) : www.ffcga.coop

Fédération Nationale des Coopératives de Consommateurs (FNCC) : www.fncc.coop

Fédération Nationale des Sociétés Coopératives d'HLM (FNSCHLM) : www.hlm.coop

France Groupements (Fédération Nationale des Coopératives et groupements du Transport) :

www.france-groupements.com

Les Enseignes du commerce associé (Fédération des enseignes du Commerce Associé - FCA) :

www.commerce-associe.fr

Office Central de la Coopération à l'École :

www.occe.coop

IV. Les coopératives dans le monde

A. À l'international

1. PRÈS D'UN MILLIARD DE MEMBRES DANS LE MONDE

La coopération n'est pas un fait isolé, limité à quelques pays, c'est un mouvement mondial important. Les coopératives sont présentes partout dans le monde, sur tous les continents. Les 300 premières coopératives mondiales affichent un chiffre d'affaires égal à l'économie de la 9^{ème} économie mondiale. On estime à 3 milliards le nombre de personnes concernées directement par les entreprises coopératives. Les Nations Unies estiment que la vie de la moitié de la population de la planète dépend significativement des entreprises coopératives.

Quelles que soient leur taille, leur activité, leur origine, les coopératives partagent les mêmes valeurs et les mêmes principes coopératifs, définis par l'Alliance coopérative internationale dans la Déclaration sur l'identité coopérative internationale, réaffirmés en 1995 à Manchester.

L'Alliance coopérative internationale (ACI) est une association indépendante et non gouvernementale qui regroupe, représente et assiste les coopératives du monde entier. L'ACI compte 258 membres dans 96 pays, et dans tous les secteurs d'économie. Toutes ces coopératives comptent près d'un milliard de membres dans le monde entier. Elles emploient plus de 100 millions de personnes.

Afin d'illustrer le poids socio-économique des coopératives au niveau mondial, l'ACI réalise le classement des 300 premières coopératives dans le monde, le Global 300 qui a inspiré la réalisation du Top 100 français. La 4^{ème} édition vient d'être publiée, sur la base des chiffres d'affaires 2008.

Le Global 300, classement des 300 plus grandes coopératives dans le monde

Le Global 300 analyse les 300 plus grandes coopératives au niveau mondial au travers de sept secteurs : agriculture/sylviculture, banques/Credit union, consommation/commerce de détail, assurance, travailleurs/industrie, santé, services et autres.

Les coopératives n'ont pas été épargnées par la crise financière et économique mondiale, néanmoins les spécificités de leur modèle ont permis à ces entreprises de survivre et de prospérer.

Les coopératives françaises représentent, dans ce classement, 28% du chiffre d'affaires 2008.

Bien représentées dans le Global 300, les coopératives françaises sont parmi les leaders dans les secteurs de l'agriculture (Covea, Invivo, Groupe Terrena), du commerce (E. Leclerc, Système U, Groupe Chèque Déjeuner) et de la banque, avec la présence des trois groupes bancaires coopératifs français (Crédit Agricole, BPCE et Crédit Mutuel).

Pour en savoir plus :
www.ica.coop
www.global300.coop





2. 2012, ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES

En proclamant le 18 décembre 2009, 2012 Année internationale des coopératives, l'Organisation des Nations Unies (ONU) reconnaît le modèle coopératif comme un facteur de développement économique et social, notamment en matière de réduction de la pauvreté, de création d'emplois et d'intégration sociale. Cette reconnaissance est le fruit d'un long travail de lobbying mené par l'Alliance Coopérative Internationale (ACI) et ses membres. L'adoption de la Recommandation de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) sur les coopératives en 2002 constitue sans doute un tournant dans la reconnaissance des coopératives au niveau international. Partant du constat dès 1999 qu'une nouvelle norme universelle permettrait aux coopératives de mieux développer leur potentiel d'entraide, les placerait dans une meilleure position face aux problèmes socio-économiques actuels et

les aiderait à affronter la concurrence sur le marché mondial, l'OIT adopte en juin 2002 la Recommandation 193 visant à promouvoir les coopératives de par le monde. Elle se réfère aux principes énoncés dans la Déclaration sur l'identité coopérative de l'ACI, de sorte qu'il n'y ait qu'une seule définition universellement acceptable d'une coopérative. Le partenariat entre le Bureau international du Travail et l'Alliance Coopérative Internationale se renforce en février 2004, avec la signature d'un protocole d'entente qui met en application un ordre du jour coopératif commun pour contribuer efficacement à l'accomplissement des Objectifs de développement de l'ONU pour le Millénaire.

Depuis 1992 déjà, l'ONU proclame chaque année la Journée internationale des coopératives, le premier samedi de juillet, célébrée depuis 1923 par l'Alliance Coopérative Internationale afin de sensibiliser l'opinion sur l'action des coopératives.

Pour en savoir plus :
Site AIC 2012
de l'ACI : www.2012.coop

Site AIC 2012
de l'ONU :
social.un.org/coopsyear

LES COOPÉRATIVES, DES ENTREPRISES POUR UN MONDE MEILLEUR



B. En Europe

En 2010, les 37 pays européens⁸ membres de Cooperatives Europe, la région Europe de l'Alliance Coopérative Internationale (ACI), comptent 123 millions de coopérateurs et 160 000 coopératives qui emploient 5,4 millions de salariés.

1. LA FRANCE, L'UN DES PAYS LEADER DE LA COOPÉRATION EN EUROPE

Sur les 37 pays membres de Cooperatives Europe, l'Italie (41 552 coopératives), l'Espagne (24 276) et la France (21 000) sont les premiers pays en termes de nombre d'entreprises coopératives.

Le Mouvement coopératif français fait figure de leader en terme de nombre de coopérateurs avec plus de 23 millions de membres, suivi par l'Allemagne (20 509 973) et l'Italie (13 063 419). Ces trois pays se distinguent également en termes d'effectifs salariés. L'Italie compte plus d'un million de salariés, la France près d'un million et l'Allemagne plus de 830 000.

Les entreprises coopératives italiennes et françaises représentent près de 5% (Italie) et 3% (France) de leur population active.

2. UNE DIVERSITÉ SECTORIELLE

Si les secteurs phare des coopératives, en nombre, sont ceux des services industriels (41%) et de l'agriculture (33%), on retrouve également le logement (17%), la banque (5%), la consommation (3%) et les pharmacies (1%).

Du fait du caractère spécifique de leurs activités, ce sont le secteur bancaire (54%) et le secteur de la consommation (25%) qui comptent le plus de membres. En effet, les clients de banques coopératives sont souvent également membres (sociétaires) et les coopératives de consommateurs sont par nature basées sur leurs membres. Les effectifs salariés sont quant à eux plus nombreux dans les secteurs de l'industrie et des services, suivi par les secteurs de l'agriculture et de la banque.

8. Sur les 42 pays du continent européen, membres de l'UE ou hors UE.

v. Le poids socio-économique des 100 premières entreprises coopératives

Afin d'illustrer le poids socio-économique des entreprises coopératives, Coop FR a réalisé un classement des 100 premières entreprises coopératives françaises, sur la base de leur chiffre d'affaires 2010. D'autres indicateurs ont été étudiés, parmi lesquels le nombre de salariés et de membres au sein des coopératives.

A. DES ENTREPRISES ÉCONOMIQUEMENT PERFORMANTES

En 2010, les 100 premières entreprises coopératives ont réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 188 milliards d'euros, filiales comprises. En 2008, elles réalisaient 181 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une augmentation de 4% dans un contexte de crise. Quatre entreprises coopératives du Top 100 ont un chiffre d'affaires supérieur à 10 milliards d'euros. 29 entreprises coopératives ont un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros en 2010, contre 26 en 2008, soit une augmentation de 12%.

L'évolution du chiffre d'affaires des 100 premières entreprises coopératives est régulière depuis plusieurs années. Entre 2007 et 2008, il avait augmenté en moyenne de 16%.

Trois entreprises coopératives (E. Leclerc, Système U, In Vivo) font partie du Top 100 des entreprises françaises (hors banques) (source Coface). Les groupes bancaires coopératifs, Crédit Agricole, BPCE et Crédit Mutuel-CIC, sont parmi les leaders en France et en Europe, avec respectivement 34,2, 23,3 et 14,7 milliards d'euros de PNB.

Des entreprises coopératives résilientes face à la crise

La crise financière, économique et sociale débutée en 2007 a affecté toutes les entreprises. Cependant, les coopératives, en conciliant valeurs économiques et sociales, et grâce à un fonctionnement spécifique y résistent mieux: la maîtrise du capital par les membres associés, une gouvernance

démocratique, un centre de décision ancré localement, des résultats qui restent dans l'entreprise, des réserves financières impartageables, une stratégie tournée vers le long terme avec des profits qui servent d'abord la pérennité de la coopérative, etc. L'étude du BIT de Johnston Birchall et Lou Hammond Ketilson de 2009⁹, confirme que les institutions coopératives ont traversé la crise récente mieux que les entreprises détenues par des investisseurs « extérieurs ». Elle propose quelques pistes d'explication, directement liées aux structures de propriété des coopératives. Une part de cette résilience vient du fait que les coopératives ne sont pas soumises aux mêmes pressions pour augmenter les dividendes des actionnaires

188 milliards d'euros
de chiffres d'affaires

+ 4% depuis 2008

9. "Resilience of the cooperative business model in times of crisis". Genève, BIT, 2009.

LE PÉRIMÈTRE COOPÉRATIF

Le périmètre coopératif prend en compte:

- les entreprises sous statut coopératif,
- les groupes coopératifs constitués d'un ensemble de coopératives,
- les entreprises contrôlées par une ou un ensemble de coopératives (SA contrôlées par une ou plusieurs coopératives à hauteur de plus de 50% du capital et des votes)

Les coopératives représentent un poids socio-économique important et elles développent leurs activités en complément de leur métier de base, par des acquisitions, des alliances ou la création de filiales. Néanmoins pour rester fidèles à leur modèle, ces coopératives respectent le fait que ces développements doivent toujours bénéficier aux membres (adhérents, sociétaires, coopérateurs) de la coopérative et que leur gouvernance reste démocratique.

B. DES ENTREPRISES LEADERS SUR DE NOMBREUX MARCHÉS

Les coopératives accompagnent les Français dans leur vie de tous les jours. Elles sont présentes dans les principaux secteurs de notre économie au travers de marques et enseignes reconnues et souvent leader de leur marché :

Agriculture/Agroalimentaire :

céréales, fruits et légumes, viande, sucre, lait, semences, alimentation animale, viticulture...

Commerce :

Commerce alimentaire, articles de sport, bijouterie, optique, audioprothèse, réparation automobile, équipement de la maison, jouets, matériaux de construction, fournitures de bricolage

Banques et services :

agences de voyage, agences immobilières, hôtellerie, réparation automobile, équipement professionnel, câblage, BTP, distribution de boissons, répartition pharmaceutique, émission de titres à vocation sociale et culturelle...

Le secteur bancaire coopératif collecte 60% des dépôts bancaires en France et gère 66,8 millions de comptes clients. Présent dans tous les métiers de la finance, le Groupe coopératif Crédit Agricole est numéro 1 de la banque de proximité en France et se place au premier rang de la banque de détail en Europe.

Les coopératives agricoles du Top 100 comptent dans leurs rangs la première marque de lait de consommation en France, avec Candia, mais aussi le premier producteur mondial de malt, le premier semencier européen, le deuxième groupe sucrier européen, etc. La première et la quatrième chaîne d'hypermarché en France sont des coopératives de commerçants : E. Leclerc et Système U.

C. DES ENTREPRISES ACTRICES DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

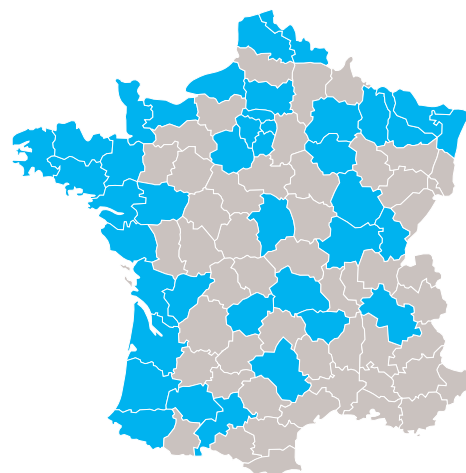
Les entreprises coopératives du Top 100 sont des employeurs majeurs, avec leurs 750 000 emplois, en augmentation de 4% par rapport à 2008. L'emploi salarié (privé) en France est de 26,337 millions de personnes en 2009 (Insee). Les entreprises coopératives du Top 100 et leurs filiales emploient 750 000 personnes, soit **3% de l'emploi salarié en France.**

3/4 des entreprises coopératives du TOP 100 ont leur siège social en région

Les coopératives sont des acteurs économiques incontournables en région : leurs activités sont implantées dans les territoires et ne sont pas délocalisables.

Alors que 90% des 100 premières entreprises françaises ont leur siège social en Ile-de-France, 75% des entreprises coopératives concentrent les lieux de décision en région.

Répartition des 100 premières coopératives par département



Source : Coface.

Actrices du développement local :

750 000
emplois

+ 4%
depuis 2008

D. DES ENTREPRISES AU SERVICE DE LEURS MEMBRES ET DE LEUR COMMUNAUTÉ

Les entreprises coopératives sont « des sociétés de personnes ayant pour finalité première de rendre des services individuels et collectifs à leurs membres (...) qui sont à la fois associés et clients, producteurs ou salariés » (Déclaration sur l'identité coopérative, Coop FR, 2010)

Derrière le succès des coopératives du Top 100, il y a des femmes et des hommes : des sociétaires de banques coopératives, des exploitants agricoles, des commerçants indépendants, des consommateurs sociétaires de leur coopérative, des artisans, des salariés de leur SCOP (Société coopérative et participative).

23 millions de membres (+ 4% par rapport à 2008) participent à la gouvernance démocratique des entreprises coopératives du Top 100, en détenant à parts égales le capital de celle-ci et en identifiant collectivement les réponses à leurs besoins.

Les coopératives, des entreprises qui associent leurs membres aux résultats et réinvestissent dans le projet initial

Les entreprises coopératives ne servent pas les intérêts d'actionnaires recherchant la rentabilité la meilleure à court terme. Elles répartissent leurs résultats entre leurs membres à parts égales et les réinvestissent dans le projet coopératif pour assurer la pérennité des activités de l'entreprise.

Au service de leurs membres:

23 millions de membres

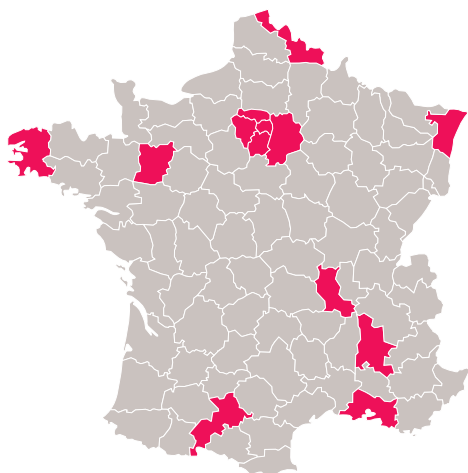
+ 79 500 membres depuis 2008

ZOOM SUR LES SCOP

En 2010, comme chaque année, les SCOP ont privilégié leurs fonds propres en affectant 39 % de leurs résultats aux réserves financières impartageables. Les salariés de SCOP tous métiers et toutes tailles confondus se sont vus rétrocéder 40 % des excédents nets de gestion sous forme de participation et 10 % sous forme d'intéressement, soit la moitié des résultats.

Répartition des 100 premières entreprises françaises (hors banques) par département

> Source CGSCOP



E. DES ENTREPRISES DURABLES

Un quart des entreprises coopératives du Top 100 ont plus de 50 ans. Les coopératives du Top 100 sont des entreprises pérennes : 10 % des entreprises coopératives sont centenaires, plus de 70 coopératives ont plus de 10 ans, avec un âge moyen de 45 ans.

VI. Le Top 100 des entreprises coopératives

LE TOP 100 « EN BREF »

Les 100 premières entreprises coopératives positionnent la coopération comme un acteur majeur du tissu économique et social de par leur chiffre d'affaires (2010), les emplois créés et le nombre de sociétaires investis.

Le Top 100 des entreprises coopératives, édition 2012, comprend :

Des banques coopératives

Structurées autour de trois grands groupes (Crédit Agricole, BPCE, Crédit Mutuel), les banques coopératives représentent plus de la moitié du réseau bancaire du pays avec plus de 22 000 agences réparties sur tout le territoire français fin 2010. Elles emploient 360 000 salariés et comptent près de 22 millions de sociétaires. Elles réalisent un chiffre d'affaires (PNB) de 72,3 milliards d'euros en 2010.

Des coopératives agricoles

Suivent les secteurs de l'agriculture et de l'agro-alimentaire, avec 63 groupes coopératifs agricoles dans le Top 100. Représentent près de 40% de l'agroalimentaire en France, les coopératives agricoles du Top 100 comptent dans leurs rangs le premier producteur mondial de malt, le premier semencier européen, le deuxième groupe sucrier européen, la première marque de lait de consommation en France. Sept coopératives agricoles sont dans le Top 20 des plus grandes coopératives de l'Union Européenne. Les coopératives agricoles présentes dans le Top 100 réalisent, avec leurs filiales, un chiffre d'affaires de 50,6 milliards d'euros en 2010.

Des coopératives de commerçants

Le Commerce Associé est une manière d'organiser des réseaux de points de vente (magasins, supermarchés, agences, hôtels, etc.) sous forme de groupements. Dans plus de 90% des cas, les groupements sont organisés sous forme coopérative. En 2010, les groupements de commerçants associés représentent près de 28% du commerce de détail. Les groupements de commerçants associés enregistrent, d'une manière générale, des performances supérieures à celles de leur marché et affichent un faible taux de défaillances d'entreprises : 0,5%.

Les 24 coopératives de commerçants présentes dans le TOP 100, parmi lesquelles la première et la quatrième chaîne de la grande distribution en France (E. Leclerc et Système U), réalisent un chiffre d'affaires de 74,2 milliards d'euros en 2010.

Des coopératives de consommateurs

Les coopératives de consommateurs sont présentes dans le commerce alimentaire et la distribution. Leaders dans leurs régions, elles maintiennent des prix compétitifs pour leurs clients sociétaires. Les trois principales, présentes dans le Top 100, réalisent un chiffre d'affaires de 2,47 milliards d'euros en 2010.

Des coopératives d'artisans

Les artisans aussi se regroupent en coopératives, qu'ils soient plombiers, chauffagistes ou coiffeurs. Ils sont présents dans le Top 100 à la 39^e position, au travers du groupement d'achat vendéen Orcab et à la 92^e position avec SCAR qui réalisent un chiffre d'affaires de 770 millions d'euros en 2010.

Des SCOP ou Sociétés coopératives et participatives

Les SCOP, ou sociétés coopératives et participatives, sont des entreprises dont les salariés sont associés majoritaires. Quatre SCOP font partie du Top 100, dans les secteurs du câblage (60^e position), du titre restaurant et service aux entreprises (67^e), des systèmes de communication (93^e) et du BTP (99^e). Elles réalisent un chiffre d'affaires de 922 millions d'euros en 2010.

MÉTHODOLOGIE

Le périmètre coopératif tel que défini par les membres de Coop FR prend en compte :

- les entreprises sous statut coopératif,
- les groupes coopératifs constitués d'un ensemble de coopératives,
- les entreprises non coopératives, contrôlées par une ou un ensemble de coopératives (à hauteur de plus de 50% du capital et des votes).

Les groupes coopératifs constitués d'un ensemble de coopératives sont considérés comme une seule coopérative, à l'image des groupes constitués d'entreprises dites « classiques ». Ainsi, les coopératives bancaires, les coopératives agricoles incluent dans les données présentées, les résultats des entreprises qu'elles contrôlent ou dans lesquelles elles ou leurs adhérents ont une participation au capital et aux votes à plus de 50%.

Le classement des 100 premières coopératives françaises est réalisé sur la base des chiffres d'affaires 2010 consolidés des entreprises coopératives prenant ainsi en compte le périmètre coopératif tel que défini ci-dessus. Pour les banques coopératives, le Top 100 se base sur le produit net bancaire (PNB), l'équivalent du chiffre d'affaires pour ces sociétés. Pour les coopératives de commerçants, le CA pris en compte (sauf pour la pharmacie) est celui réalisé par les entreprises associées de la coopérative (l'activité de ses adhérents).

Enseignes, marques: pour les coopératives de commerçants, seules le nom des enseignes figurent. Le nombre de marque (produits, gammes, etc.) étant pour certaines coopératives trop important pour être indiqué.

Les données ont été collectées à la fois auprès des 12 familles coopératives présentées dans le Panorama sectoriel, mais aussi directement auprès des entreprises coopératives.

Indicateurs utilisés: chiffre d'affaires, nombre de sociétaires, nombre de salariés.

Les évolutions de ces différents indicateurs ont pu être calculées par rapport aux résultats du précédent Top 100 (édition 2010).

Position	Nom de la coopérative	Type de coopérative	Secteur	Date de création	C.A. 2010 (filiales comprises) en millions
1	ACDLEC - E.Leclerc	Coopérative de commerçants détaillants	Multi-secteurs dont alimentaire	1949	34 800
2	Groupe Crédit Agricole	Banque coopérative	Banque	1894	34 200
3	Groupe BPCE		Banque	2009	23 359
	yc Caisse d'Epargne	Banque coopérative	Banque	1818	6 772
	yc Banque Populaire	Banque coopérative	Banque	1878	6 236
	dont Crédit Coopératif	Banque coopérative	Banque	1893	386,3
4	Système U	Coopérative de commerçants détaillants	Commerce Alimentaire	1894	19 430
5	Groupe Crédit Mutuel	Banque coopérative	Banque	1882	14 700
6	In Vivo	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	2001	4 433
7	Sodiaal	Coopérative agricole	Lait	1990	4 000
8	Terrena	Coopérative agricole	Polyvalente	2000	3 871
9	Tereos	Coopérative agricole	Sucre	2004	3 529
10	Astera (ex-CERP ROUEN)	Coopérative de commerçants détaillants	Répartition Pharmaceutique	1919	3 400
11	Champagne Céréales	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement, Meunerie, Malterie	1927	2 443
12	Agrial	Coopérative agricole	Polyvalente	2000	2 261
13	Axérial	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement, Meunerie, Malterie	-	2 205
14	Triskalia	Coopérative agricole	Polyvalente	-	2 200
15	AS Voyages	Coopérative de commerçants détaillants	Agences de Voyage	2010	2 010
16	C10	Coopérative de commerçants détaillants	Distribution de boissons	1996	1 820
17	Even	Coopérative agricole	Lait	1930	1 800
18	Cooperl Arc Atlantique	Coopérative agricole	Viande	1966	1 700
19	Gedex (Gedimat)	Coopérative de commerçants détaillants	Matériaux de Construction, Fourniture de Bricolage	1967	1 620
20	Limagrain	Coopérative agricole	Semences, Agro-industrie, Bio-santé	1942	1 349
21	Groupe Maîtres Laitiers du Cotentin	Coopérative agricole	Lait	1985	1 305
22	Cecab	Coopérative agricole	Polyvalente	1968	1 300
23	Groupe Euralis	Coopérative agricole	Polyvalente	1936	1 242
24	Groupe Intersport France	Coopérative de commerçants détaillants	Articles de sport	1924	1 212

Code postal du siège social	Nombre de sociétaires, associés, adhérents 2010	Nombre de salariés 2010	Nombre d'établissements sur le territoire	Nombre de filiales, entreprises détenues	Marques, enseignes détenues	Site internet
94200	530	10 2613	650	16	E.Leclerc, Brico E.Leclerc, Jardi E.Leclerc, Parapharmacies E.Leclerc, Voyages E.Leclerc, Espace Culturel E.Leclerc, E.Leclerc L'auto, Le Manège à Bijoux, Optique E.Leclerc, E.Leclerc Sports et Loisirs, Audio E.Leclerc	www.e-leclerc.com, www.mouvement-leclerc.com
75015	6 600 000	160 000	9 588		Crédit Agricole, LCL, Finaref	www.credit-agricole.fr
75201	8 100 000	125 000	8 000		Caisse d'Épargne, Banque Populaire, Natixis, Crédit Coopératif, Crédit Foncier, Banque Palatine, Casden-BP, BTP Banque (Banque du Bâtiment et des Travaux Publics)	www.bpce.fr
75201	4 300 000		4 242			www.caisse-epargne.fr
75201	3 800 000		3 301			www.banquepopulaire.fr
92000	54 233		110			www.credit-cooperatif.coop
94150	1300	65 300	1400	5	Super U, Hyper U, Marché U, U Express	www.magasins-u.com
75017	7 200 000	75 805	5 370	300	Crédit Mutuel, CIC, NRJ MOBIL, Cofidis, Targobank, Fortunéo, Monabank, Ataraxia, Le Républicain Lorrain...	www.creditmutuel.fr
75116	313	6 200	-	-	Gamm Vert, Semences de France	www.invivo-group.com
75680	13 000	7 091	51	-	Yoplait, Candia, Riches Monts, Nactalia	www.sodiaal.fr
44155	22 000	11 848	63	-	Gastronome, Douce France, Paysan Breton, Tendre et plus	www.terrena.fr
59777	12 000	17 000	35	-	Béghin Say, L'Antillaise, La Perruche, Origny	www.tereos.com
76040	59 000	2 347	5 900	-	-	www.cerp-rouen.fr
67400	8 285	1 700	-	-	Banette, Francine	www.champagne-cereales.com
14 000	10 000	7 715	-	-	Florette, Manon, Priméale, Prim'Co	www.agrial.com
18 000	13 000	3 457	51	-	Bannette, Francine, Lemaire, Treblec	www.epis-centre.fr www.axe-real.com
29 000	20 000	4 200	300	-	Paysan Breton, Prince de Bretagne, Régilait, Ronsard	http://www.triskalia.fr/
75009	690	6 050	1 370	5	Afat	www.afatvoyages.fr
92110	105	6 052	240	-	-	www.c10.fr
29260	2 000	4 920	-	-	Even, Paysan Breton, Mamie Nova, Kerguelen	www.even.fr
22403	2 200	3 400	-	-	Calidel, Brocéliande	www.cooperl-hunaudaye.fr
92300	200	6 260	444	4	Gedimat, Gedibois	www.gedimat.fr
63720	614	6 700	-	-	Limagrain, Vilmorin, Clause, Pain Jacquet	www.limagrain.com
50260	970	2 500	-	-	Montebourg	-
56450	6 000	4 700	-	-	D'Aucy	www.cecab.com
64230	12 000	5 123	-	-	Rustica, Montfort-Grimaud, Rougié, Pierre Champion, Stalaven	www.euralis.fr
91160	339	7 390	575	1	Intersport, Sport Leader, Shooz, Sport Expert, La Halle au Sport	www.intersport.fr

Position	Nom de la coopérative	Type de coopérative	Secteur	Date de création	C.A. 2010 (filiales comprises) en millions
25	Cristal Union	Coopérative agricole	Sucre	2000	1126
26	Gadol	Coopérative de commerçants détaillants	Optique - Audioprothèse	1962	1118
27	Bigmat France	Coopérative de commerçants détaillants	Matériaux de Construction, Fourniture de Bricolage	1981	1086
28	Maïsadour	Coopérative agricole	Polyvalente	1936	1006
29	Groupe Welcoop (ex-CERP Lorraine)	Coopérative de commerçants détaillants	Répartition Pharmaceutique	1935	952
30	Coop Atlantique	Coopérative de consommateurs	Commerce Alimentaire	1881	932
31	La Guilde des Lunetiers	Coopérative de commerçants détaillants	Optique - Audioprothèse	1966	908
32	Coopérateurs de Normandie-Picardie	Coopérative de consommateurs	Commerce Alimentaire	1890	833
33	Uneal	Coopérative agricole	Polyvalente	2002	723
34	Weldom	Coopérative de commerçants détaillants	Equipement de la maison	1999	710
35	Groupe Coop Alsace	Coopérative de consommateurs	Commerce Alimentaire	1902	710
36	Alliance Agro-Alimentaire (3A Groupe)	Coopérative agricole	Lait	1988	709
37	Eurial Poitouaine	Coopérative agricole	Lait	1995	650
38	GLAC	Coopérative agricole	Lait	1936	620
39	Groupe Orcab	Coopérative d'artisans	Plomberie - Sanitaire - Chauffage, bois, Maçonnerie - Couverture - Carrelage	1990	620
40	Sport 2000	Coopérative de commerçants détaillants	Articles de sport	1966	608
41	Terres de France	Coopérative agricole	-	-	591
42	Le Guessant	Coopérative agricole	Nutrition Animale	1950	564
43	Starexcel	Coopérative de commerçants détaillants	Réparation Automobile	1997	543
44	CAVAC	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1965	534
45	Majuscule	Coopérative de commerçants détaillants	Fournitures de bureaux	1958	520
46	EPSE	Coopérative de commerçants détaillants	Jouet	1966	517
47	Cap Seine	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1920	487
48	Lur Berri	Coopérative agricole	Polyvalente	1971	487
49	Biocoop	Coopérative de commerçants détaillants	Commerce Alimentaire	1986	456
50	Euronics France - Gitem	Coopérative de commerçants détaillants	Equipement de la maison	1971	450
51	SCAEL	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	-	448
52	Nouricia	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1921	448
53	Mapotel	Coopérative de commerçants détaillants	Hotellerie	1961	444
54	Terres du sud	Coopérative agricole	Polyvalente	1991	437
55	Groupe Alliance	Coopérative agricole	Viande	1956	430
56	aveltis	Coopérative agricole	-	-	420
57	Sacfom	Coopérative de commerçants détaillants	Fournitures de bureaux	1948	415
58	La Dauphinoise	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1991	380
59	EMC2	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1928	367
60	Acome	SCOP	Câblage	1932	359

Code postal du siège social	Nombre de sociétaires, associés, adhérents 2010	Nombre de salariés 2010	Nombre d'établissements sur le territoire	Nombre de filiales, entreprises détenues	Marques, enseignes détenues	Site internet
10700	5300	1500	-	-	Daddy	www.cristal-union.fr
92140	1178	650	1797	6	Optic 2000, Lissac, Audio 2000	www.optic2000.fr
75002	111	4242	337	1	BigMat	www.bigmat.fr
40280	8000	4000			Delpeyrat, Sarrade, Montagne Noire	www.maisadour.com
54500	1756	1704	1756		Welcome, Pharmagest, Profidia, Cisters	www.welcoop.com
17118	387320	4245	263	12		www.coop-atlantique.fr
78550	920	6552	1360	5	Krys, Vision Plus, Vision Originale, CDO, Lun's, Lynx	
76120	68000	3476	392	4	-	www.ccop-cnp.coop
62054	7900	1701	-	-	-	www.uneal.fr
60840	266	7364	348	-	Weldom, DomPro	www.weldom.com
67000	170000	3520	240	4	-	www.coop-alsace.coop
31200	2450	2100	-	-	-	www.3agroupe.com
44327	5000	1700	11	6	Soignon, Grand Fermage, Bio Nat', Bio d'Armor	www.eurial-poitouaine.fr
17700	2990	1200	-	-	Lescure, Saint Loup, Surgères	www.glac.fr
85620	1800	1500	48	-	-	www.orcab.com
91520	406	3300	589	-	Sport 2000, Mondovélo, S2, Espace Montagne, Skiway	www.sport2000.fr
-	16150	1466	-	-	-	
22400	4800	714	-	12	Le Gouessant Agrifa, Agronor,	www.legouessant.com
91700	161	3500	283	-	Starexcel, Précisium	www.starexcel.com
85001	6000	950		10		www.cavacweb.info
2100	128	3080	275	-	Majuscule	www.majuscule.eu
33300	237	2437	321	-	JouéClub, Village JouéClub	www.joueclub.com
76134	3500	586	66	-	-	www.capseine.fr
64120	5000	300	-	-	-	www.lurberri.fr
93200	650	2800	325	-	Biocoop	www.biocoop.fr
35400	298	2270	354	-	Gitem, Euronics, Euronics City	www.gitem.fr
28000	1600	429	-	-	-	www.groupe-scael.com
10088	2000	168	-	-	-	www.nouricia.com
92400	304	4801	304	1	Best Western, Best Western Premier, Best Western Plus	www.bestwestern.fr
43720	8000	1195	-	-	-	www.terresdusud.coop
399	451	30	-	-	-	-
-	900	650	-	-	-	www.aveltis.com
93116	150	3800	200	-	Buro + Direct, Buro + Express, Hyperbureau	www.buroplus.net
38200	7000	1040	-	-	-	dauphinoise.portagri.com
55101	4627	327	-	-	-	www.emc2.coop
75008	1022	1350	-	6	-	www.acome.fr

Position	Nom de la coopérative	Type de coopérative	Secteur	Date de création	C.A. 2010 (filiales comprises) en millions
61	Dijon Céréales	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1991	354
62	Atol	Coopérative de commerçants détaillants	Optique	1972	348
63	Socorpi (Orpi)	Coopérative de commerçants détaillants	Agences Immobilières	1965	329
64	Vivadour	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1992	327
65	Arcadie Sud Ouest	SA détenue par des coopératives	Viande	1992	308
66	Seveal	Coopérative agricole	-	1999	290
67	Groupe Chèque Déjeuner	SCOP	Services aux Entreprises	1964	286
68	Ceremis	Coopérative agricole	-	-	283
69	Cohesis	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1991	278
70	SCM- UCEM	Coopérative de commerçants détaillants	Equipement de la Maison	1999	270
71	Charente Alliance	Coopérative agricole	-		270
72	Interface céréales	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1934	265
73	Cam 53	Coopérative agricole	-		254
74	Capel la Quercynoise	Coopérative agricole	-	1975	250
75	Synalia	Coopérative de commerçants détaillants	Horlogerie, Bijouterie	2002	245
76	Sica ST POL (sica kerisnel)	Coopérative agricole	Fruits et légumes	1961	235
77	UKL-Arrée	Coopérative agricole	Viande	2001	230
78	Union est agro	Coopérative agricole	-	-	229
79	CAL 54	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1969	221
80	Unicor	Coopérative agricole	Polyvalente	1982	221
81	Agora	Coopérative agricole	-	-	218
82	Union Ter'eleavage	Coopérative agricole	Viande	2004	212
83	Bourgogne du Sud	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	2006	211
84	Lorca	Coopérative agricole	Céréales Approvisionnement	1970	200
85	Ucl isigny saint mere	Coopérative agricole	-	1932	200
86	Terre d'Alliance	Coopérative agricole	-	-	200
87	Altitude	Coopérative agricole	-	1947	185
88	CVC Nicolas Feuillate	Coopérative agricole	-	-	178
89	Val d'orbieu	Coopérative agricole	-	1967	168
90	Saveol	Coopérative agricole	-	1974	158
91	Cirhyo	Coopérative agricole	-	-	154
92	SCAR	Coopérative d'artisans	Matériel agricole	-	150
93	Groupe Scopelec	SCOP	Infrastructure et système de communications, réseaux d'énergie pour les collectivités locales	1973	148
94	Charentes Lait	Coopérative agricole	-	1981	145
95	Clal Saint Yvi	Coopérative agricole	-	1934	141
96	Blue Whale	Coopérative agricole	-	1969	138
97	Eurea Groupe	Coopérative agricole	-	1937	133
98	UCPT	Coopérative agricole	-	1974	129
99	UTB	SCOP	BTP	1933	129
100	Alcor Céréales	Coopérative agricole	-	2009	121

Code postal du siège social	Nombre de sociétaires, associés, adhérents 2010	Nombre de salariés 2010	Nombre d'établissements sur le territoire	Nombre de filiales, entreprises détenues	Marques, enseignes détenues	Site internet
21600	4000	650	-	5	Festival Gamm Vert Trilégumes Vins de l'Auxois L'éleveur Bourguignon	www.dijon-cereales.fr
92184	590	2520	736	-	Atol	www.opticiens-atol.com
75014	798	4776	1130	-	Orpi	www.orpi.com
32400	5200	850	22	-	-	www.vivadour.com
12000	-	900	-	-	-	-
51100	-	77	-	-	-	www.seveal.com/
92234	333	2130	-	51	Chèque Déjeuner, Chèque Cadhoc, Chèque Lire	www.groupe-cheque-dejeuner.com
80700	-	-	-	-	-	-
51100	1500	340	24	-	-	www.cohesis.net
91140	153	1760	209	3	Monsieur Meuble, Mobiclub, Tempo, Wseelit	www.monsieur-meuble.com
16100	122	427	-	-	-	www.charentes-alliance.fr
28	2083	117	-	-	-	-
-	8000	490	-	-	-	www.cam.fr
-	450	550	-	-	-	www.capel.fr
75010	230	1500	440	4	Guilde des orfèvres, Julien d'Orcel, Heures et Montres, Parfait Alibi	www.synalia.fr
29250	1100	130	-	-	-	www.sicastpol.fr
56440	1100	110	2	-	-	www.coop-ukl.com
-	32	16	-	-	-	-
54523	2850	430	16	7	-	www.cal-lorraine.com
12000	12000	552	-	-	-	www.groupe-unicor.com
-	2500	133	-	-	-	-
49450	5000	160	-	4	Terrena, Arco-Gibev, Gerap, Normandie Bovins	www.terelevage.com
71350	4800	320	-	-	-	www.bourgognedusud.coop
57580	2015	460	28	-	-	www.lorca.fr
14230	542	529	-	-	-	www.isigny-ste-mere.com
1007	3911	185	-	-	-	-
-	6000	550	-	-	-	www.groupealtitude.fr
1998	82	223	-	-	-	www.cvcnf.com
11	1591	274	-	-	-	www.val-orbieu.com
-	2000	300	-	-	-	www.saveol.com
3100	-	-	-	-	-	www.cirhyo.fr
35530	431	64	5	-	-	www.scar.fr
31000	321	1564	-	6	-	www.groupe-scoplec.com
17	412	135	-	-	-	-
29140	2500	240	-	-	-	-
82004	250	47	-	-	-	www.blue-whale.com
42110	5000	560	54	-	-	www.groupe-eurea.com
22503	600	3000	-	-	-	www.ucpt-paimpol.fr
93	269	965	-	4	-	www.utb.fr
47320	4	4	-	-	-	-

L'Observatoire national de l'économie sociale et solidaire, chargé de la réalisation de l'étude du Top 100, est un dispositif de mesure et d'observation mis en place par le Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CNCRES). Conçus comme lieux de convergence de la mesure et de l'observation de l'économie sociale et solidaire, les Observatoires de l'ESS portent un dispositif territorial d'études, de veille, d'expertise et d'aide à la décision.

Conception, réalisation: agence terre-lune*
Impression: ICO Imprimerie



Coop FR, les entreprises coopératives
24, rue du Rocher - 75008 Paris
Tél.: 01 42 93 59 59
Fax: 01 42 93 55 95
contact@entreprises.coop

www.entreprises.coop



Coop FR
les entreprises coopératives

2012
Année
Internationale des
Coopératives

